

POLSKI RYNEK MOTORYZACYJNY W PERSPEKTYWIE NAJBLIŻSZYCH LAT – PROGNOZA DO ROKU 2014



RAPORT



Ostatnie publikacje MotoFocus



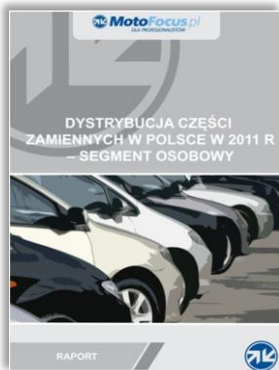
Rynek akumulatorów w Polsce



Rozkład konkurencji,
czyli gdzie warto inwestować



The distribution network of sales of
spare parts in the Czech
Republic



Dystrybucja części
zamiennych w Polsce
w 2011 roku
– segment osobowy



Spare parts distribution
in Poland in 2011
– passenger car segment

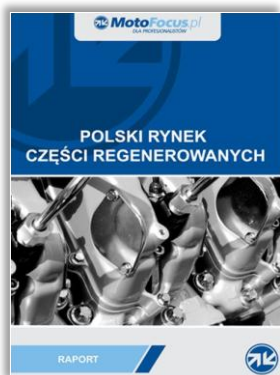


Dystrybucja części
zamiennych w Polsce
w 2011 roku
– segment ciężarowy



Spare parts distribution
in Poland in 2011
– truck segment

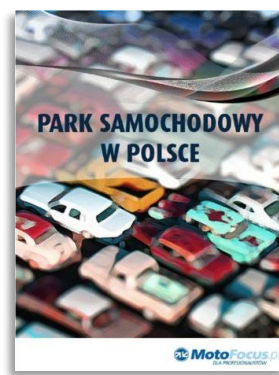
Ostatnie publikacje MotoFocus



Polski rynek części regenerowanych



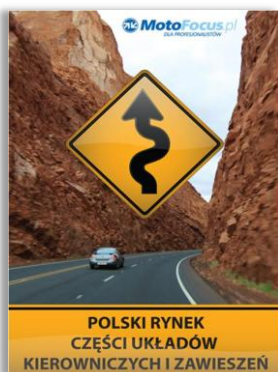
Sieci warsztatowe w Polsce w 2011 roku



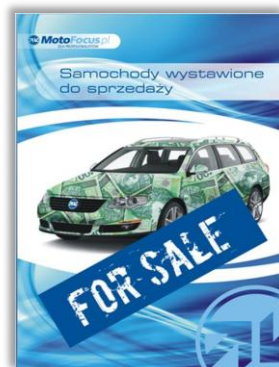
Park samochodowy w Polsce w 2010 roku



Przyszłość rynku motoryzacyjnego w oczach warsztatów



Polski rynek części układów kierowniczych i zawieszania



Samochody wystawione do sprzedaży



Trendy w funkcjonowaniu warsztatów motoryzacyjnych na rynku warsztatów w Polsce w latach 2008-2010



Rynek układów hamulcowych

Firmy, które kupiły nasze raporty



AC Spółka Akcyjna



ATB TRUCK Spółka Akcyjna



Auto Euro S.A - Lublin



Auto Land Polska S.A.



Autopart S.A. - Mielec



Aviva



Bagoria Motrex Sp. z o.o.



BASF Coatings Services Sp.z o.o.



Bosal Polska Sp. z o.o.



BPW Polska Sp. z o.o.



Castrol - BP Europe SE



Chłodnice Nissens Polska sp. z o.o.



Citroen



Continental Opony Polska Sp. z o.o.



Cummins LTD Sp z o.o.



Delphi



Denckermann Sp. z o.o.

EcoStream



ELPIGAZ Sp. z o.o



EXIDE TECHNOLOGIES S.A.



Febi Polska Sp. z o.o.



Fiat Auto Poland

Fiat Auto Polska



Fomar Borg Automotive S.A.



Fota S.A.

Firmy, które kupiły nasze raporty



GAU Polska

SENTECH

GG Profits
Sp. z o.o.



HANDLOPEX
Handloplex
S.A.



Hella Polska
Sp. z o.o.

inter cars 

Inter Cars S.A.



IZNS
Iława S.A.

NordGlass

Jaan Automotive
Glass Sp. z o.o.



JANMOR
Sp. z o.o.

JENOX
AKUMULATORY

JENOX
Akumulatory
Sp. z o.o.

JETRO
Japan External Trade Organization

Jetro

VARTA
BY JOHNSON CONTROLS

Johnson Controls
Sp. z o. o

Kulczyk Tradex

Kulczyk Tradex
Sp. z o.o.



Lena Lighting
S.A.

MAHLE

MAHLE Polska
Sp. z o.o.

**MANN
FILTER**

Mann-Hummel



Marpeto Polska
Sp. z o.o.



Mercedes-Benz
Benz Sp. z o.o.



MICHELIN
POLSKA S.A.



Moto-Profil
Sp. z o.o.



Moto-Remo
Burzyńscy Sp.j.

OLPAK
Sp. z o.o.



OPTIMAL
Polska Sp. z o.o.



ORLEN OIL
Sp. z o.o.



OSRAM
Sp. z o.o.

Firmy, które kupiły nasze raporty

 <p>Otto Zimmermann</p>	 <p>OXYCOM S.A.</p>	 <p>Partner Opony Polska Sp. z o.o.</p>	 <p>Peter Renz Sp. z o.o.</p>	 <p>Peugeot Polska Sp. z o.o.</p>	 <p>Philips Polska Sp. z o.o.</p>
 <p>POSICZ POLMOZBYT JELCZ S.A.</p>	 <p>Renault Polska Sp. z o.o.</p>	 <p>RK NIEDZIAŁEK Hurtownia Sp. z o.o.</p>	 <p>Robert Bosch Polska Sp. z o.o.</p>	 <p>Schaeffler Group</p>	 <p>Shell Polska Sp. z o.o.</p>
 <p>SKF Polska S.A.</p>	 <p>Skoda Auto Polska S.A.</p>	 <p>SOGEFI FILTRATION BV</p>	 <p>Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej</p>	 <p>TB Truck & Trailer Serwis</p>	 <p>TMD Friction GmbH</p>
 <p>Toyota Motor Poland Co., Ltd Sp. z o.o.</p>	 <p>TRW Polska Sp. z o.o.</p>	 <p>UNIMETAL Sp. z o.o.</p>	 <p>UNIMOT Express Sp. z o.o.</p>	 <p>Valeo Service Eastern Europe Sp. z o.o.</p>	 <p>Vector Polska Sp. z o.o.</p>
 <p>Washmaster</p>	 <p>Wielton S.A.</p>	 <p>Winkler Polska Sp. z o.o.</p>	 <p>WIX-FILTRON Sp. z o.o.</p>	 <p>ZAP SZNAJDER BATTERIEN S.A.</p>	 <p>ZF Services GmbH Sp. z o.o.</p>

Informacja o raporcie

Niniejszy raport przedstawia prognozę dotyczącą polskiego rynku motoryzacyjnego do roku 2014. Opracowanie zawiera informacje na temat parku samochodowego, wieku samochodów w Polsce, udziału kosztów części i usługi w całkowitych kosztach naprawy, wartości rynku części zamiennych w Polsce, wydatkach kierowców na naprawy, liczbie warsztatów niezależnych i autoryzowanych, liczbie wizyt kierowców w warsztatach zarówno w segmencie IAM jak i OES. W opracowaniu zawarto również informacje dotyczące wielkości zatrudnienia w warsztatach, liczby stanowisk naprawczych, ilości wizyt na pracownika warsztatu, rocznej i dziennej ilości wizyt kierowców w warsztatach IAM i OES.

Raport ma wiele zastosowań i może służyć do opracowywania długoterminowych strategii rozwoju firm dystrybuujących i produkujących części zamienne, jak również może być wykorzystany na potrzeby kontaktów z instytucjami finansowymi czy bankami.

Opracowanie kierowane jest do zarządów firm i osób odpowiedzialnych za opracowywanie strategii rozwoju firm.

Metodologia badania

Raport został przygotowany w oparciu o materiały zastane, gromadzone przez MotoFocus od wielu lat. Na podstawie materiałów zastanych przygotowana została estymacja wielu zmiennych. Podstawową zmienną jest wielkość parku samochodowego. Należy podkreślić, iż oficjalne statystyki Centralnej Ewidencji Pojazdów (CEP) są obciążone znaczną ilością błędów. Jest to wynikiem tego, iż dotychczas obowiązujące przepisy w zakresie wyrejestrowywania starych samochodów były „nieszczelne”.

Jak pokazują badania rynkowe wyniki pokrywają się z oficjalnymi bazami CEP dla samochodów osobowych i dostawczych w przedziale od 0 do 25 lat, dlatego też w niniejszym opracowaniu park samochodowy oznacza właśnie tę grupę samochodów.

Objaśnienia użytych pojęć:

- 🌐 **IAM** – Independent Aftermarket, rynek niezależny
- 🌐 **OES** – Original Equipment Services, serwisy autoryzowane (ASO).
- 🌐 **ASO** – Autoryzowana Stacja Obsługi pojazdów
- 🌐 **CEP** – Centralna Ewidencja Pojazdów
- 🌐 **Park samochodowy** – samochody osobowe i dostawcze do 3,5 T w wieku od 0 do 25 lat

Spis treści

Część pierwsza

Park samochodowy

1. Park samochodowy.

- 1.1 Park samochodowy w latach 2008 – 2014.
- 1.2 Liczba osób przypadająca na jeden samochód osobowy i dostawczy (lata 2008 – 2014).
- 1.3 Średni wiek samochodu (lata 2008 – 2014).
- 1.4 Średni roczny przebieg samochodu (lata 2008 – 2014).
- 1.5 Struktura parku samochodów osobowych i dostawczych (nie starszych niż 25 lat) wg rodzaju paliwa wg rodzaju paliwa.

Część druga

Koszty napraw, wartość rynku i procentowe zmiany rynku

2. Wydatki na samochód i koszty napraw.

- 2.1 Udział roboczogodziny i części w kosztach naprawy (lata 2008 – 2014).
- 2.2 Wartość rynku części w latach 2008 – 2014.
- 2.3 Wartość rynku części i usług w latach 2008 – 2014.
- 2.4 Wydatki kierowców na części i usługi (lata 2008 – 2014).
- 2.5 Struktura wydatków kierowców na części i usługi (lata 2008 – 2014).

3. Usługi i handel detaliczny.

- 3.1 Liczba warsztatów IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- 3.2 Liczba warsztatów IAM zrzeszonych w sieciach (lata 2008- 2014).
- 3.3 Liczba stanowisk naprawczych w warsztatach IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- 3.4 Liczba stanowisk naprawczych przypadających na jeden warsztat IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- 3.5 Średnia liczba wizyt w warsztacie IAM i OES przypadająca na samochód (lata 2008 – 2014).

Spis treści

3. Usługi i handel detaliczny – c.d.

- 3.6 Liczba wizyt w warsztatach IAM w 2010 roku wg wielkości warsztatu.
- 3.7 Liczba wizyt w warsztatach OES w 2010 roku wg wielkości warsztatu.
- 3.8 Liczba wizyt w warsztatach IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- 3.9 Liczba wizyt w warsztacie samochodowym i wydatki na naprawę (lata 2008 – 2014).
- 3.10 Średnia liczba wizyt przypadająca na stanowisko naprawcze w warsztatach IAM (lata 2008 – 2014).
- 3.11 Średnia liczba wizyt przypadająca na stanowisko naprawcze w warsztatach OES (lata 2008 – 2014).
- 3.12 Liczba wizyt przypadająca na pracownika w warsztacie IAM (lata 2008 – 2014).
- 3.13 Liczba wizyt przypadająca na pracownika w warsztacie OES (lata 2008 – 2014).
- 3.14 Dzienna liczba wizyt przypadająca na pracownika w warsztacie IAM i OES (lata 2008 – 2014).

Część trzecia

Zatrudnienie w warsztatach

4. Zatrudnienie w warsztatach.

- 4.1 Liczba osób zatrudnionych w warsztatach IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- 4.2 Średnia liczba osób zatrudnionych w jednym warsztacie – IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- 4.3 Średnia liczba osób zatrudnionych w warsztacie IAM w 2010 r.

5. Dystrybucja części.

- 5.1 Czas i częstotliwość dostaw części.
- 5.2 Systemy identyfikacji części – rodzaje wykorzystywanych katalogów (lata 2008 – 2014).
- 5.3 Zakres korzystania z komputera w warsztacie (lata 2008 – 2014).

Zastrzeżenia

Kontakt

Spis tabel, wykresów i diagramów

Zastrzeżenia

Poniższe opracowanie nie może być odsprzedane ani kopiowane w całości lub w części. Nie może być udostępniane publicznie ani wykorzystywane w celach zarobkowych bez uprzedniej pisemnej zgody firmy MotoFocus. Powyższe stwierdzenie jest zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim (Dziennik Ustaw Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Wyjątkiem jest wykorzystywanie tych materiałów podczas szkoleń dla klientów (z zaznaczeniem źródła). Materiały zostały przygotowane z najwyższą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą. Wyrażone w raporcie opinie są naszą oceną wynikającą z uzyskanych wyników badań oraz z wieloletnich doświadczeń.

MotoFocus.pl

**05-075 Warszawa
ul. Za Dębami 3**

www.motofocus.pl

Odpowiedzi na dodatkowe pytania udziela:



Alfred Franke

Dyrektor działu analiz rynku

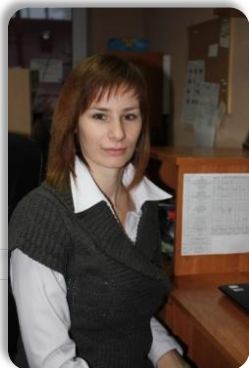
e-mail: alfred.franke@motofocus.pl
Tel. +48 607 670 977



Marcin Nowak

Dyrektor ds. badań rynku

e-mail: marcin.nowak@motofocus.pl
Tel. +48 609 186 810



Barbara Rogala

Specjalista ds. marketingu

e-mail: barbara.rogala@motofocus.pl
Tel. +48 609 186 819

Spisy tabel

- Tabela 1 - Park samochodowy w latach 2008 – 2014.
- Tabela 2 - Średni wiek samochodu w latach 2008 – 2014.
- Tabela 3 - Średni roczny przebieg samochodu w latach 2008-2014.
- Tabela 4 - Struktura parku samochodów osobowych i dostawczych (nie starszych niż 25 lat) wg rodzaju paliwa.
- Tabela 5 - Udział roboczogodziny i części w kosztach naprawy (lata 2008 – 2014).
- Tabela 6 - Wartość rynku części w latach 2008 – 2014.
- Tabela 7 - Wartość rynku części i usług w latach 2008 – 2014.
- Tabela 8 - Struktura wydatków kierowców na części i usługi (lata 2008 – 2014).
- Tabela 9 - Podsumowanie wielkości rynku i wydatków.
- Tabela 10 - Podsumowanie wielkości rynku i wydatków – c.d.
- Tabela 11 - Liczba warsztatów IAM zrzeszonych w sieciach (lata 2008- 2014).
- Tabela 12 - Liczba stanowisk naprawczych w warsztatach IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- Tabela 13 -Liczba stanowisk naprawczych przypadających na jeden warsztat IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- Tabela 14 - Średnia ilość wizyt w warsztacie IAM i OES przypadająca na samochód (lata 2008 – 2014).
- Tabela 15 - Liczba wizyt w warsztatach IAM w 2010 roku wg wielkości warsztatu.
- Tabela 16 - Liczba wizyt w warsztatach OES w 2010 roku wg wielkości warsztatu.
- Tabela 17 - Liczba wizyt w warsztatach IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- Tabela 18 - Średnia liczba wizyt przypadająca na stanowisko naprawcze w warsztatach IAM (lata 2008 – 2014).
- Tabela 19 - Średnia liczba wizyt przypadająca na stanowisko naprawcze w warsztatach OES (lata 2008 – 2014).
- Tabela 20 - Liczba wizyt przypadająca na pracownika w warsztacie IAM (lata 2008 – 2014).
- Tabela 21 - Liczba wizyt przypadająca na pracownika w warsztacie OES (lata 2008 – 2014).
- Tabela 22 - Liczba osób zatrudnionych w warsztatach IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- Tabela 23 - Średnia liczba osób zatrudnionych w warsztacie IAM w 2010 r.
- Tabela 24 - Częstotliwość dostaw części do warsztatu.
- Tabela 25 - Rodzaje wykorzystywanych katalogów .
- Tabela 26 - Zakres korzystania z komputera w warsztacie.

Spisy wykresów

- Wykres 1 – Park samochodowy w latach 2008 – 2014.
- Wykres 2 – Liczba osób przypadająca na jeden samochód osobowy i dostawczy (lata 2008 – 2014).
- Wykres 3 – Średni wiek samochodu w latach 2008 – 2014.
- Wykres 4 – Średni roczny przebieg samochodu w latach 2008-2014.
- Wykres 5 – Struktura parku samochodów osobowych i dostawczych (nie starszych niż 25 lat) wg rodzaju paliwa.
- Wykres 6 – Udział roboczogodziny i części w kosztach naprawy (lata 2008 – 2014).
- Wykres 7 – Wartość rynku części w latach 2008 – 2014.
- Wykres 8 – Wartość rynku części i usług w latach 2008 – 2014.
- Wykres 9 – Wydatki kierowców na części i usługi (lata 2008 – 2014).
- Wykres 10 – Struktura wydatków kierowców na części i usługi (lata 2008 – 2014).
- Wykres 11 – Podsumowanie wielkości rynku i wydatków .
- Wykres 12 – Liczba warsztatów IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- Wykres 13 – Liczba warsztatów IAM zrzeszonych w sieciach (lata 2008- 2014).
- Wykres 14 – Liczba stanowisk naprawczych w warsztatach IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- Wykres 15 – Liczba stanowisk naprawczych przypadających na jeden warsztat IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- Wykres 16 – Liczba wizyt w warsztatach IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- Wykres 17 – Liczba wizyt przypadająca na pracownika w warsztacie IAM (lata 2008 – 2014).
- Wykres 18 – Liczba wizyt przypadająca na pracownika w warsztacie OES (lata 2008 – 2014).
- Wykres 19 – Dzienna liczba wizyt przypadająca na pracownika w warsztacie IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- Wykres 20 – Liczba osób zatrudnionych w warsztatach IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- Wykres 21 – Średnia liczba osób zatrudnionych w warsztacie IAM w 2010 r.
- Wykres 22 – Częstotliwość dostaw części do warsztatu.
- Wykres 23 – Rodzaje wykorzystywanych katalogów .
- Wykres 24 – Zakres korzystania z komputera w warsztacie.

Spisy diagramów

- Diagram 1 – Liczba warsztatów IAM i OES (lata 2008 – 2014).
- Diagram 2 – Średnia liczba wizyt w warsztacie IAM i OES przypadająca na samochód (lata 2011 – 2014).
- Diagram 3 – Liczba wizyt w warsztacie samochodowym i wydatki na naprawę (lata 2008 – 2014).
- Diagram 4 – Średnia liczba wizyt przypadająca na stanowisko naprawcze w warsztatach IAM.
- Diagram 5 – Średnia liczba wizyt przypadająca na stanowisko naprawcze w warsztatach OES (lata 2008 – 2014).
- Diagram 6 – Średnia liczba osób zatrudnionych w jednym warsztacie – IAM i OES (lata 2008 – 2014).

*„Tajemnica prowadzenia biznesu polega na tym,
aby wiedzieć coś, czego nie wie nikt inny”*

Arystoteles Onasis

O firmie

MotoFocus jest nowoczesną niezależną firmą badawczą, Przez ponad 10 lat intensywnej i rzetelnej pracy pozyskaliśmy zaufanie wielu firm, a nasze logo stało się rozpoznawalne i kojarzone z wysoką jakością.

Specjalizujemy się w badaniach rynku motoryzacyjnego co powoduje, że dysponujemy olbrzymią ilością ciekawych raportów i opracowań o rynku motoryzacyjnym. Do naszych badań wykorzystujemy nowoczesne metody i techniki badawcze, a także dbamy o jasny i zrozumiały przekaz informacji zawartych w raportach poprzez przedstawianie wyników badań za pomocą prostych i czytelnych diagramów, wykresów, map i tabel.

Wszystkie te czynniki przyczyniły się do uzyskania przez MotoFocus pozycji jednej z najważniejszych firm badających rynek motoryzacyjny w Polsce.

Misja

Misją firmy MotoFocus jest przygotowanie najwyższej jakości projektów badawczych dostarczających wielu ciekawych informacji z branży motoryzacyjnej. Zależy nam, aby nasi klienci odnosili wymierne korzyści z optymalnego wykorzystania informacji zawartych w raportach i analizach rynkowych.

Wizja

Jesteśmy profesjonalną, wiarygodną firmą z wieloletnim doświadczeniem, która stawia na nowoczesność i rozwój. Pragniemy konsekwentnie rozwijać nasz potencjał badawczy, docierać do jak najszerzej grupy odbiorców, zaspokajać ich potrzeby informacyjne, a przede wszystkim dbać o satysfakcję naszych klientów. Dążymy do doskonałości w tym co robimy.

Dlaczego my?

Jesteśmy firmą, która dba o budowanie długofalowych relacji z klientami oraz utrzymywanie partnerskich relacji. Przywiązujemy dużą uwagę do zrozumienia potrzeb klientów a następnie ich zaspokojenia.

Wyróżnia nas:

- szeroki zakres tematyczny oferowanych raportów (analizy produktowe, marketingowe, prognozy rynkowe, badania z zakresu Human research w motoryzacji).
- duże spectrum stosowanych metod i technik badawczych
- profesjonalny dobór prób do prowadzonych projektów badawczych
- wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych
- dostępność analiz w języku polskim, angielskim i niemieckim
- sumienne i rzetelne przygotowanie opracowań
- oferowanie usług badawczych najwyższej jakości
- Wieloletnie doświadczenie i specjalizacja w branży motoryzacyjnej

Oferta

W ofercie naszej firmy znajdują Państwo szerokie spektrum badań, które można podzielić na dwie grupy – syndykatowe i ad hoc. Pierwsza z nich to projekty badawcze autorstwa MotoFocus, natomiast drugą grupę charakteryzuje optymalne dostosowanie do potrzeb danego klienta.

Rodzaje badań

syndykatowe

Badania te przeprowadzane są z inicjatywy MotoFocus w sposób ciągły lub okresowy, pozwalają zaobserwować trendy i zmiany badanych zagadnień. Uzyskane wyniki przedstawione są w postaci raportów i udostępniane odpłatnie zainteresowanym firmom – nie są sprzedawane na wyłączność jednego klienta, przez co ich cena jest dostępniejsza, a zakres badania szerszy. Badania te koncentrują się na sprecyzowanym problemie, segmencie rynku oraz ze względu na specjalizację firmy MotoFocus – na branży motoryzacyjnej i jej „produktach”.

ad hoc

Ten typ badań jest przygotowywany na specjalne zlecenie i wyłączność jednego klienta. MotoFocus projektuje i realizuje takie badania pod kątem indywidualnych potrzeb i oczekiwań firmy – według zakresu problematyki opracowanej wspólnie z klientem. Badanie jest zatem dopasowane do specyficznych wymagań klienta, niczym garnitur szyty na miarę. Zapewniamy współpracę z Państwem na każdym etapie procesu badawczego. Nie ograniczamy się tylko do dostarczenia gotowych wyników badań, ale służymy również poradą ekspercką, przygotowujemy analizy oraz jesteśmy nastawieni na rozwiązywanie Państwa problemów.

Realizując projekty badawcze wykorzystujemy bardzo popularne techniki badawcze

Techniki badawcze

CATI

CAWI

CAPI

Focus group
interview

CAWI – Ankieta internetowa (CAWI, Computer Aided Web Interview) umożliwia dotarcie do dużych lub trudno dostępnych grup badanych. Zaproszenie do badania wraz z kwestionariuszem ankietowym

Przesyłane jest respondentom pocztą elektroniczną oraz zamieszczane na portalu MotoFocus.pl. Dla potrzeb realizacji badań CAWI korzystamy z panelu respondentów, zawierającego również ściśle sprecyzowane grupy docelowe respondentów. Niewątpliwą zaletą ankiet internetowych jest szybkość uzyskiwania wyników, relatywnie niższy koszt i możliwość wykraczania poza granice danego kraju.

CAWI

CATI

CATI – badanie realizowane z reguły w dużych miastach, przy użyciu krótkiego kwestionariusza zawierającego proste pytania, niewymagające używania materiałów pomocniczych. Wywiad może być przeprowadzany telefonicznie lub w sposób bezpośredni przy użyciu komputera – ankieter zadaje pytania a uzyskane odpowiedzi koduje w pamięci notebooka.

Techniki badawcze

CAPI

CAPI – Face to face (Computer Aided Personal Interview) Jest to technika stosowana w badaniach ilościowych, polegająca na przeprowadzaniu wywiadów z respondentami przy użyciu przenośnych komputerów (notebook), zamiast tradycyjnych kwestionariuszy. Pozwala m.in. na szybszą realizację badania, wykorzystanie bardziej precyzyjnych technik (np. odtwarzanie fragmentów spotów telewizyjnych przy respondencie) obniżenie kosztów badania (omijamy etap wprowadzania danych z ankiet)

Focus group interview – (FGI) Wywiad grupowy zogniskowany czyli dyskusja prowadzona przez specjalnie przeszkolonego.

Focus Group stanowi cenne badanie marketingowe, które dostarcza informacji odnośnie subiektywnych ocen badanych klientów ("głos klienta"), percepcji konsumenta, jego postaw i preferencji. Badanie FGI dostarcza takich informacji odnośnie danego produktu, które nie sposób zdobyć w badaniach ilościowych. Dobrze przeszkolony moderator potrafi wydobyć z badanych ich prawdziwe odczucia odnośnie danego produktu. Moderator z kolei stwarza podczas grupy dyskusyjnej atmosferę normalnej rozmowy, dlatego informacje, jakich udzielają respondenci są pogłębione. W czasie badań FGI wykorzystywane są techniki projekcyjne. W zależności od problematyki badawczej grupy dobiera się według pewnych zróżnicowanych kryteriów, takich jak wiek, płeć.

Focus group interview



*Opisz nam swój problem
badawczy, a my znajdziemy
dla niego rozwiązanie.*



*Jeżeli potrzebujesz więcej informacji
lub jesteś zainteresowany innymi
raportami napisz do nas już dziś.*

