

KONKURS

Konkurs dla klientów marki KNORR BREMSE

(dalej "Regulamin")

1. WYJAŚNIENIE TERMINÓW:

- a. Konkurs – akcja przeprowadzana przez Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o. na rzecz Inter Cars S.A., której celem jest premiowanie zakupu produktów KNORR BREMSE znajdujących się w ofercie sieci sprzedaży Inter Cars SA.
- b. Sieć Inter Cars SA – sieć sprzedaży zorganizowana przez Inter Cars SA oraz filie Inter Cars SA.
- c. Filia Inter Cars SA – firma posiadająca aktualną umowę dystrybucyjną z Inter Cars SA i prowadząca sprzedaż na rzecz sieci Inter Cars SA (zwana dalej „filia IC SA”).
- d. Uczestnik konkursu – każdy klient krajowy zarejestrowany w sieci sprzedaży Inter Cars SA z wyłączeniem klientów flotowych, przetargowych, spółek z udziałem Skarbu Państwa, spółek należących do samorządów lokalnych, firm konkurencyjnych którzy dokonają zakupu asortymentu konkursowego w sieci sprzedaży Inter Cars SA.
- e. Status, Status Klienta – profil działalności klienta zapisany w systemie sprzedażowym Inter Cars S.A.
- f. Kategoria – wyodrębniony na potrzeby Konkursu przez Organizatora ze względu na Status podzbiór Klientów.
- g. Warsztat – podzbiór Klientów Inter Cars S.A. o Statusie Warsztat w systemie Inter Cars
- h. Sklep z Warsztatem - podzbiór Klientów Inter Cars S.A. o Statusie Sklep z Warsztatem w systemie Inter Cars
- i. Firma Transportowa- podzbiór Klientów Inter Cars S.A. o Statusach Firma Transportowa w systemie Inter Cars
- j. Ranking – zestawienie Uczestników Konkursu utworzone na podstawie sumy obrotów na asortymencie konkursowym przez danego uczestnika w okresie trwania konkursu.
- k. Asortyment konkursowy – zbiór produktów marki KNORR BREMSE dostępny w ofercie sieci sprzedaży Inter Cars SA,

2. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Inter Cars SA, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Powsińskiej 64, 02-903 Warszawa, NIP: 118-14-52-946 (zwany dalej „Organizatorem konkursu”). Konkurs będzie prowadzony pod nazwą ” Konkurs dla klientów marki KNORR BREMSE” i ma charakter wewnętrznego konkursu w sieci sprzedaży Inter Cars SA (zwany dalej „Konkurs”).

Konkurs w imieniu i na rzecz Organizatora Konkursu przeprowadza Inter Cars Marketing Services sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Płowieckiej 57, 04-501 Warszawa, NIP: 701-02-61-527 (zwany dalej „Przeprowadzającym konkurs”) i obejmuje swoim zasięgiem terytorium Polski.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od dnia **11.02.2014** do dnia **30.04.2014** roku, z możliwością przedłużenia przez Organizatora Konkursu.

4. ZASADY KONKURSU

- a. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych klientów dokonujących zakupów produktów firmy KNORR BREMSE. Uczestnicy będą współzawodniczyli ze sobą w celu osiągnięcia najwyższych zakupów na towarach marki KNORR BREMSE i zdobycia nagród opisanych poniżej. Klient z najwyższymi obrotami dostanie pierwszą nagrodę a kolejnych 9 firm, zostanie uszeregowanych wg wartości zakupów zgodnie z zasadą malejących obrotów i otrzymają kolejne nagrody zgodnie z rankingiem nagród.
- b. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie, jest zrealizowanie zakupów na poziomie minimalnej kwoty 5000 zł netto w okresie trwania konkursu
- c. Asortyment konkursu obejmuje wszystkie produkty KNORR BREMSE zakupione w sieci sprzedaży Inter Cars SA.
- d. W **Konkursie** mogą wziąć udział wszyscy klienci krajowi zarejestrowani w sieci sprzedaży Inter Cars SA, z wyłączeniem klientów flotowych, przetargowych, spółek z udziałem Skarbu Państwa, spółek należących do samorządów lokalnych, firm konkurencyjnych, którzy dokonają zakupu asortymentu konkursowego w sieci sprzedaży Inter Cars SA oraz posiadają status podstawowy:
 - WARSZTAT
 - SKLEPOWARSZTAT
 - FIRMA TRANSPORTOWA
- e. Organizator powoła Komisję konkursową, w skład której wchodzi następujące osoby:
 - Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Sylwia Wysocka
 - Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Witold Siedlecki
- f. Komisja konkursowa nadzoruje zgodność wyłonienia zwycięzców z niniejszym Regulaminem
- g. Prace Komisji Konkursowej są niejawne.
- h. Platformą informacyjną w ramach Konkursu jest strona internetowa www.icpremiaplus.pl, która jest obsługiwana przez Prowadzącego Konkurs i na niej będą umieszczane rankingi miesięczne oraz wyniki końcowe konkursu.
- i. Informacje o organizacji Konkursu i jego przebiegu będą emitowane (ogłaszane) za pośrednictwem środków masowego przekazu, w tym:
 - akcji mailingowej,
 - akcji sms-owych,
 - strony internetowej.
- j. Nagrody w Konkursie będą przyznawane zgodnie z zasadami ustalonymi poniżej.
- k. Nieterminowe płatności za zakupy asortymentu konkursowego lub przeterminowane należności wobec Organizatora Konkursu, powodują wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie.

5. NAGRODY

a) Zasady przyznawania nagród przedstawia poniższa tabelka:

Ranking Klientów	
Miejsce w rankingu	Nagroda
1. miejsce	Myjka ciśnieniowa KARCHER HD 6/15C+
2. miejsce	Smarownica nożna żeliwna SNW-400
3. miejsce	Komplet kluczy nasadowych Jonnesway S04H6121S 3/4"
4. miejsce	Klucz pneumatyczny 1/2" ADLER 1350Nm
5. miejsce	Wiertarka Bosch GSB – 16 RE
6. miejsce	Wkrętarka akumulatorowa Bosch GSR 14,4 V-2
7. miejsce	Klucz dynamometryczny duży Jonnesway T07500N 3/4"
8. miejsce	Prostownik Alpine 30 12/24V
9. miejsce	Klucz dynamometryczny mały Jonnesway T07210N 1/2"
10. miejsce	Komplet kluczy nasadowych KING TONY 4020/SR 1/2"

- b) Zakupy asortymentu konkursowego dokonane przez klienta sumują się przez cały okres obowiązywania Konkursu.
- c) Przeprowadzający Konkurs wyłoni zwycięzców Konkursu dnia 16.05.2014 roku.
- d) Po zakończeniu Konkursu i wyłonieniu Laureatów nagrody zostaną wysłane do Przedstawiciela Handlowego IC SA opiekującego się klientem, w celu przekazania nagrody Uczestnikowi.
- e) Organizator nie przewiduje wymiany nagród na inne.
- f) Zwycięzcy Konkursu zostaną niezwłocznie powiadomieni e-mailowo o wygranej. Brak możliwości kontaktu z danym laureatem, jego rezygnacja z nagrody lub brak decyzji dotyczącej skorzystania z nagrody, skutkują tym, iż Zwycięzcą Konkursu zostaje kolejny w rankingu uczestnik.
- g) Jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu jest zobowiązany do poboru 10% zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Uczestnikowi nagrody, do nagrody wymienionej w punkcie 5a, przyznaje się dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11% wartości danej nagrody. Nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Zwycięzcy.
- h) W przypadku określonym w punkcie c (powyżej), Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego, dokonuje poboru tego podatku od łącznej wartości nagrody.
- i) Jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu nie jest zobowiązany do poboru zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Uczestnikowi nagrody, nagrody pieniężnej nie przyznaje się.

6. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA KONKURSU

Do obowiązków Organizatora Konkursu zalicza się wszelkie czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem Konkursu, w tym w szczególności:

- a. Ogłoszenie Konkursu i przyrzeczenie dla Zwycięzców Konkursu nagród.
- b. Prowadzenie kampanii informacyjnej dotyczącej Konkursu stosownie do pkt. 4 h powyżej.
- c. Administrowanie Stroną Internetową, a także opracowanie i uruchomienie podstron, rejestracja Uczestników, uruchomienie kont Uczestników oraz aktualizacja stanu kont Uczestników.

- d. Pełnienie funkcji administratora danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych w odniesieniu do danych osobowych Uczestników i wykorzystywanie danych osobowych Uczestników zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych dla celów niniejszego Konkursu.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Odpowiedzialność Organizatora Konkursu wobec Uczestników z tytułu Konkursu, w żadnym przypadku nie przekroczy wartości nagród określonych w niniejszym Regulaminie.

8. REKLAMACJE I ROSZCZENIA.

- a. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
- b. Reklamacje przyjmowane będą wyłącznie w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres Przeprowadzającego Konkurs z dopiskiem " Konkurs dla klientów marki KNORR BREMSE" nie później niż do dnia 16.05.2014 r., przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
- c. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie i zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.
- d. Przeprowadzający Konkurs rozpatrzy reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
- e. Po rozpatrzeniu reklamacji Przeprowadzający Konkurs prześle odpowiedź listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika.
- f. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Przeprowadzający Konkurs wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia, określając termin nie krótszy niż 7 (siedem) dni roboczych, oraz zakres tego uzupełnienia. Brak uzupełnienia reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpatrzenia.
- g. Decyzja Przeprowadzającego Konkurs w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu
- b. W celu weryfikacji statusów klientów w systemie Inter Cars należy kontaktować się z filią Inter Cars w której klient dokonuje zakupów.
- c. Treść Regulaminu w okresie trwania Konkursu będzie obwieszczona na stronie internetowej www.intercars.com.pl oraz www.truck.intercars.com.pl.
- d. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany postanowień Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej www.intercars.com.pl oraz www.truck.intercars.com.pl.
- e. Nagrody nie są ustanawiane, przyznawane ani wręczane w zamian za nadużycie jakichkolwiek uprawnień lub niedopełnienie jakichkolwiek obowiązków ciążących na Uczestnikach ani na osobach upoważnionych do odbioru Nagrody w imieniu Uczestników.
- f. Organizator zastrzega możliwość odstąpienie od Konkursu bez podania przyczyny, podając odpowiednią informację na stronie głównej www.intercars.com.pl oraz www.truck.intercars.com.pl.