

# Regulamin konkursu „WIELKI RAJD”

## 1. WYJAŚNIENIE POJĘĆ

- 1.1 Konkurs „Wielki rajd” – konkurs organizowany przez Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o., skierowana do wybranych klientów Inter Cars S.A.
- 1.2 Gala Mistrzów Warsztatu – trzydniowe spotkanie galowe klientów Inter Cars SA, którzy wygrają udział w Gali
- 1.3 Organizator - Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o z siedzibą w 04-501 Warszawa, przy ul. Płowieckiej 57.
- 1.4 Status Klienta – zapisana w systemie sprzedażowym Inter Cars SA identyfikacja klienta według profilu jego działalności.
- 1.5 Warsztat, Sklep z warszatem, Firma Transportowa – status klienta identyfikowany przez Inter Cars SA.
- 1.6 Rynek zbytu osobowy, ciężarowy – przyporządkowanie klienta przez Inter Cars SA do określonego rynku zbytu na podstawie danych o zakupach rejestrowanych w systemie Inter Cars SA.
- 1.7 Kategoria – wyodrębniona przez Organizatora na potrzeby akcji promocyjnej kategoria, grupująca klientów o określonych statusach i przyporządkowanych do odpowiedniego rynku zbytu.
- 1.8 Oferta Konkursowa – wszystkie produkty oferowane w sieci Inter Cars SA, z wyłączeniem:
  - rynku koła (opony, felgi, akcesoria),
  - urządzeń warsztatowych o cenie jednostkowej powyżej 2000 zł netto (nie dotyczy narzędzi o cenie jednostkowej poniżej 2000 zł netto),
  - rdzeni regeneracyjnych,
  - programów komputerowych,
  - materiałów reklamowych i usług
  - motocykli, skuterów, odzieży i akcesoriów motocyklowych (nie dotyczy części motocyklowych),
  - tuningu
  - towarów wyprzedażowych.
- 1.9 Cykl – określony przez organizatora okres czasu, w obrębie którego sporządzane są Rankingi Dostawców oraz Ranking Ogólny.
- 1.10 Ranking Dostawcy – ranking zakupów w pojedynczym cyklu towarów z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.
- 1.11 Ranking Ogólny – ranking zakupów w pojedynczym cyklu wszystkich towarów z Oferty Promocyjnej.
- 1.12 Ranking Końcowy – ranking zbudowany poprzez zsumowanie wszystkich Rankingów Dostawców i Rankingów Ogólnych ze wszystkich Cykli. Klasyfikacja w Rankingu Końcowym jest podstawą do przyznania nagród określonych w niniejszym regulaminie.
- 1.13 Odcinek Specjalny – organizowany w ramach Akcji Promocyjnej dodatkowy konkurs dla klientów w skrócie OES. Zasady Odcinka Specjalnego określone są oddzielnym regulaminem. Punktacja Akcji Specjalnej nie ma wpływu na punktację Rankingu Dostawców, Rankingu Ogólnego oraz Rankingu Końcowego.
- 1.14 Platforma konkursowa – strona internetowa [www.icms.eu](http://www.icms.eu)

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1 Konkurs prowadzony jest pod nazwą „WIELKI RAJD”.
- 2.2 Konkurs jest skierowany do Klientów.
- 2.3 Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych Klientów spośród wszystkich uczestników Konkursu zdefiniowanych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z zasadami w nim przyjętymi.
- 2.4 Na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uczestnicy będą współzawodniczyli ze sobą w celu osiągnięcia najlepszego rezultatu poprzez zgromadzenie największej ilości punktów i zdobycia nagród opisanych poniżej w punkcie 3 i 4.
- 2.5 Celem Konkursu dla jego uczestników jest osiągnięcie liczby punktów pozwalającej na zdobycie nagród w postaci samochodów osobowych opisanych w punkcie 4 oraz miejsc na Gali Mistrzów Warsztatu.
- 2.6 Zdobycie nagród w postaci samochodów oraz zaproszeń na Galę Mistrzów Warsztatu odbywa się na podstawie miejsca zajętego w Rankingu Końcowym, którego mechanizm został opisany w punkcie 3.
- 2.7 Konkurs obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.8 Wszelkich czynności związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, poza czynnościami wyraźnie zastrzeżonymi w niniejszym regulaminie dla innych podmiotów, dokonywać będzie Komisja Konkursowa w składzie:
  - Radosław Grześkowiak – członek Zarządu ICMS Sp. z o.o.
  - Piotr Zamora – członek Zarządu ICMS Sp. z o.o.

- Mariusz Wągradzki – Z-ca Dyrektora ds. Promocji
- 2.9 W Konkursie może wziąć udział każdy zarejestrowany Klient Inter Cars SA, którego siedziba znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i który jest identyfikowany na dzień uruchomienia akcji przez Inter Cars SA jako warsztat (rynek zbytu osobowy), sklep z warszatem (rynek zbytu osobowy) i warsztat, sklep z warszatem, firma transportowa (rynek zbytu ciężarowy).
  - 2.10 Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego do konkursu, podanie pełnych, aktualnych i poprawnych danych osobowych i kontaktowych oraz akceptacja regulaminu Konkursu. Dbałość o prawidłowe wypełnienie i aktualizowanie danych spoczywa na uczestniku Konkursu.
  - 2.11 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki wynikające z podania błędnych, niepełnych lub nieaktualnych danych osobowych i kontaktowych przez uczestnika konkursu w formularzu zgłoszeniowym, w szczególności za niemożność przekazania uczestnikowi informacji o zdobytej nagrodzie.
  - 2.12 Jeśli z winy Uczestnika, w szczególności w wyniku podania w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu nieprawidłowych lub nieaktualnych danych, laureat Konkursu nie potwierdzi do **dnia 4 czerwca 2013r.** udziału w Gali Mistrzów Warsztatu, zdobyta w Konkursie nagroda przepada. Z tytułu przypadku nagrody zdobytej w Konkursie Uczestnikowi nie przysługuje z tego żadne odszkodowanie.
  - 2.13 Obroty klientów biorących udział w konkursie są liczone po pojedynczym numerze płatnika, chyba że klient w formularzu zgłoszeniowym wskaże kilka numerów płatnika a Organizator zaakceptuje łączenie obrotów kilku numerów płatnika dla jednego klienta.
  - 2.14 Nagrodami w konkursie są trzy samochody osobowe Skoda Octavia, trzy samochody osobowe Skoda Rapid, trzy samochody osobowe Skoda Fabia oraz 500 zaproszeń na Galę Mistrzów Warsztatu, przy czym każdy uczestnik może wygrać nie więcej niż jeden samochód i jedno zaproszenie.
  - 2.15 Warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu jest potwierdzenie udziału w Gali Mistrzów Warsztatu poprzez wypełnienie odpowiedniego Formularza Udziału w Gali Mistrzów Warsztatu w terminie do **4 czerwca 2013 r.**
  - 2.16 Warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu jest wyrażenie zgody przez uczestnika Gali Mistrzów Warsztatu na publikowanie jego wizerunku osobistego (zdjęcia i filmy) przez Organizatora w celach marketingowych.
  - 2.17 Warunkiem odpłatnego lub nieodpłatnego udziału osoby lub osób towarzyszących w Gali Mistrzów Warsztatu jest pisemne wyrażenie zgody tych osób na publikację ich wizerunku osobistego (zdjęcia i filmy) przez Organizatora i Koordynatora w celach marketingowych.

### **3. ZASADY TWORZENIA RANKINGU DOSTAWCÓW, RANKINGU OGÓLNEGO I RANKINGU KOŃCOWEGO**

- 3.1 Organizatorem konkursu „Wielki rajd” jest Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Płowieckiej 57.
- 3.2 Konkurs trwa od 15.01.2013 r. do 15.05.2013 r.
- 3.3 Gala Mistrzów Warsztatu odbędzie się w dniach 14-16.06.2013 – miejscowość Karpacz – Hotel Gołębiowski.
- 3.4 Konkurs obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.5 Wszelkich czynności związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, poza czynnościami wyraźnie zastrzeżonymi w niniejszym regulaminie dla innych podmiotów, dokonywać będzie Członek Zarządu ICMS Sp. z o.o.
- 3.6 W Konkursie ma prawo wziąć udział każdy z zarejestrowanych klientów firmy Inter Cars S.A., którego siedziba znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest identyfikowany na dzień uruchomienia akcji przez organizatora jako warsztat, sklep z warszatem (rynek zbytu osobowy) i rynek ciężarowy (w skład którego wchodzi klient o statusie warsztat, sklep z warszatem i firma transportowa), który dokona rejestracji na platformie konkursowej do dnia 28.02.2012.
- 3.7 Klienci rywalizują kupując produkty z Oferty Konkursowej w trzech kategoriach:
  - warsztat rynku osobowego,
  - sklep z warszatem rynku osobowego,
  - sklep z warszatem, warsztat i firma transportowa z rynku ciężarowego.
- 3.8 O przyporządkowaniu Klienta do danej kategorii decyduje Organizator.
- 3.9 Oferta obejmuje wszystkie produkty oferowane przez Inter Cars SA, z wyłączeniem:
  - rynku koła (opony, felgi, akcesoria),
  - urządzeń warsztatowych o cenie jednostkowej powyżej 2000 zł netto (nie dotyczy narzędzi o cenie jednostkowej poniżej 2000 zł netto),
  - rdzeni regeneracyjnych,
  - programów komputerowych,
  - materiałów reklamowych i usług
  - motocykli, skuterów, odzieży i akcesoriów motocyklowych (nie dotyczy części motocyklowych),
  - tuningu
  - towarów wyprzedażowych.

3.10 Zakupy klientów rozliczane są w pięciu cyklach:

- (1) Cykl I: 15-31 stycznia 2013
- (2) Cykl II: 1-28 lutego 2013
- (3) Cykl III: 1-31 marca 2013
- (4) Cykl IV: 2-30 kwietnia 2013
- (5) Cykl V: 1-15 maja 2013

z zastrzeżeniem punktu pkt. 3.9, tabeli 3.13 oraz punktu 3.17.

3.11 Rankingi Dostawców obejmują zakupy towarów z Oferty, dokonane przez Uczestników w pojedynczym Cyklu, przypisanych do dostawców określonych w tabeli w punkcie 3.13, z zastrzeżeniem punktu 3.9 oraz 3.17.

3.12 W Rankingu Dostawcy danego cyklu punktowanych jest 100 Klientów o największych zakupach netto.

3.13 Tabela – punktowy ranking dostawców

Dostawca	Liczba punktów za miejsce w rankingu						
	Miejsce 1	Miejsce 2	Miejsce 3	...	Miejsce 98	Miejsce 99	Miejsce 100
BOSCH	700	693	686	...	21	14	7
CASTROL	700	693	686	...	21	14	7
FILTRON	500	495	490	...	15	10	5
RUVILLE	500	495	490	...	15	10	5
KNECHT – MAHLE	500	495	490	...	15	10	5
SHELL	500	495	490	...	15	10	5
ZF PARTS (SACHS, LEMFOERDER, ZF)	500	495	490	...	15	10	5
ATE	300	297	294	...	9	6	3
FEDERAL MOGUL (MOOG, GLYCO, AE, GOETZE, FERODO, FM, CURTY-PAYEN, BERAL)	300	297	294	...	9	6	3
FEBI	300	297	294	...	9	6	3
KAYABA	300	297	294	...	9	6	3
TRW	200	198	196	...	6	4	2
CONTITECH	200	198	196	...	6	4	2
NGK	200	198	196	...	6	4	2
VALEO	200	198	196	...	6	4	2
MONROE	200	198	196	...	6	4	2
EXIDE	200	198	196	...	6	4	2
KNORR	200	198	196	...	6	4	2
LAUBER+CCQ	200	198	196	...	6	4	2
SBP	200	198	196	...	6	4	2
Cały asortyment	100	99	98	...	3	2	1

3.14 Suma punktów zebranych przez uczestnika w Rankingu Dostawców w kolejnych Cyklach tworzy Ranking Końcowy.

3.15 W przypadku zgromadzenia takiej samej liczby punktów przez kilku klientów, wyższe miejsce zajmie ten klient, który dokona większych zakupów netto w całej ofercie promocyjnej.

3.16 Warunkiem ujęcia klienta w Rankingu Końcowym po zakończeniu Konkursu jest dokonanie zakupów towarów z Asortymentu Konkursowego o wartości nie mniejszej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

3.17 Uczestnicy Konkursu w kategorii „Sklep z warsztatem, warsztat i firma transportowa z rynku ciężarowego” nie otrzymują punktów w rankingach następujących Dostawców: ATE, NGK, KAYABA.

3.18 Uczestnicy Konkursu w kategoriach „Warsztat rynku osobowego” oraz „Sklep z warsztatem rynku osobowego” nie otrzymują punktów w rankingach następujących Dostawców: KNORR, SBP.

#### 4. NAGRODY W KONKURSIE

4.1 Nagrody są przyznawane za zajęcie premiowanego miejsca w Rankingu Końcowym. Rodzaj nagrody za zajęte miejsce przedstawia poniższa tabela:

##### Nagrody w kategoriach

4.1.1 Nagrody za miejsca 1-5

Miejsce w Rankingu Końcowym	Kategoria Warsztat rynku osobowego	Kategoria Sklep i sklep z warsztatem rynku osobowego	Kategoria Rynek ciężarowy
1	<b>Skoda Octavia III + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>	<b>Skoda Octavia III + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>	<b>Skoda Octavia III + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>
2	<b>Skoda Rapid + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>	<b>Skoda Rapid + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>	<b>Skoda Rapid + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>
3	<b>Skoda Fabia + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>	<b>Skoda Fabia + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>	<b>Skoda Fabia + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>
4	<b>Bon zakupowy o wartości 10.000 zł + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>	<b>Bon zakupowy o wartości 10.000 zł + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>	<b>Bon zakupowy o wartości 10.000 zł + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>
5	<b>Bon zakupowy o wartości 5.000 zł + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>	<b>Bon zakupowy o wartości 5.000 zł + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>	<b>Bon zakupowy o wartości 5.000 zł + udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) + dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 82 zł</b>

#### 4.1.2 Nagrody za miejsca 6-100

Miejsce w Rankingu Końcowym	Kategoria Warsztat rynku osobowego	Kategoria Sklep i sklep z warsztatem rynku osobowego	Kategoria Rynek ciężarowy
6-100	Udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) o wartości 600 zł netto	Udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) o wartości 600 zł netto	Udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) o wartości 600 zł netto

#### 4.1.3 Nagrody za miejsca 101-200

Miejsce w Rankingu Końcowym	Kategoria Warsztat rynku osobowego	Kategoria Sklep i sklep z warsztatem rynku osobowego
101-200	Udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) o wartości 600 zł netto	Udział w Gali Mistrzów Warsztatu (dla jednej osoby) o wartości 600 zł netto

- 4.2 Uczestnik Konkursu oraz Loterii, o której mowa w punkcie 5. może otrzymać nie więcej niż jeden samochód jako nagrodę. W przypadku, gdy Laureat nagrody w postaci samochodu zostanie wylosowany w Loterii, będzie mógł wybrać, którą nagrodę chce otrzymać – z Konkursu lub z Loterii. W przypadku, gdy klient zrezygnuje z nagrody w Konkursie, nagroda ta zostanie przekazana Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Rankingu Końcowym danej Kategorii.
- 4.3 Warunkiem otrzymania nagrody wynikającej z miejsca w rankingu jest dokonanie zakupów towarów konkursowych w wysokości nie mniejszej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.
- 4.4 W przypadku, gdy klient dokona zwrotu towarów zakupionych w czasie promocji i po zakończeniu promocji, jego miejsce w rankingu i punktacja może zostać obniżona.

- 4.5 Warunkiem otrzymania nagrody jest uregulowanie wszelkich należności płatniczych wobec Inter Cars SA oraz mających wpływ na zdobytą nagrodę do 14.06.2013.
- 4.6 W przypadku, gdy w okresie od 15.01.2013 – 14.06.2013 wielkość zwrotów klienta przekroczy 15% ogólnych zakupów - klient traci szansę na zdobycie jakiegokolwiek nagrody w akcji promocyjnej „Wielki Rajd”.
- 4.7 Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze ani też na inne przedmioty.
- 4.8 Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani też na inne przedmioty.
- 4.9 Wszelkie podatki z tytułu otrzymania nagrody obciążają nagrodzonego.
- 4.10 Członkowie VIP Club Platinum otrzymują podwójne zaproszenie a członkowie VIP Club Gold pojedyncze zaproszenie na Galę, niezależnie od miejsca zajętego w Konkursie. Jeśli członek VIP Club Platinum oraz Gold zdobędzie zaproszenie w konkursie Wielki Rajd, nie przysługują mu dodatkowe bezpłatne zaproszenia.
- 4.11 Zdobywcy zaproszeń w ramach Konkursu oraz członkowie VIP Club Gold mogą wykupić dodatkowe zaproszenie – kwota 600 PLN netto.
- 4.12 Nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2 oraz 4.1.3 zostaną przekazane Laureatom 14 lub 15 czerwca 2013 – w dniu ich przybycia do Hotelu Gołębiowski w Karpaczu.
- 4.13 Nagrody, o których mowa w pkt 4.1.1 zostanie przekazana Laureatom zgodnie z następującym harmonogramem:
  - 4.13.1.1 Nagroda w postaci udziału w Gali Mistrzów Warsztatu wraz z dodatkową nagrodą pieniężną zostanie przekazana Laureatowi dniu 14 lub 15 czerwca 2013, z zastrzeżeniem punktu 6.1
  - 4.13.1.2 Nagroda w postaci samochodu zostanie przekazana Laureatowi niezwłocznie po pobraniu przez Organizatora kwoty zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagrody.
- 4.14 Uczestnicy VIP CLUB Silver rywalizują o nagrody na ogólnych zasadach Konkursu Wielki Rajd.
- 4.15 Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia uczestnika konkursu z rankingu bez podania przyczyn.
- 4.16 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu lub odwołania akcji promocyjnej bez podania przyczyn.

## 5. LOTERIA DLA UCZESTNIKÓW GALI MISTRZÓW WARSZTATU

- 5.1 Dla uczestników Gali Mistrzów Warsztatu zostanie zorganizowana loteria.
- 5.2 W loterii może wziąć udział wyłącznie ten uczestnik Konkursu, który w Konkursie zdobył miejsce premiowane uczestnictwem w Gali oraz jest obecny na Gali Mistrzów Warsztatu w Karpaczu w dniach 14-16 czerwca 2013r.
- 5.3 Nagrody w loterii są następujące:
  - **Samochód Skoda Octavia RS**
  - **2 samochody Skoda Octavia III**
  - **3 nagrody po 10.000 zł (w formie bonów zakupowych Inter Cars SA)**
- 5.4 Każdy Uczestnik w momencie rozpoczęcia losowania posiada zgromadzoną liczbę losów (szans) w postaci wirtualnego zapisu numerów, spośród których komputer w sposób losowy wybierze numer wygrywający.
- 5.5 Za każde 10.000 zł netto zakupów asortymentu konkursowego uczestnik Gali otrzymuje 1 los (1 szansę), która bierze udział w losowaniu.
- 5.6 Uczestnik, który wygra nagrodę pieniężną w losowaniu, nie bierze udziału w losowaniu kolejnych nagród.
- 5.7 Uczestnik, który wygrał samochód w Konkursie, bierze udział w losowaniu na zasadach ogólnych. Zdobywcy samochodów w Konkursie nie biorą udziału w losowaniu nagród pieniężnych.
- 5.8 Uczestnikowi może być przyznana tylko jedna nagroda, z losowania lub z konkursu.
- 5.9 Uczestnik, który wygrał w Konkursie samochód i zostanie wylosowany w losowaniu jednej ze Skody, będzie mógł wybrać jedną z nagród – zdobytą w losowaniu lub wygraną w Konkursie. W przypadku, gdy laureat zrezygnuje z samochodu z loterii, samochód zostanie ponownie rozlosowany wśród pozostałych Uczestników Gali.
- 5.10 Warunkiem otrzymania nagrody jest uregulowanie wszelkich należności płatniczych wobec Inter Cars SA oraz mających wpływ na zdobytą nagrodę do 14.06.2012.
- 5.11 Warunkiem wzięcia udziału w loterii przez uczestnika VIP Club jest zajęcie w Konkursie „Wielki Rajd” miejsca premiowanego zaproszeniem do udziału w Gali Mistrzów Warsztatu.
- 5.12 Nagrody, o których mowa w punkcie 5.3 zostaną przekazane Laureatom niezwłocznie po pobraniu przez Organizatora kwoty zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, zgodnie z punktem 6.1.

## 6. OPODATKOWANIE / DODATKOWE NAGRODY

- 6.1 Jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu jest zobowiązany do poboru 10% zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Uczestnikowi nagrody, do nagrody wymienionej w punkcie 4.1.2, 4.1.3 przyznaje się dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11% wartości danej nagrody. Nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Zwycięzcy. Do nagrody wymienionej w punkcie 4.1.1 oraz 5.3 nie przyznaje się dodatkowej nagrody pieniężnej. W tym

przypadku Organizator Konkursu informuje, iż podatek dochodowy od nagród otrzymanych przez Uczestników zostanie pobrany i przekazany właściwym organom podatkowym przez Organizatora Konkursu na podstawie deklaracji PIT-8AR, jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu jest zobowiązany do poboru zryczałtowanego 10% podatku dochodowego od wartości przyznanych nagród.

- 6.2 W przypadku określonym w punkcie 6.1 powyżej Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego, dokonuje poboru tego podatku od łącznej wartości nagrody i nagrody pieniężnej, z przyznanej Uczestnikowi Konkursu nagrody pieniężnej.
- 6.3 Jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu nie jest zobowiązany do poboru zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Uczestnikowi nagrody, nagrody pieniężnej nie przyznaje się.

## **7. ZAKUP MIEJSCA DLA OSOBY TOWARZYSZĄCEJ**

- 7.1 Uprawniony do zakupu miejsca dla osoby towarzyszącej jest zwycięzca Konkursu.
- 7.2 Zlecenie zakupu miejsca jest dokonywane podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego.
- 7.3 W przypadku ograniczonej liczby miejsc, o kolejności przyjęcia zlecenia do realizacji decyduje kolejność zgłoszeń.
- 7.4 Organizator do dnia 6 czerwca 2013 r. potwierdzi uczestnikowi Gali przyjęcie zlecenia na zakup miejsca dla osoby towarzyszącej.
- 7.5 W przypadku, gdy osoba, dla której zostało dokonane zlecenie zakupu miejsca na Gali i zostało potwierdzone przez Organizatora, Uczestnik Gali jest zobowiązany do zapłacenia za zamówione miejsce.
- 7.6 Nieobecność zgłoszonego Uczestnika na Gali Mistrzów z winy uczestnika nie zwalnia go od obowiązku zapłacenia za zamówione miejsce.

## **8. ZASADY UCZESTNICTWA W GALI MISTRZÓW WARSZTATU**

- 8.1 Udział w GALI MISTRZÓW WARSZTATU może być przekazany pracownikom niższego szczebla.
- 8.2 Przekazanie nagrody przez Zwycięzcę pracownikom zgodnie z punkt 8.1 jest wyłączną decyzją Zwycięzcy, które to przekazanie rodzi skutki prawne i podatkowe wyłącznie po stronie Zwycięzcy i pracownika.
- 8.3 Zwycięzca jest uprawniony do nabycia udziału GALI MISTRZÓW WARSZTATU dla osoby towarzyszącej pod warunkiem dostępności wolnych miejsc do sprzedaży.
- 8.4 Nabycie oraz pozostawienie do dyspozycji udziału w GALI MISTRZÓW WARSZTATU osobie towarzyszącej rodzi skutki prawne i podatkowe wyłącznie po stronie Zwycięzcy i jego osoby towarzyszącej.
- 8.5 W przypadku ograniczonej liczby miejsc, pierwszeństwo w uczestnictwie w wycieczce przedstawiciele Zwycięzców przed osobami towarzyszącymi.
- 8.6 Wszelkie dodatkowe zasady (płatności, warunki rezygnacji, potwierdzenie udziału, reklamacje) przekazywane będą Uczestnikom wraz z Ogólnymi Warunkami Udziału w Gali Mistrzów Warsztatu.
- 8.7 Warunkiem uczestnictwa w Gali Mistrzów Warsztatu jest wypełnienie przez uczestnika Gali formularza zgłoszeniowego oraz akceptacja Ogólnymi Warunkami Udziału w Gali Mistrzów Warsztatu w określonym przez te warunki terminie. Brak akceptacji oznacza rezygnację uczestnika z udziału w Gali Mistrzów Warsztatu bez prawa do rekompensaty.
- 8.8 Istnieje możliwość rozliczenia kosztów zakupu udziału w Gali Mistrzów Warsztatu dla osoby towarzyszącej Punktami IC PREMIA. Przelicznik zostanie umieszczony na platformie konkursowej oraz na stornie IC Premii ([www.icpremiaplus.eu](http://www.icpremiaplus.eu)).

## **9. ODCINKI SPECJALNE**

- 9.1 W trakcie trwania Konkursu zorganizowane zostaną trzy Odcinki Specjalne OES-y z dodatkowymi nagrodami.
- 9.2 Zasady Akcji Specjalnych będą podawane w momencie ogłoszenia OES-a.

## **10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO WOBEC WYNIKÓW KONKURSU**

- 10.1 Reklamacje związane z udziałem w Konkursie można zgłaszać w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- 10.2 Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres korespondencyjny wskazany w niniejszym regulaminie z dopiskiem „Wyścig do Gali - konkurs - reklamacja”. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres korespondencyjny wskazany w niniejszym regulaminie.
- 10.3 Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię, nazwisko zgłaszającego, pełną nazwę firmy, dokładny adres siedziby i korespondencji (jeśli inny niż adres siedziby), numer telefonu kontaktowego, oraz opis i przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem.

- 10.4 Po terminie wskazanym w punkcie poprzedzającym reklamacje nie będą rozpatrywane.
- 10.5 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 5 dni od dnia doręczenia Organizatorowi pisemnej reklamacji na adres korespondencyjny wskazany w niniejszym regulaminie. Decyzje podjęte przez Organizatora w ramach reklamacji są decyzjami ostatecznymi, bez możliwości złożenia odwołania. Informacje o sposobie rozpatrzenia zostaną przekazane na adres wskazany przez zgłaszającego reklamację.
- 10.6 Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa w składzie, o jakim mowa w niniejszym Regulaminie.

## 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1 Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu.
- 11.2 Organizator zastrzega możliwość odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
- 11.3 Organizator zastrzega możliwość zmiany specyfikacji nagród określonych w punkcie 4.1 oraz 5.3.

## 12. KONTAKT

12.1 Z ramienia Organizatora osobami oddelegowanymi do obsługi konkursu WIELKI RAJD są:

→ **Tematy związane z zasadami promocji oraz nagrodami:**

**Konrad Birkos**

[Konrad.Birkos@intercars.eu](mailto:Konrad.Birkos@intercars.eu)

22 714 14 28

→ **Tematy związane z zakwaterowaniem:**

**Tomasz Mater**

[Tomasz.Mater@intercars.eu](mailto:Tomasz.Mater@intercars.eu)

22 511 30 31

**Magda Kulawiak**

[Magda.Kulawiak@intercars.eu](mailto:Magda.Kulawiak@intercars.eu)

→ **Tematy związane z realizacją imprezy:**

**Rafał Jaskulka**

[Rafal.Jaskulka@intercars.eu](mailto:Rafal.Jaskulka@intercars.eu)

22 511 30 34

**Anna Śledź**

[Anna.Sledz@intercars.eu](mailto:Anna.Sledz@intercars.eu)

22 511 30 32

**Agnieszka Fijałkowska**

[Agnieszka.Fijalkowska@intercars.eu](mailto:Agnieszka.Fijalkowska@intercars.eu)

22 511 30 36

→ **Tematy związane z komunikacją, kontaktami z mediami:**

**Joanna Król**

[Joanna.Krol@intercars.eu](mailto:Joanna.Krol@intercars.eu)

22 714 14 20

**Grzegorz Putkiewicz**

[Grzegorz.Putkiewicz@intercars.eu](mailto:Grzegorz.Putkiewicz@intercars.eu)

22 714 17 43

12.2 Adres korespondencyjny :

Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o.

Ul. Płowiecka 57

04-501 Warszawa

Warszawa, 14.01.2013