



## Regulamin Sprzedaży Premiowej :

### “Monroe – Bar Stool”

(dalej “Regulamin”)

#### 1. WYJAŚNIENIE TERMINÓW:

- Sprzedaż premiowa – akcja przeprowadzana przez Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o. na rzecz Inter Cars SA, której celem jest premiowanie zakupu asortymentu firmy Monroe do samochodów ciężarowych.
- Sieć Inter Cars SA – sieć sprzedaży zorganizowana przez Inter Cars SA oraz filie Inter Cars SA.
- Filia Inter Cars SA – firma posiadająca aktualną umowę dystrybucyjną z Inter Cars SA i prowadząca sprzedaż na rzecz sieci Inter Cars SA (zwana dalej „filia IC SA”).
- Uczestnik sprzedaży premiowej – każdy klient krajowy zarejestrowany w sieci sprzedaży Inter Cars SA który dokona zakupu asortymentu Sprzedaży Premiowej w Sieci Inter Cars SA, z wyłączeniem klientów flotowych oraz firm konkurencyjnych.
- Asortyment Sprzedaży Premiowej – asortyment firmy **Monroe do samochodów ciężarowych** znajdujące się w ofercie sieci sprzedaży Inter Cars SA.

#### 2. ORGANIZATOR SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Inter Cars S.A., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Powsińskiej 64, 02-903 Warszawa, NIP: 118-14-52-946 (zwany dalej „Organizatorem sprzedaży premiowanej”). Sprzedaż premiowa będzie prowadzona pod nazwą „Monroe-Bar Stool” i ma charakter wewnętrznej sprzedaży premiowej w sieci sprzedaży Inter Cars SA (zwany dalej „Sprzedażą Premiową”).

Sprzedaż Premiową w imieniu i na rzecz Organizatora Sprzedaży Premiowej przeprowadza Inter Cars Marketing Services sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Płowieckiej 57, 04-501 Warszawa, NIP: 701-02-61-527 (zwany dalej „Przeprowadzającym Sprzedaż Premiową”) i obejmuje swoim zasięgiem terytorium Polski.

#### 3. CZAS TRWANIA SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

Sprzedaż Premiowa trwa od dnia **12.05.2014** do wyczerpania zapasów nagród lecz nie dłużej niż do dnia **30.05.2014** roku, z możliwością przedłużenia przez Organizatora Sprzedaży Premiowej.

#### 4. ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- Celem sprzedaży premiowej jest premiowanie zakupów **asortymentu firmy Monroe** znajdujących się w ofercie sieci sprzedaży Inter Cars SA., na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- Asortyment Sprzedaży Premiowej obejmuje towary **firmy Monroe do samochodów ciężarowych** zakupione w sieci sprzedaży Inter Cars SA.
- W Sprzedaży Premiowej mogą wziąć udział wszyscy klienci krajowi zarejestrowani w sieci sprzedaży Inter Cars SA, którzy dokonają zakupu asortymentu Sprzedaży Premiowej w sieci sprzedaży Inter Cars SA, z wyłączeniem klientów flotowych oraz firm konkurencyjnych.
- Organizator powoła Komisję Sprzedaży Premiowej, w skład której wchodzi następujące osoby:
  - Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Sylwia Wysocka
  - Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Witold Siedlecki
- Komisja Sprzedaży Premiowej nadzoruje zgodność wyłonienia laureatów zgodnie z niniejszym Regulaminem.

- f. Co tydzień od ogłoszenia sprzedaży premiowej będą ogłaszane wartości zakupów asortymentu konkursowego
- g. Prace Komisji Konkursowej są niejawne.
- h. Platformą informacyjną w ramach Sprzedaży Premiowej jest strona internetowa [www.truck.intercars.com.pl](http://www.truck.intercars.com.pl), które są obsługiwana przez Przeprowadzającego Konkurs
- i. Informacje o organizacji Konkursu i jego przebiegu będą emitowane (ogłaszane) za pośrednictwem środków masowego przekazu, w tym:
  - akcji mailingowej,
  - strony internetowej.
- j. Nagrody w Sprzedaży Premiowej będą przyznawane zgodnie z zasadami ustalonymi poniżej.
- k. Nieterminowe płatności za zakupy asortymentu Sprzedaży Premiowej lub przeterminowane należności wobec Organizatora Sprzedaży Premiowej, powodują wykluczenie Uczestnika z udziału w Sprzedaży Premiowej.

## 5. NAGRODY

- a. Nagrodą w Sprzedaży Premiowej jest stółek barowy firmy Monroe za 1 zł (netto).

**Za skumulowany zakup towarów marki Monroe w okresie obowiązywania akcji za min. wartość 2000 zł netto klient otrzyma 1 stółek barowy w cenie 1 zł (netto).**

- b. Liczba zestawów nagród przyznanych Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej zależy od ostatecznej ilości zakupionego towaru, dokonanych w czasie trwania Sprzedaży Premiowej.
- c. Zakupy asortymentu Sprzedaży Premiowej dokonanej przez klienta sumują się przez cały okres obowiązywania Sprzedaży Premiowej.
- d. Warunkiem koniecznym uzyskania nagrody jest wypełnienie na stronie [www.truck.intercars.com.pl](http://www.truck.intercars.com.pl) formularza zgłoszeniowego on-line do konkursu w ciągu 14 dni od daty zakupów
- e. Organizator Sprzedaży Premiowej zastrzega że wszelkie należności podatkowe które mogą zaistnieć w związku z przekazaniem nagród pozostają po stronie Laureata Sprzedaży Premiowej.
- f. Po zakończeniu sprzedaży premiowej zostaną ogłoszeni Laureaci, tj. Uczestnicy sprzedaży premiowej, którzy w tym okresie spełnili warunki określone w pkt 5a, z zastrzeżeniem punktów 5b i 4k. W ciągu kolejnych 5 dni nagrody zostaną wysłane do Filii IC SA, celem przekazania Laureatowi.

## 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Odpowiedzialność Organizatora Sprzedaży Premiowej wobec Uczestników z tytułu Sprzedaży Premiowej, w żadnym przypadku nie przekroczy wartości nagród określonych w niniejszym Regulaminie.

## 7. REKLAMACJE I ROSZCZENIA.

- a. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
- b. Reklamacje przyjmowane będą wyłącznie w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres Przeprowadzającego Sprzedaż Premiową z dopiskiem "VALEO – zestawy sprzęgieł", nie później niż do dnia 18.07.2014 r., przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
- c. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie i zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.

- d. Przeprowadzający Sprzedaż Premiową rozpatrzy reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
- e. Po rozpatrzeniu reklamacji Przeprowadzający Sprzedaż Premiową prześle odpowiedź listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika.
- f. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Przeprowadzający Sprzedaż Premiową wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia, określając termin nie krótszy niż 7 (siedem) dni roboczych, oraz zakres tego uzupełnienia. Brak uzupełnienia reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpatrzenia.
- g. Decyzja Przeprowadzającego Sprzedaż Premiową w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- a. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej.
- b. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Premiowej będzie obwieszczona na stronie internetowej [www.intercars.com.pl](http://www.intercars.com.pl)
- c. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany postanowień Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej [www.intercars.com.pl](http://www.intercars.com.pl).
- d. Nagrody nie są ustanawiane, przyznawane ani wręczane w zamian za nadużycie jakichkolwiek uprawnień lub niedopełnienie jakichkolwiek obowiązków ciążących na Uczestnikach ani na osobach upoważnionych do odbioru Nagrody w imieniu Uczestników.
- e. Organizator zastrzega możliwość odstąpienie od Sprzedaży Premiowej bez podania przyczyny, podając odpowiednią informację na stronie głównej [www.intercars.com.pl](http://www.intercars.com.pl)