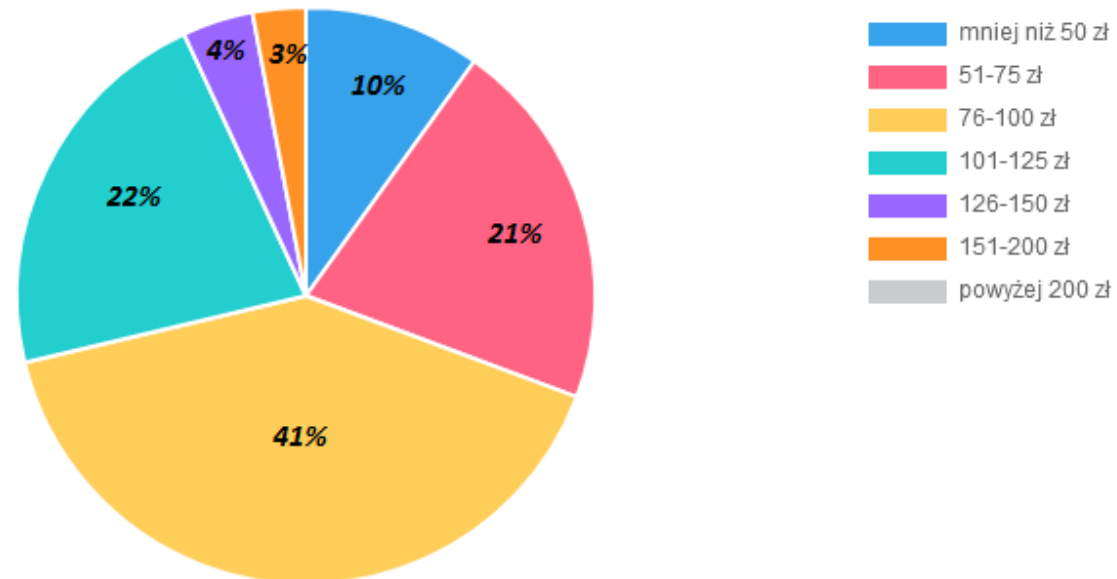
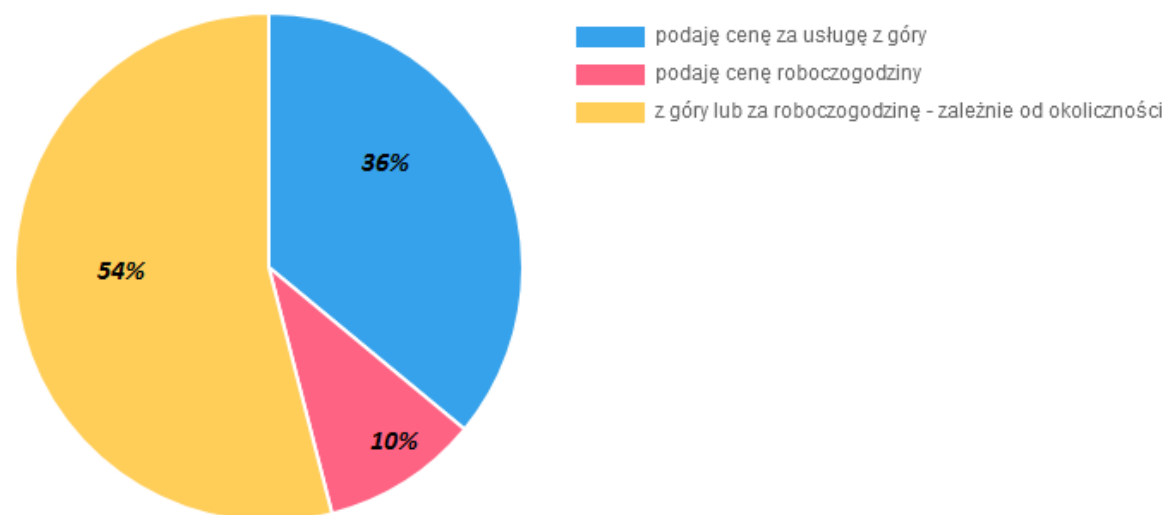


Tak głosowały warsztaty, które prowadzą swoją działalność w miejscowościach od 100 do 500 tysięcy mieszkańców.

Jaka jest cena roboczogodziny w Twoim warsztacie?



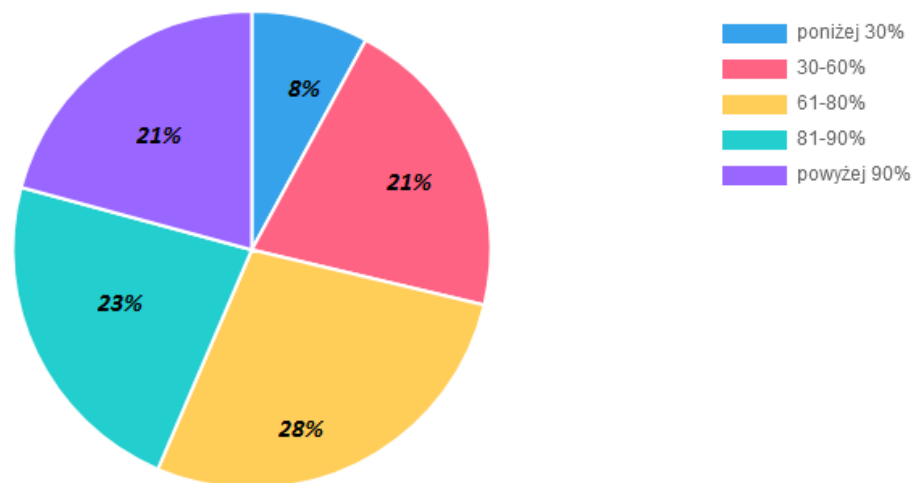
W jaki sposób szacujesz koszt wykonania naprawy w warsztacie? (pomijając koszt części)



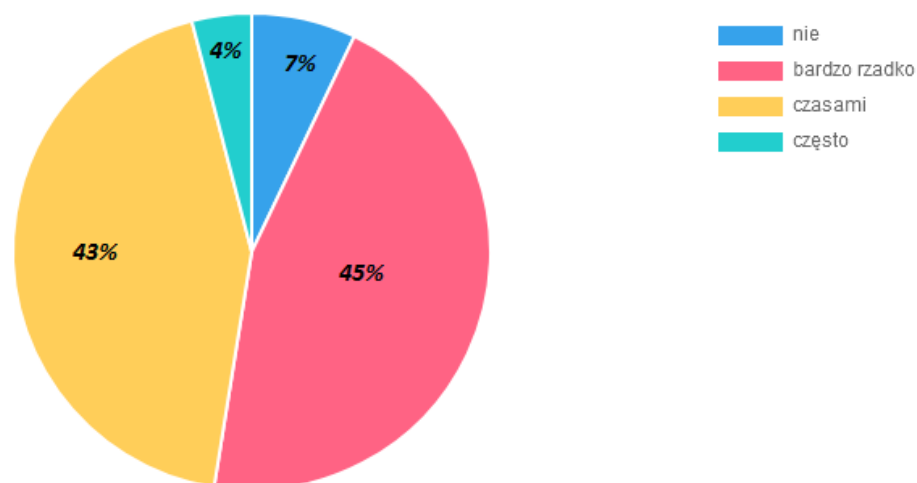
W jaki sposób najczęściej szacujesz czas potrzebny na wykonanie naprawy?



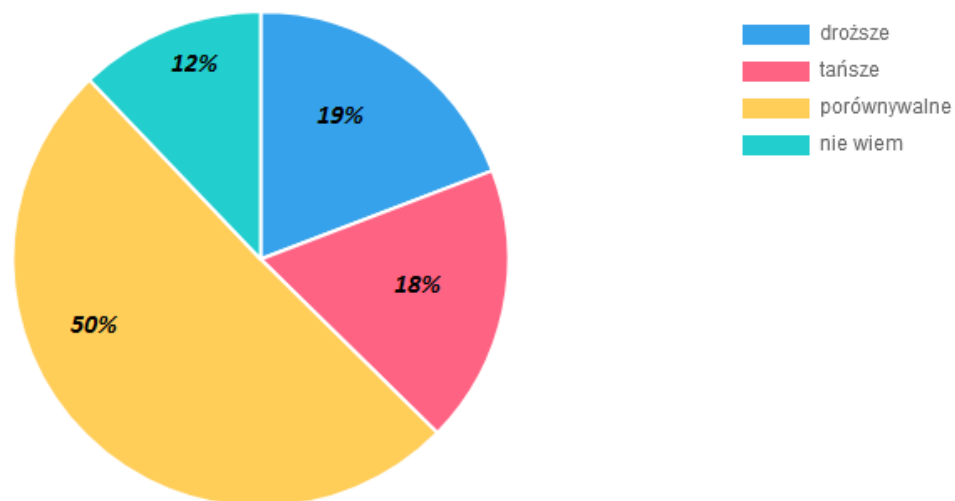
Jak duża część klientów wymaga od Ciebie podania kosztu wykonania naprawy jeszcze przed decyzją o pozostawieniu auta w warsztacie?



Czy zdarza Ci się po zakończeniu naprawy zmieniać jej cenę, na którą umówiłeś się z klientem przy przyjęciu auta?



Jak uważasz czy usługi Twojego warsztatu są droższe czy tańsze od bliskiego konkurenta?



Jak procentowo określiłbyś udział robocizny w całkowitym koszcie naprawy?

