

REGULAMIN KONKURSU

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest: MotoFocus Małgorzata Franke, Za Dębami 3, 05-075 Warszawa Wesoła.
2. Nagrody w konkursie ufundowała firma Hengst Filter
3. Czas trwania konkursu: **od 4 do 10 maja 2021 r.**
4. Rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagród nastąpi w dniu 12 maja 2021 r. na stronie www.truckfocus.pl

§2 Warunki udziału w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która wyśle poprawne zgłoszenie.
2. Poprawne zgłoszenie to wiadomość email zawierająca odpowiedź na konkursowe pytanie na adres: konkurs@truckfocus.pl.
3. Każdy uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie
4. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000 ze zm.).

§3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik musi przesłać wiadomość email zawierającą odpowiedź na konkursowe pytanie na adres: konkurs@truckfocus.pl.
2. Treść zadania konkursowego zawarta jest na stronie internetowej Organizatora www.truckfocus.pl.
3. Spośród prawidłowo zgłoszonych Uczestników Organizator wytypuje zwycięzców. Spośród wszystkich nadesłanych odpowiedzi, konkursowe jury, złożone z przedstawicieli redakcji oraz firmy Hengst Filter, wybierze trzy najciekawsze. Ich autorzy otrzymają nagrody.
4. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000 ze zm.).

5. Wysłanie zgłoszenia do udziału w konkursie oznacza jednocześnie oświadczenie Uczestnika, że jego treść nie zagraża, ani nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw odpowiada Uczestnik.

6. Imiona i nazwiska zwycięzców zostaną opublikowane na stronie www.truckfocus.pl/ oraz na profilu <https://www.facebook.com/TruckFocus/> po rozstrzygnięciu konkursu.

7. Do każdego zwycięzcy zostanie wysłane powiadomienie o wygranej za pomocą wiadomości email.

8. Zwycięzcy otrzymają nagrody drogą pocztową.

9. Uczestnik, który odmówi przesłania adresu, na jaki ma zostać wysłana nagroda lub osobistego odbioru nagrody zostanie zdyskwalifikowany.

10. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na opublikowanie imienia i nazwiska w przypadku wygranej.

§4 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są trzy zestawy gadżetów, z których każdy składa się z bluzy z kapturem marki hi-tec oraz plecaka termicznego.

2. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

§5 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych Uczestnika konkursu jest Małgorzata Franke prowadząca działalność gospodarczą pod firmą MotoFocus Małgorzata Franke wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej przez ministra właściwego do spraw gospodarki pod adresem: ul. Za Dębami 3, 05-075 Warszawa, posługująca się numerami NIP: 5251049153, REGON: 011752326 oraz adresem e-mail: ado@motofocus.pl

2. Organizator konkursu informuje uczestników konkursu, że ich dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Organizatora lub w określonych przypadkach poza siedzibą, na podstawie upoważnienia lub umowy powierzenia, jeżeli podmiot zewnętrzny świadczy usługi na rzecz Organizatora i jest to niezbędne dla realizacji konkursu.

3. Zgoda uczestnika konkursu na przetwarzanie jego danych osobowych jest dobrowolna lecz niezbędna do tego, aby móc wziąć udział w konkursie, o czym mowa w §3 pkt. 4.

4. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja i przeprowadzenie konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy, kontaktu ze zwycięzcą oraz publikacją zwycięskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe wraz z imieniem i nazwiskiem autora.

5. Udział w konkursie i akceptacja regulaminu są równoznaczne wyrażeniu zgody na opublikowanie nazwisk Zwycięzców na stronach Grupy MotoFocus oraz w mediach społecznościowych.

6. Każdy z Uczestników ma prawo dostępu do treści dotyczących go danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania

przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Jednakże usunięcie danych będzie skutkowało utratą statusu uczestnika konkursu.

7. Uczestnik konkursu może cofnąć wyrażoną przez siebie zgodę kontaktując się z Administratorem danych pod adresem mailowym ado@motofocus.pl

8. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą udostępniane nieupoważnionym osobom trzecim.

9. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

10. Dane uczestników konkursu przestaną być przetwarzane po zakończeniu konkursu.

§6 Postanowienia dodatkowe

1. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

2. Uczestnik przystępując do konkursu zapewnia, że jest wyłącznym autorem odpowiedzi.

3. Konkurs może zostać odwołany bez podania przyczyn.

4. Redakcja www.truckfocus.pl zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu.

5. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie internetowej.

6. Postanowienia regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy do Organizatora i komisji konkursowej.

7. Polityka prywatności oraz przetwarzania danych osobowych jest dostępna na stronie Organizatora.