

RAJD POLSKI 2013

Regulamin konkursu „Rally Championship Poland”

1. WYJAŚNIENIE POJĘĆ

- 1.1 Konkurs „Rally Championship Poland” – konkurs organizowany przez Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o., skierowana do wybranych klientów Inter Cars S.A.
- 1.2 Rajd Polski 2013 – impreza rajdowa organizowana w dniach 13-15 września 2013 r.
- 1.3 Organizator - Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o z siedzibą w 04-501 Warszawa, przy ul. Płowieckiej 57.
- 1.4 Status Klienta – zapisana w systemie sprzedażowym Inter Cars SA identyfikacja klienta według profilu jego działalności.
- 1.5 Warsztat, Sklep z warszatem, Firma Transportowa – status klienta identyfikowany przez Inter Cars SA.
- 1.6 Uczestnik Konkursu – klient Inter Cars SA. spełniający warunki udziału w Konkursie, którzy dokonali rejestracji w Konkursie.
- 1.7 Rynek zbytu osobowy, ciężarowy – przyporządkowanie klienta przez Inter Cars SA do określonego rynku zbytu na podstawie danych o zakupach rejestrowanych w systemie Inter Cars SA.
- 1.8 Kategoria – wyodrębniona przez Organizatora na potrzeby akcji promocyjnej kategoria, grupująca klientów o określonych statusach i przyporządkowanych do odpowiedniego rynku zbytu.
- 1.9 Oferta Konkursowa – wszystkie produkty oferowane w sieci Inter Cars SA, z wyłączeniem:
 - rynku koła (opony, felgi, akcesoria),
 - urządzeń warsztatowych o cenie jednostkowej powyżej 2000 zł netto (nie dotyczy narzędzi o cenie jednostkowej poniżej 2000 zł netto),
 - rdzeni regeneracyjnych,
 - programów komputerowych,
 - materiałów reklamowych i usług
 - motocykli, skuterów, odzieży i akcesoriów motocyklowych (nie dotyczy części motocyklowych),
 - tuningu
 - towarów wyprzedażowych.
- 1.10 Cykl – określony przez organizatora okres czasu, w obrębie którego sporządzane są Rankingi Dostawców oraz Ranking Ogólny.
- 1.11 Ranking Dostawcy – ranking zakupów w pojedynczym cyklu towarów z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.
- 1.12 Ranking Ogólny – ranking zakupów w pojedynczym cyklu wszystkich towarów z Oferty Promocyjnej.
- 1.13 Ranking Końcowy – ranking zbudowany poprzez zsumowanie wszystkich Rankingów Dostawców i Rankingów Ogólnych ze wszystkich Cykli. Klasyfikacja w Rankingu Końcowym jest podstawą do przyznania nagród określonych w niniejszym regulaminie.
- 1.14 Platforma konkursowa – strona internetowa www.icpremiaplus.pl
- 1.15 Zwycięzca, Laureat – Uczestnik Konkursu, który zdobędzie nagrodę w Konkursie na zasadach w Regulaminie.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1 Konkurs prowadzony jest pod nazwą „*Rally Championship Poland*”.
- 2.2 Konkurs jest skierowany do Klientów.
- 2.3 Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych Klientów spośród wszystkich uczestników Konkursu zdefiniowanych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z zasadami w nim przyjętymi.
- 2.4 Na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uczestnicy będą współzawodniczyli ze sobą w celu osiągnięcia najlepszego rezultatu poprzez zgromadzenie największej ilości punktów i zdobycia nagród opisanych poniżej w punkcie 3 i 4.
- 2.5 Celem Konkursu dla jego uczestników jest osiągnięcie liczby punktów pozwalającej na zdobycie nagród w postaci zaproszeń na **Rajd Polski 2013**.
- 2.6 Zdobycie nagród w postaci zaproszeń na **Rajd Polski 2013** odbywa się na podstawie miejsca zajętego w Rankingu Końcowym, którego mechanizm został opisany w punkcie 3.
- 2.7 Konkurs obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

- 2.8 Wszelkich czynności związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, poza czynnościami wyraźnie zastrzeżonymi w niniejszym regulaminie dla innych podmiotów, dokonywać będzie Komisja Konkursowa w składzie:
- Radosław Grześkowiak – członek Zarządu ICMS Sp. z o.o.
 - Piotr Zamora – członek Zarządu ICMS Sp. z o.o.
 - Mariusz Wągradzki – Z-ca Dyrektora ds. Promocji
- 2.9 W Konkursie może wziąć udział każdy zarejestrowany Klient Inter Cars SA, którego siedziba znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i który jest identyfikowany na dzień uruchomienia akcji przez Inter Cars SA jako warsztat (rynek zbytu osobowy), sklep z warsztatem (rynek zbytu osobowy) i warsztat, sklep z warsztatem, firma transportowa (rynek zbytu ciężarowy).
- 2.10 Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego do konkursu, podanie pełnych, aktualnych i poprawnych danych osobowych i kontaktowych oraz akceptacja regulaminu Konkursu. Dbałość o prawidłowe wypełnienie i aktualizowanie danych spoczywa na uczestniku Konkursu.
- 2.11 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki wynikające z podania błędnych, niepełnych lub nieaktualnych danych osobowych i kontaktowych przez uczestnika konkursu w formularzu zgłoszeniowym, w szczególności za niemożność przekazania uczestnikowi informacji o zdobytej nagrodzie.
- 2.12 Jeśli z winy Uczestnika, w szczególności w wyniku podania w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu nieprawidłowych lub nieaktualnych danych, laureat Konkursu nie potwierdzi do **dnia 6 września 2013r.** udziału w **Rajd Polski 2013**, zdobyta w Konkursie nagroda przepada. Z tytułu przypadku nagrody zdobytej w Konkursie Uczestnikowi nie przysługuje żadne odszkodowanie.
- 2.13 Obroty klientów biorących udział w konkursie są liczone po pojedynczym numerze płatnika, chyba że klient w formularzu zgłoszeniowym wskaże kilka numerów płatnika a Organizator zaakceptuje łączenie obrotów kilku numerów płatnika dla jednego klienta.
- 2.14 Nagrodami w konkursie jest 40 zaproszeń dwuosobowych na **Rajd Polski 2013**.
- 2.15 Warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu jest potwierdzenie uczestnictwa w **Rajd Polski 2013** poprzez wypełnienie odpowiedniego Formularza Zgłoszeniowego w terminie do **dnia 6 września 2013r.**

3. ZASADY TWORZENIA RANKINGU DOSTAWCÓW, RANKINGU OGÓLNEGO I RANKINGU KOŃCOWEGO

- 3.1 Organizatorem konkursu „Rally Championship Poland” jest Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Płowieckiej 57.
- 3.2 Konkurs trwa od 01.06.2013 r. do 31.08.2013 r.
- 3.3 Rajd Polski 2013 odbędzie się w dniach 13-15.09.2013 – miejscowość Mikołajki.
- 3.4 Konkurs obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.5 Wszelkich czynności związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, poza czynnościami wyraźnie zastrzeżonymi w niniejszym regulaminie dla innych podmiotów, dokonywać będzie Członek Zarządu ICMS Sp. z o.o.
- 3.6 W Konkursie ma prawo wziąć udział każdy z zarejestrowanych klientów firmy Inter Cars S.A., którego siedziba znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest identyfikowany na dzień uruchomienia akcji przez organizatora jako warsztat, sklep z warsztatem (rynek zbytu osobowy) i rynek ciężarowy (w skład którego wchodzi klient o statusie warsztat, sklep z warsztatem i firma transportowa).
- 3.7 Klienci rywalizują kupując produkty z Oferty Konkursowej w trzech kategoriach:
- warsztat rynku osobowego,
 - sklep z warsztatem rynku osobowego,
 - sklep z warsztatem, warsztat i firma transportowa z rynku ciężarowego.
- 3.8 O przyporządkowaniu Klienta do danej kategorii decyduje Organizator.
- 3.9 Oferta obejmuje wszystkie produkty oferowane przez Inter Cars SA, z wyłączeniem:
- rynku koła (opony, felgi, akcesoria),
 - urządzeń warsztatowych o cenie jednostkowej powyżej 2000 zł netto (nie dotyczy narzędzi o cenie jednostkowej poniżej 2000 zł netto),
 - rdzeni regeneracyjnych,
 - programów komputerowych,
 - materiałów reklamowych i usług
 - motocykli, skuterów, odzieży i akcesoriów motocyklowych (nie dotyczy części motocyklowych),
 - tuningu
 - towarów wyprzedażowych.
- 3.10 Zakupy klientów rozliczane są w pięciu cyklach:
- (1) Cykl I: 1-30 czerwca 2013
 - (2) Cykl II: 1-31 lipca 2013
 - (3) Cykl III: 1-31 sierpnia 2013

z zastrzeżeniem punktu pkt. 3.9, tabeli 3.13 oraz punktu 3.17.

3.11 Rankingi Dostawców obejmują zakupy towarów z Oferty, dokonane przez Uczestników w pojedynczym Cyklu, przypisanych do dostawców określonych w tabeli w punkcie 3.13, z zastrzeżeniem punktu 3.9 oraz 3.17.

3.12 W Rankingu Dostawcy danego cyklu punktowanych jest 200 Klientów o największych zakupach netto.

3.13 Tabela – punktowy ranking dostawców

Dostawca	Liczba punktów za miejsce w rankingu						
	Miejsce 1	Miejsce 2	Miejsce 3	...	Miejsce 98	Miejsce 99	Miejsce 200
TRW	600	597	594	...	9	6	3
CASTROL	600	597	594	...	9	6	3
DENSO	400	398	396	...	6	4	2
RUVILLE	400	398	396	...	6	4	2
ZF PARTS	400	398	396	...	6	4	2
FILTRON	400	398	396	...	6	4	2
ELRING	400	398	396	...	6	4	2

3.14 Suma punktów zebranych przez uczestnika w Rankingu Dostawców w kolejnych Cyklach tworzy Ranking Końcowy.

3.15 W przypadku zgromadzenia takiej samej liczby punktów przez kilku klientów, wyższe miejsce zajmie ten klient, który dokona większych zakupów netto w całej ofercie promocyjnej.

3.16 Warunkiem ujęcia klienta w Rankingu Końcowym po zakończeniu Konkursu jest dokonanie zakupów towarów z Asortymentu Konkursowego o wartości nie mniejszej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

3.17 Uczestnicy Konkursu w kategorii „Sklep z warsztatem, warsztat i firma transportowa z rynku ciężarowego” nie otrzymują punktów w rankingach następujących Dostawców: DENSO.

4. NAGRODY W KONKURSIE

4.1 Nagrody są przyznawane za zajęcie premiowanego miejsca w Rankingu Końcowym. Rodzaj nagrody za zajęte miejsce przedstawia poniższa tabela:

Nagrody w kategoriach

4.1.1 Nagrody za miejsca 1-10

Miejsce w Rankingu Końcowym	Kategoria Warsztat rynku osobowego	Kategoria Sklep i sklep z warsztatem rynku osobowego	Kategoria Rynek ciężarowy
1	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013 plus punkty IC Premia Plus na bon zakupowy IC o wartości 150 zł	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013 plus punkty IC Premia Plus na bon zakupowy IC o wartości 150 zł	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013 plus punkty IC Premia Plus na bon zakupowy IC o wartości 150 zł
2	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013 plus punkty IC Premia Plus na bon zakupowy IC o wartości 100 zł	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013 plus punkty IC Premia Plus na bon zakupowy IC o wartości 100 zł	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013 plus punkty IC Premia Plus na bon zakupowy IC o wartości 100 zł
3	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013 plus punkty IC Premia Plus na bon zakupowy IC o wartości 50 zł	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013 plus punkty IC Premia Plus na bon zakupowy IC o wartości 50 zł	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013 plus punkty IC Premia Plus na bon zakupowy IC o wartości 50 zł
4-10	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013

4.1.2 Nagrody za miejsca 11-20

Miejsce w Rankingu Końcowym	Kategoria Warsztat rynku osobowego	Kategoria Sklep i sklep z warsztatem rynku osobowego
11	Dwuosobowe zaproszenie	Dwuosobowe zaproszenie na

	na Rajd Polski 2013	Rajd Polski 2013
12	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013
13	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013
14	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013
15	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013
16	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013
17	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013
18	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013
19	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013
20	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013	Dwuosobowe zaproszenie na Rajd Polski 2013

- 4.2 Warunkiem otrzymania nagrody wynikającej z miejsca w rankingu jest dokonanie zakupów towarów konkursowych w wysokości nie mniejszej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.
- 4.3 W przypadku, gdy klient dokona zwrotu towarów zakupionych w czasie promocji i po zakończeniu promocji, jego miejsce w rankingu i punktacja może zostać obniżona.
- 4.4 W przypadku, gdy w okresie od 01.06.2013 – 31.08.2013 wielkość zwrotów klienta przekroczy 15% ogólnych zakupów - klient traci szansę na zdobycie jakiegokolwiek nagrody w akcji promocyjnej „Rally Championship Poland”.
- 4.5 Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze ani też na inne przedmioty.
- 4.6 Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani też na inne przedmioty.
- 4.7 Wszelkie podatki z tytułu otrzymania nagrody obciążają nagrodzonego.
- 4.8 Nagrody, o których mowa w pkt 4.1.1 oraz 4.1.2 zostaną przekazane Laureatom 13 września 2013 – w dniu ich przybycia do Zamku RYN w Rynie i zgłoszenia się do stanowiska Organizatora.
- 4.9 Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia uczestnika konkursu z rankingu bez podania przyczyn.
- 4.10 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu lub odwołania akcji promocyjnej bez podania przyczyn.

5. OPODATKOWANIE / DODATKOWE NAGRODY

- 5.1 Jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu jest zobowiązany do poboru 10% zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Uczestnikowi nagrody, do nagrody wymienionej w punkcie 4.1.1 oraz 4.1.2, przyznaje się dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11% wartości danej nagrody. Nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Zwycięzcy.
- 5.2 W przypadku określonym w punkcie 5.1 powyżej Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego, dokonuje poboru tego podatku od łącznej wartości nagrody i nagrody pieniężnej, z przyznanej Uczestnikowi Konkursu nagrody pieniężnej.
- 5.3 Jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu nie jest zobowiązany do poboru zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Uczestnikowi nagrody, nagrody pieniężnej nie przyznaje się.

6. ZASADY UCZESTNICTWA W RAJD POLSKI 2013

- 6.1 Uczestnictwo w **Rajd Polski 2013** w ramach dwuosobowego zaproszenia, o którym mowa w punkcie 4.1, przysługuje wyłącznie właścicielom oraz pracownikom Laureata Konkursu a także osobom z nimi spowinowaconym.
- 6.2 Przekazanie nagrody przez Zwycięzcę pracownikom zgodnie z punkt 6.1 jest wyłączną decyzją Zwycięzcy, które to przekazanie rodzi skutki prawne i podatkowe wyłącznie po stronie Zwycięzcy i pracownika.
- 6.3 Laureat Konkursu nie ma prawa przekazać nagrody innemu Uczestnikowi ani pracownikowi sieci Inter Cars SA.
- 6.4 Jeśli Laureat Konkursu rezygnuje z nagrody lub nie ma możliwości skorzystania z niej, nie przysługuje mu prawo do rekompensaty.
- 6.5 Wszelkie dodatkowe zasady (płatności, warunki rezygnacji, potwierdzenie udziału, reklamacje) przekazywane będą Uczestnikom wraz z Ogólnymi Warunkami Udziału w **Rajd Polski 2013**.

- 6.6 Warunkiem otrzymania zaproszenia w ramach niniejszego Konkursu na **Rajd Polski 2013** jest wypełnienie przez uczestnika Konkursu formularza zgłoszeniowego oraz akceptacja Ogólnymi Warunkami Udziału w **Rajd Polski 2013** w określonym przez te warunki terminie. Brak akceptacji oznacza rezygnację uczestnika z udziału w **Rajd Polski 2013** bez prawa do rekompensaty.
- 6.7 Istnieje możliwość rozliczenia kosztów zakupu udziału w Gali Mistrzów Warsztatu dla osoby towarzyszącej Punktami IC PREMIA. Przelicznik zostanie umieszczony na platformie konkursowej oraz na stronie IC Premii (www.icpremiaplus.eu).

7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO WOBEC WYNIKÓW KONKURSU

- 7.1 Reklamacje związane z udziałem w Konkursie można zgłaszać w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- 7.2 Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres korespondencyjny wskazany w niniejszym regulaminie z dopiskiem „**Rajd Polski 2013** - konkurs - reklamacja”. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres korespondencyjny wskazany w niniejszym regulaminie.
- 7.3 Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię, nazwisko zgłaszającego, pełną nazwę firmy, dokładny adres siedziby i korespondencji (jeśli inny niż adres siedziby), numer telefonu kontaktowego, oraz opis i przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem.
- 7.4 Po terminie wskazanym w punkcie poprzedzającym reklamacje nie będą rozpatrywane.
- 7.5 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 5 dni od dnia doręczenia Organizatorowi pisemnej reklamacji na adres korespondencyjny wskazany w niniejszym regulaminie. Decyzje podjęte przez Organizatora w ramach reklamacji są decyzjami ostatecznymi, bez możliwości złożenia odwołania. Informacje o sposobie rozpatrzenia zostaną przekazane na adres wskazany przez zgłaszającego reklamację.
- 7.6 Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa w składzie, o jakim mowa w niniejszym Regulaminie.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1 Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu.
- 8.2 Organizator zastrzega możliwość odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
- 8.3 Organizator zastrzega możliwość zmiany specyfikacji nagród określonych w punkcie 4.1 oraz 5.3.

9. KONTAKT

- 9.1 Z ramienia Organizatora osobami oddelegowanymi do obsługi konkursu „*Rally Championship Poland*” są:
- 9.2 Adres korespondencyjny :
Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o.
Ul. Płowiecka 57
04-501 Warszaw

Warszawa, 31.05.2013