

SIECI WARSZTATOWE W POLSCE

2014 r.



Wprowadzenie do raportu

Rynek warsztatów naprawczych można podzielić na dwa rodzaje – serwisy autoryzowane oraz niezależne. Te drugie dzielą się na warsztaty sieciowe bądź niezrzeszone. W Polsce przeważa liczba warsztatów niezrzeszonych w sieciach. Często są one bardzo dobrze wyposażone oraz cechuje je wysoki standard obsługi. Natomiast logo sieci warsztatowych jest kojarzone z pewnym standardem, fachowością oraz jakością świadczonych usług, dlatego stale wzrasta liczba serwisów zrzeszonych w sieciach tworzonych przez dystrybutorów bądź producentów części motoryzacyjnych..

Metodologia i cel raportu

Raport powstał w oparciu o źródła zastane oraz informacje pochodzące od organizatorów sieci, które dotyczyły liczby serwisów. Wykorzystano również dane pochodzące z wieloletnich badań prowadzonych przez MotoFocus.

Publikacja została przygotowana z myślą ukazania struktury poszczególnych sieci warsztatowych w Polsce, a tym samym wskazaniu „białych” miejsc na mapie, gdzie istnieje możliwość pozyskania nowych partnerów sieciowych. Ideą stworzenia opracowania było także ukazanie zmian w strukturze sieci warsztatowych, liczby członków na przestrzeni lat 2011 – 2014.

Warto zauważyć, iż podział ze względu na specjalizację również zaczyna się zmieniać i warsztaty kiedyś specjalizujące się np. tylko w wymianach opon dziś zaczynają oferować również inne usługi. Dlatego przyjęty na potrzeby opracowania podział w dużym stopniu jest umowny.

Spis treści

1. Zestawienie liczby warsztatów sieciowych 2012 / 2014.
2. Liczba warsztatów sieci naprawczych w latach 2011, 2012 i 2014.
3. Liczba warsztatów sieci oponiarskich w latach 2011, 2012 i 2014.
4. Liczba warsztatów sieciowych typu Fast Fit w latach 2011, 2012 i 2014.
5. Liczba warsztatów sieciowych naprawiających samochody ciężarowe w latach 2011, 2012 i 2014.
6. Liczba warsztatów sieciowych naprawiających szyby samochodowe w latach 2012 i 2014.

Rozmieszczenie sieci warsztatowych w Polsce

1. Warsztaty sieci naprawczych w Polsce – podział wg województw.
2. Warsztaty sieciowe oponiarskie w Polsce – podział wg województw.
3. Warsztaty sieciowe typu Fast Fit w Polsce – podział wg województw.
4. Warsztaty sieciowe TRUCK w Polsce – podział wg województw.
5. Warsztaty sieciowe naprawiające szyby samochodowe w Polsce – podział wg województw.

Mapy - struktura sieci wg województw

Sieci warsztatowe » naprawcze «

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Mapa serwisów sieci AD Serwis. 2. Mapa serwisów sieci Auto Crew. 3. Mapa serwisów sieci Auto Primo. 4. Mapa serwisów sieci Bosch Service. 4.1 Mapa serwisów : <ul style="list-style-type: none"> - Bosch Car Service, - Bosch Diesel Centrum, - Bosch Diesel Service. 5. Mapa serwisów sieci Checkstar. 6. Mapa serwisów sieci EuroWarsztat. 7. Mapa serwisów sieci Leader Service. 8. Mapa serwisów sieci Nissens. 9. Mapa serwisów sieci OK. Serwis. 10. Mapa serwisów sieci Perfect Service. | <ol style="list-style-type: none"> 11. Mapa serwisów sieci Polski Warsztat. 12. Mapa serwisów sieci warsztatów Q-Service. 12.1 Mapa serwisów: <ul style="list-style-type: none"> - Q-Service, - Q-Service Moto, - Q-Service Premium. 13. Mapa serwisów sieci TopCar Service. 14. Mapa serwisów sieci TRW AutoService. 15. Mapa serwisów sieci Washmaster. |
|--|---|

Spis treści

Sieci warsztatowe » oponiarskie «

1. Mapa serwisów sieci Driver Polska.
2. Mapa serwisów sieci Euromaster.
3. Mapa serwisów sieci First Stop.
4. Mapa serwisów sieci Opony Express.
5. Mapa serwisów sieci Partner Opony Polska.
6. Mapa serwisów sieci Polskie Składy Oponiarskie.
7. Mapa serwisów sieci Premio.

Sieci warsztatowe typu » Fast Fit «

1. Mapa serwisów sieci Feu Vert.
2. Mapa serwisów sieci Norauto.
3. Mapa serwisów sieci Pneuhage.
4. Mapa serwisów sieci Point S.

Sieci warsztatowe » TRUCK «

1. Mapa serwisów sieci Leader Service Truck.
2. Mapa serwisów sieci Q-Service Truck.

Sieci warsztatowe » naprawiające szyby «

1. Mapa serwisów sieci NordGlass.
2. Mapa serwisów sieci Auto Szyby.
3. Mapa serwisów sieci Flota Glasservice.

Spis tabel, wykresów, map

Zastrzeżenia

Kontakt

Spis tabel

- Tabela 1 – Liczba warsztatów poszczególnych sieci naprawczych w Polsce w latach 2012 i 2014.
- Tabela 2 – Zmiana liczby warsztatów sieci naprawczych w Polsce - lata 2011, 2012 i 2014.
- Tabela 3 – Zmiana liczby warsztatów sieci oponiarskich w Polsce w latach 2011, 2012 i 2014.
- Tabela 4 – Zmiana liczby warsztatów sieciowych typu Fast Fit w Polsce w latach 2011, 2012 i 2014.
- Tabela 5 – Zmiana liczby warsztatów sieciowych naprawiających samochody ciężarowe w Polsce - lata 2011, 2012 i 2014.
- Tabela 6 – Zmiana liczby warsztatów sieciowych naprawiających szyby samochodowe w Polsce - lata 2011, 2012 i 2014.
- Tabela 7 – Liczba warsztatów należących do poszczególnych sieci naprawczych z uwzględnieniem podziału na województwa.
- Tabela 8 – Liczba warsztatów należących do poszczególnych sieci oponiarskich z uwzględnieniem podziału na województwa.
- Tabela 9 – Liczba warsztatów należących do poszczególnych sieci typu Fast Fit z uwzględnieniem podziału na województwa.
- Tabela 10 – Liczba warsztatów należących do poszczególnych sieci typu TRUCK z uwzględnieniem podziału na województwa.
- Tabela 11 – Liczba warsztatów należących do poszczególnych sieci naprawiających szyby z uwzględnieniem podziału na województwa.

Spis wykresów

- Wykres 1 – Zmiana liczby warsztatów sieci naprawczych w Polsce w latach 2011, 2012 i 2014; zmiana procentowa 2014/2012.
- Wykres 2 – Zmiana liczby warsztatów sieci oponiarskich w Polsce w latach 2011, 2012 i 2014; zmiana procentowa 2014/2012.
- Wykres 3 – Zmiana liczby warsztatów sieciowych typu Fast Fit w Polsce w latach 2011, 2012 i 2014; zmiana procentowa 2014/2012.
- Wykres 4 – Zmiana liczby warsztatów sieciowych naprawiających szyby samochodowe w Polsce w latach 2011, 2012 i 2014; zmiana procentowa 2014/2012.

Spis map

- Mapa 1 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci AD Serwis.
- Mapa 2 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Auto Crew.
- Mapa 3 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Auto Primo.
- Mapa 4 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Bosch Service.
- Mapa 5 – Rozmieszczenie serwisów sieci Bosch Car Service.
- Mapa 6 – Rozmieszczenie serwisów sieci Bosch Diesel Centrum.
- Mapa 7 – Rozmieszczenie serwisów sieci Bosch Diesel Service.
- Mapa 8 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Checkstar.
- Mapa 9 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci EuroWarsztat.
- Mapa 10 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Leader Service.
- Mapa 11 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Nissens.
- Mapa 12 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci OK. Serwis.
- Mapa 13 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Perfect Service.
- Mapa 14 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Polski Warsztat.
- Mapa 15 – Rozmieszczenie wg województw serwisów wchodzących w skład sieci Q-Service.
- Mapa 16 – Rozmieszczenie serwisów sieci Q-Service.
- Mapa 17 – Rozmieszczenie serwisów sieci Q-Service Moto.
- Mapa 18 – Rozmieszczenie serwisów sieci Q-Service Premium
- Mapa 19 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci TopCar Service.
- Mapa 20 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci TRW AutoService.
- Mapa 21 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Washmaster.
- Mapa 22 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Driver Polska.
- Mapa 23 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Euromaster.
- Mapa 24 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci First Stop.
- Mapa 25 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Opony Express.
- Mapa 26 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Partner Opony Polska .
- Mapa 27 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Polskie Składy Oponiarskie.
- Mapa 28 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Premio.
- Mapa 29 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Feu Vert.
- Mapa 30 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Norauto.
- Mapa 31 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Pneuhome.
- Mapa 32 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Point S.
- Mapa 33 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Leader Service Truck.
- Mapa 34 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Q-Service Truck.
- Mapa 35 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci NordGlass.
- Mapa 36 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Auto Szyby.
- Mapa 37 – Rozmieszczenie wg województw serwisów sieci Flota Glasservice.

Zastrzeżenia

Poniższe opracowanie nie może być odsprzedane ani kopiowane w całości lub w części. Nie może być udostępniane publicznie ani wykorzystywane w celach zarobkowych bez uprzedniej pisemnej zgody firmy MotoFocus. Powyższe stwierdzenie jest zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim (Dziennik Ustaw Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Wyjątkiem jest wykorzystywanie tych materiałów podczas szkoleń dla klientów (z zaznaczeniem źródła). Materiały zostały przygotowane z najwyższą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą. Wyrażone w raporcie opinie są naszą oceną wynikającą z uzyskanych wyników badań oraz z wieloletnich doświadczeń.



MotoFocus.pl
05-075 Warszawa
ul. Za Dębami 3

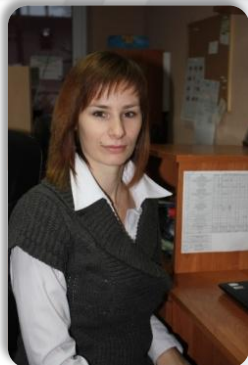
www.motofocus.pl

Odpowiedzi na dodatkowe pytania udzielą:



Marcin Nowak

e-mail: marcin.nowak@motofocus.pl
Tel. +48 609 186 810



Barbara Organistka

e-mail: barbara.organistka@motofocus.pl
Tel. +48 609 186 819

MotoFocus.pl
05-075 Warszawa
ul. Za Dębami 3

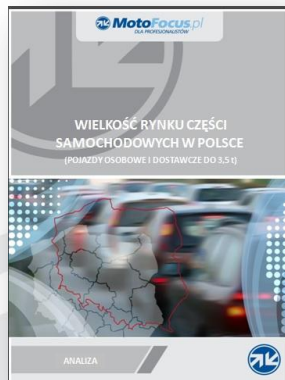
www.motofocus.pl

Ostatnie publikacje MotoFocus

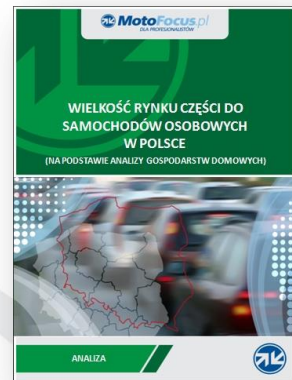
NOWOŚĆ !!!



Barometr rynku motoryzacyjnego



Wielkość rynku części samochodowych w Polsce – samochody osobowe i dostawcze do 3,5 t



Wielkość rynku części do samochodów osobowych - analiza gospodarstw domowych



Masz wiadomość – warsztaty sieciowe IAM



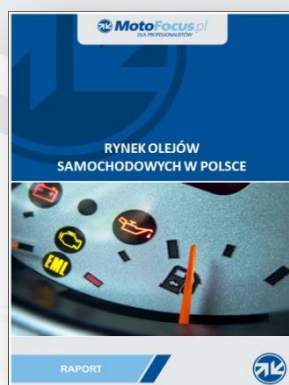
Masz wiadomość – warsztaty Autoryzowane OES



Masz wiadomość – filie dystrybutorów



Pracownicy w motoryzacji

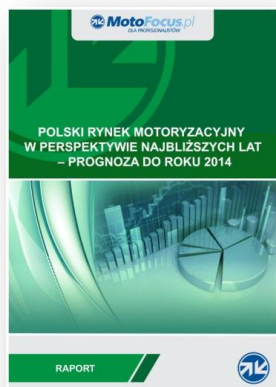


Rynek olejów samochodowych w Polsce



Warsztaty – współpraca z firmami ubezpieczeniowymi, samochód zastępczy, klienci ...

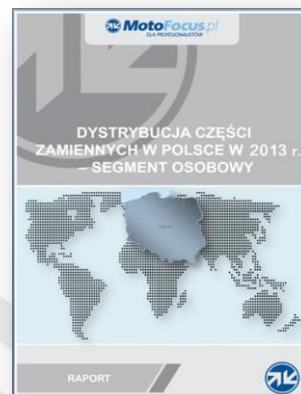
Ostatnie publikacje MotoFocus



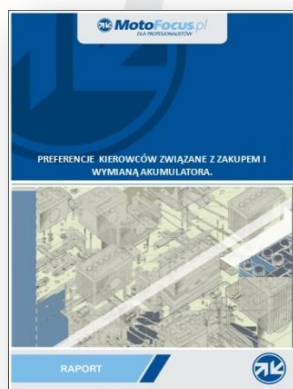
Polski rynek motoryzacyjny w perspektywie najbliższych lat – prognoza do 2014 roku



Rynek części zamiennych do samochodów ciężarowych w Polsce



Dystrybucja części zamiennych w Polsce w 2013 r. – segment osobowy



Preferencje kierowców związane z zakupem i wymianą akumulatora.

Publikacje dotyczące rynku w Czechach



The distribution network of sales of spare parts CR



Wholesale suppliers of car spare parts in the Czech Republic



The distribution network of sales of spare parts Czech Republic – passenger cars segment



Brands and range of spare parts sold by distributors in Czech Republic



The distribution network of sales of spare parts in the Czech Republic

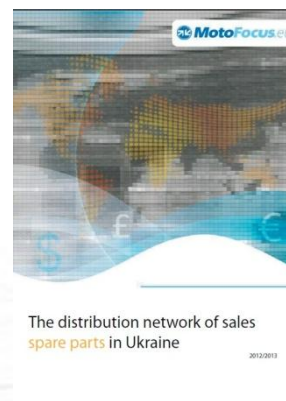
Publikacje dotyczące rynku na Ukrainie



Network workshops in Ukraine



Authorized workshops in Ukraine



The distribution network of sales of spare parts in the Ukraine - 2013

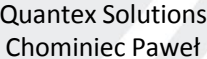
Firmy, które kupiły nasze raporty

				
AC Spółka Akcyjna	Ashland Poland Sp. z o.o.	ATB TRUCK Spółka Akcyjna	Auto Euro S.A - Lublin	Auto Land Polska S.A.
				
Autodistribution Polska Spółka z o.o.	Autopart S.A. - Mielec	AUTOtop Sp.j.	Aviva	Bagoria Motrex Sp. z o.o.
				
BASF Coatings Services Sp.z o.o.	Bosal Polska Sp. z o.o.	BPW Polska Sp. z o.o.	Brembo POLAND Sp. z o.o.	BWI France SAS
				
Castrol – BP Europe SE	Chłodnice Nissens Polska sp. z o.o.	Citroën Polska Sp. z o.o.	Continental Opony Polska Sp. z o.o.	Cummins LTD Sp z o.o.
				
DAF Trucks Polska Sp.z o.o.	Delphi	Denckermann Sp. z o.o.	Denso	EcoStream
				
ELPIGAZ Sp. z o.o.	EQT	EXIDE TECHNOLOGIES S.A.	Febi Polska Sp. z o.o.	Federal Mogul

Firmy, które kupiły nasze raporty

 Fiat Auto Poland		 Fomar Borg Automotive S.A.	 Fota S.A.	Gamma S.C.
Fiat Auto Polska	Fiat Group Purchasing Poland Sp. z o.o.	Fomar Borg Automotive S.A.	Fota S.A.	Gamma S.C.
 GG Profits Sp. z o.o.	 Goodyear Dunlop Tires Polska Sp. z o.o.	 GROUP AUTO UNION Polska Sp. z o.o.	 Handlopex S.A.	 Hella Polska Sp. z o.o.
 Hengst	 Integra Software Sp. z o.o.	 Inter Cars S.A.	 Inter-Team Sp. z o.o.	 IZNS Iława S.A.
 Jaen Automotive Glass Sp. z o.o.	 JANMOR Sp. z o.o.	 JENOX Akumulatory Sp. z o.o.	 Jetro	 Johnson Controls Sp. z o.o.
Kerten Capital	 Kulczyk Tradex Sp. z o.o.	 Lauber Sp. Z o.o.	 Lena Lighting S.A.	 LUMAG Sp. z o.o.
 MAHLE Polska Sp. z o.o.	 Mann-Hummel	 Mar-Art. Behr	 Marpeto Polska Sp. z o.o.	 Martex Sp z o.o.

Firmy, które kupiły nasze raporty

	 Mercedes-Benz			
Master Sport	Mercedes Benz Sp. z o.o.	MICHELIN POLSKA S.A.	Moto-Profil Sp. z o.o.	Moto-Remo Burzyńscy Sp.j.
				
OLPAK Sp. z o.o.	OPTIMAL Polska Sp. z o.o.	ORLEN OIL Sp. z o.o.	OSRAM Sp. z o.o.	Otto Zimmermann
				
OXYCOM S.A	Partner Opony Polska Sp. z o.o.	Partslife	Peter Renz Sp. z o.o.	Peugeot Polska Sp. z o.o.
				
Philips Polska Sp. z o.o.	POSiCZ POLMOZBYT JELCZ S.A.	Q4Y Sp. z o.o.	Quantex Solutions Chominiec Paweł	Renault Polska Sp. z o.o.
				
RK NIEDZIAŁEK Hurtownia Sp. z o.o.	Robert Bosch Polska Sp. z .o.o	Sapphire Ventures Sp. zo. o.	Schaeffler Polska Sp. z o.o	Scheafler Group
				
Shell Polska Sp. z o.o.	SKF Polska S.A.	Skoda Auto Polska S.A.	Skuba	SOGEFI FILTRATION BV

Firmy, które kupiły nasze raporty

				
Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej	TB Truck & Trailer Serwis	Textar	TMD Friction GmbH	Toyota Motor Poland Co., Ltd Sp. z o.o.
				
TRW Polska Sp. z o.o.	UNIMETAL Sp. z o.o.	UNIMOT Express Sp. z o.o.	Valeo Service Eastern Europe Sp. z o.o.	Vector Polska Sp. z o.o.
				
Victoria State	Washmaster	Wielton S.A.	Winkler Polska Sp. z o.o.	Wistra
				
WIX-FILTRON Sp. z o.o.	WPHI Johannesburg - Trade & Investment Poland	ZAP SZNAJDER BATTERIEN S.A.	ZF Services GmbH Sp. z o.o.	Zipp Skutery Sp. z o.o.

Oferta

W ofercie naszej firmy znajdują Państwo szerokie spektrum badań, które można podzielić na dwie grupy – syndykatywne i ad hoc. Pierwsza z nich to projekty badawcze autorstwa MotoFocus, natomiast drugą grupę charakteryzuje optymalne dostosowanie do potrzeb danego klienta.

RODZAJE BADAŃ

SYNDYKATOWE

Badania te przeprowadzane są z inicjatywy MotoFocus w sposób ciągły lub okresowy, pozwalają zaobserwować trendy i zmiany badanych zagadnień. Uzyskane wyniki przedstawione są w postaci raportów i udostępniane odpłatnie zainteresowanym firmom - nie są sprzedawane na wyłączność jednego klienta, przez co ich cena jest dostępniejsza, a zakres badania szerszy. Badania te koncentrują się na sprecyzowanym problemie, segmencie rynku oraz ze względu na specjalizację firmy MotoFocus – na branży motoryzacyjnej i jej „produktach”.

AD HOC

Ten typ badań test przygotowujemy na specjalne zlecenie i wyłączność jednego klienta. MotoFocus projektuje i realizuje takie badania pod kątem indywidualnych potrzeb i oczekiwań firmy – według zakresu problematyki opracowanej wspólnie z klientem. Badanie jest zatem dopasowane do specyficznych wymagań klienta, niczym garnitur szyty na miarę. Zapewniamy współpracę z Państwem na każdym etapie procesu badawczego. Nie ograniczamy się tylko do dostarczenia gotowych wyników badań, ale służymy również poradą ekspercką, przygotowujemy analizy oraz jesteśmy nastawieni na rozwiązywanie Państwa problemów.

TECHNIKI BADAWCZE

Realizując projekty badawcze wykorzystujemy bardzo popularne techniki badawcze.

CAWI

Ankieta internetowa (CAWI, Computer Aided Web Interview) umożliwia dotarcie do dużych lub trudno dostępnych grup badanych. Zaproszenie do badania wraz z kwestionariuszem ankietowym Przesyłane jest respondentom pocztą elektroniczną oraz zamieszczane na portalu MotoFocus.pl. Dla potrzeb realizacji badań CAWI korzystamy z panelu respondentów, zawierającego również ściśle sprecyzowane grupy docelowe respondentów. Niewątpliwą zaletą ankiet internetowych jest szybkość uzyskiwania wyników, relatywnie niższy koszt i możliwość wykraczania poza granice danego kraju.

FOCUS GROUP INTERVIEW

(FGI) Wywiad grupowy zogniskowany czyli dyskusja prowadzona przez specjalnie przeszkolonego. Focus Group stanowi cenne badanie marketingowe, które dostarcza informacji odczuć subiektywnych ocen badanych klientów ("głos klienta"), percepcji konsumenta, jego postaw i preferencji. Badanie FGI dostarcza takich informacji o danym produkcie, które nie sposób zdobyć w badaniach ilościowych. Dobrze przeszkolony moderator potrafi wydobyć z badanych ich prawdziwe odczucia o danym produkcie. Moderator z kolei stwarza podczas grupy dyskusyjnej atmosferę normalnej rozmowy, dlatego informacje, jakich udzielają respondenci są pogłębione. W czasie badań FGI wykorzystywane są techniki projekcyjne. W zależności od problematyki badawczej grupy dobiera się według pewnych zróżnicowanych kryteriów, takich jak wiek, płeć.

CAPI

Face to face (Computer Aided Personal Interview) Jest to technika stosowana w badaniach ilościowych, polegająca na przeprowadzaniu wywiadów z respondentami przy użyciu przenośnych komputerów (notebook), zamiast tradycyjnych kwestionariuszy. Pozwala m.in. na szybszą realizację badania, wykorzystanie bardziej precyzyjnych technik (np. odtwarzanie fragmentów spotów telewizyjnych przy respondencie) obniżenie kosztów badania (omijamy etap wprowadzania danych z ankiet)

CATI

Badanie realizowane z reguły w dużych miastach, przy użyciu krótkiego kwestionariusza zawierającego proste pytania, niewymagające używania materiałów pomocniczych. Wywiad może być przeprowadzany telefonicznie lub w sposób bezpośredni przy użyciu komputera – ankieter zadaje pytania a uzyskane odpowiedzi kodyduje w pamięci notebooka.