

REGULAMIN KONKURSU

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest: MotoFocus Małgorzata Franke, Za Dębami 3, 05-075 Warszawa-Wesoła.
2. Nagrody w konkursie ufundowała firma Tedgum, ul. Zabrzeńska 17, 41-708 Ruda Śląska
3. Czas trwania konkursu: 21.06.2012- 01.07.2012.
4. Rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagród: 05.07.2012.

Warunki udziału w konkursie

5. Uczestnikiem może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która wyśle poprawne zgłoszenie.
6. Poprawne zgłoszenie to wiadomość e-mail przesłana na adres konkurs@motofocus.pl w dniach 21.06.2012- 01.07.2012 do godziny 23:59 zawierająca odpowiedzi na 3 pytania oraz imię i nazwisko Uczestnika.

Zasady Konkursu

7. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik musi prawidłowo odpowiedzieć na dwa pierwsze pytania konkursowe opublikowane na portalu motofocus.pl. i przesłać proponowane hasło reklamowe (pytanie nr 3).
8. Możliwe jest przesłanie kilku haseł reklamowych a nawet wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu.
9. Spośród prawidłowo zgłoszonych Uczestników Organizator wytypuje zwycięzcę: Wśród osób, które prawidłowo odpowiedzą na dwa pierwsze pytania wybierze tego uczestnika, który najlepiej odpowie na trzecie pytanie – wymyśli najlepsze hasło reklamowe.
10. Imię i nazwisko zwycięzcy zostanie opublikowane na stronie www.motofocus.pl i www.Facebook.com/MotoFocus oraz na stronie www.tedgum.pl i www.Facebook.com/Tedgum po rozstrzygnięciu konkursu.
11. Do Zwycięzcy zostanie wysłane mailowe powiadomienie o wygranej.
12. Zwycięzca, który zostanie powiadomiony o wygranej, musi podać adres pocztowy, pod który zostanie wysłana nagroda lub osobiście odebrać nagrodę u Organizatora.
13. Uczestnik, który odmówi przesłania adresu wysyłki lub osobistego odbioru nagrody zostanie zdyskwalifikowany i Organizator ponownie wytypuje zwycięzcę, zgodnie z kryteriami podanymi w punkcie 9 niniejszego regulaminu.

Nagrody

13. Nagrodą w konkursie jest netbook SAMSUNG N102S-B01 Wybrane parametry:
 - a. Przekątna ekranu 10,1",
 - b. Procesor: Intel ATOM N2100,
 - c. Dysk twardy: 320GB
 - d. Pamięć systemowa: 1GB
14. Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.
15. W przypadku nie podania adresu do wysyłki w przeciągu 30 dni od daty opublikowania danych Zwycięzcy nagroda przepada. W tej sytuacji Organizator ponownie wytypuje Zwycięzcę.

Postanowienia dodatkowe

16. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
17. Biorąc udział w konkursie Uczestnicy wyrażają zgodę na zbieranie i przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez www.motofocus.pl w celach związanych z przeprowadzeniem konkursów (zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29. sierpnia 1997 r. w celu umożliwienia przesłania nagrody).
18. Udział w konkursie równoznaczny jest wyrażeniu zgody na opublikowanie nazwisk Zwycięzców na stronie www.motofocus.pl, www.Facebook.com/MotoFocus, www.tedgum.pl i www.Facebook.com/Tedgum.
19. Uczestnik przystępując do konkursu zapewnia, że jest wyłącznym autorem odpowiedzi lub haseł, oraz, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych haseł, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Ponadto Uczestnik oświadcza, że dostarczone hasła nie naruszają żadnych praw osób trzecich.
20. Z chwilą wpłynięcia zgłoszenia konkursowego od uczestnika Konkursu, uczestnik przenosi prawa autorskie do haseł podanych w zgłoszeniu na firmę Tedgum oraz wyraża zgodę na nieograniczone korzystanie z nich przez firmę Tedgum bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania ochrony, na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytworzenie dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową,
 - b) wprowadzenie do obrotu we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach,
 - c) wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów

- reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej w lit. a, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy,
 - e) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w tym szczególnie modyfikowanie, dokonywanie korekt, przeróbek, adaptacji, swobodnego łączenia z innymi utworami bez nadzoru autorskiego, wedle swobodnego uznania Tedgum,
 - f) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audio lub audiowizualnym a w szczególności na: nośnikach CD, DVD, wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - g) zwielokrotnianie jakąkolwiek technika, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - h) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie,
 - i) prawo obrotu w kraju i zagranicą,
 - j) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których odpowiedzi lub hasła utrwalono,
 - k) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną,
 - l) nadawanie za pośrednictwem satelity,
 - m) retransmisja haseł,
 - n) sporządzanie wersji obcojęzycznych,
 - o) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - p) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - q) wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych,
 - r) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - s) publiczne udostępnianie hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - t) wykorzystanie fragmentów hasła do celów promocyjnych i reklamy,
 - u) reemisja równoczesna i integralna w organizacji telewizyjnej bądź radiowej- w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
21. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi firmie Tedgum, uczestnik zobowiązuje się zwolnić firmę Tedgum z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
22. Uczestnik oświadcza, że wraz z wpisaniem hasła i przesłaniem zgłoszenia konkursowego przenosi nieodpłatnie na firmę Tedgum prawa w zakresie , o którym mowa powyżej w niniejszym regulaminie.
23. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego hasła bez podania imienia i nazwiska.
24. Uczestnik zrzeka się pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządu , jak i praw do ewentualnych tantiemów z tytułu wykorzystania haseł.
25. Konkurs może zostać odwołany bez podania przyczyn.
26. Redakcja www.motofocus.pl zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie.