



Przyszłość rynku motoryzacyjnego w oczach warsztatów

MotoFocus – klika słów o nas

MotoFocus to nowoczesna, prężnie rozwijająca się firma z wieloletnim doświadczeniem w biznesie, którą tworzą ludzie z pasją. Dzięki zamiłowaniu do motoryzacji i znajomości branży jesteśmy na rynku ponad 10 lat. W tym czasie zaufało nam wiele firm. Dokładamy wszelkich starań, aby nasi klienci byli zadowoleni z produktów badawczych MotoFocus i odnosili wymierne korzyści z optymalnego wykorzystania informacji w nich zawartych.

Nasze atuty

Oto kilka przykładów mocnych stron naszego działu badań, który nieustannie dąży do podnoszenia poziomu świadczonych usług:

-  szeroka oferta – atrakcyjne zagadnienia
-  innowacyjne rozwiązania technologiczne
-  indywidualne podejście do potrzeb każdego klienta
-  możliwość zakupu badań międzynarodowych oraz obcojęzycznych
-  gwarancja sumienności i rzetelności, to pewność poprawnie wykonanych analiz
-  precyzja i profesjonalizm
-  najwyższej jakości usługi badawcze

Należy dodać, że działamy w zgodzie z etyką zawodową i najwyższymi standardami branży badawczej. Dokładamy wszelkich starań, aby współpraca z nami była miłym doświadczeniem interpersonalnym.

Zespół badawczy

Dział badań MotoFocus tworzy profesjonalny zespół składający się z doświadczonych kreatywnych, pełnych entuzjazmu i zaangażowania specjalistów o nowatorskim podejściu do badań rynku i opinii. Nasi pracownicy potrafią przedstawić najtrudniejsze problemy metodologiczne na zrozumiały język a projekty badawcze realizują wykorzystując fachową wiedzę – łączą przygotowanie marketingowe, socjologiczne i psychologiczne ze zdobytym w codziennej pracy doświadczeniem.

Naszym celem jest zaspokojenie potrzeb klienta poprzez najwyższej jakości badania.

Oferta

W ofercie naszej firmy znajdują Państwo szerokie spektrum badań, które można podzielić na dwie grupy – syndykatowe i ad hoc. Pierwsza z nich to projekty badawcze autorstwa MotoFocus, natomiast drugą grupę charakteryzuje optymalne dostosowanie do potrzeb danego klienta.

Badania syndykatowe to badania przeprowadzane z inicjatywy MotoFocus. Realizowane są okresowo, dzięki czemu mamy możliwość obserwowania trendów i zmian w badanych zagadnieniach.

Raporty z badań syndykatowych, w przeciwieństwie do raportów ad hoc, nie są sprzedawane na wyłączność jednego klienta, przez co ich cena jest dostępniejsza, a zakres badania szerszy.

Realizując projekty badawcze wykorzystujemy bardzo popularne techniki – CATI oraz CAWI.

CATI - badanie realizowane z reguły w dużych miastach, przy użyciu krótkiego kwestionariusza zawierającego proste pytania, niewymagające używania materiałów pomocniczych.

Badania ad hoc są niczym garnitur szyty na miarę. To projekty badawcze przygotowane na zamówienie klienta i na jego wyłączność. Realizujemy je pod kątem indywidualnych potrzeb i wymagań danej firmy.

Zapewniamy współpracę z Państwem na każdym etapie procesu badawczego. Nie ograniczamy się tylko do dostarczenia gotowych wyników badań, ale służymy również poradą ekspercką, przygotowujemy analizy oraz jesteśmy nastawieni na rozwiązywanie Państwa problemów.

CAWI - Ankieta internetowa (CAWI, Computer Aided Web Interview) umożliwia dotarcie do dużych lub trudno dostępnych grup badanych. Dla potrzeb realizacji badań CAWI umożliwiamy skorzystanie z bazy danych polskich internautów, obejmującej kilkanaście milionów użytkowników lub z panelu respondentów, zawierającego również ściśle sprecyzowane grupy docelowe respondentów.

Zaufali nam



AC
Spółka Akcyjna



ATB TRUCK
Spółka Akcyjna



Auto Euro S.A.
- Lublin



Auto Land
Polska S.A.



Autopart S.A.
- Mielec



Aviva



Bagoria Motrex
Sp. z o.o.



BASF
Coatings Services
Sp. z o.o.



Bosal Polska
Sp. z o.o.



BPW Polska
Sp. z o.o.



Castrol
- BP Europe SE



Chłodnice
Nissens Polska
Sp. z o.o.



Citroen



Continental
Opony Polska
Sp. z o.o.



Cummins LTD
Sp. z o.o.



Delphi



Denckermann
Sp. z o.o.

EcoStream



ELPIGAZ
Sp. z o.o.



EXIDE
TECHNOLOGIES
S.A.



Febi Polska
Sp. z o.o.



Fiat
Auto Polska



Fomar Borg
Automotive S.A.



Fota S.A.



GAU Polska



GG Profits
Sp. z o.o.



Handloplex S.A.



Hella Polska
Sp. z o.o.

Zaufali nam



Inter Cars S.A.



IZNS Iława S.A.



Jaan Automotive
Glass Sp. z o.o.



JANMOR
Sp. z o.o.



JENOX
Akumulatory
Sp. z o.o.



Jetro



Johnson
Controls
Sp. z o.o.

Kulczyk Tradex

Kulczyk Tradex
Sp. z o.o.



Lena Lighting
S.A.



MAHLE Polska
Sp. z o.o.



Mann-Hummel



Marpeto Polska
Sp. z o.o.



Mercedes Benz
Sp. z o.o.



MICHELIN
POLSKA S.A.



Moto-Profil
Sp. z o.o.



Moto-Remo
Burzyńscy Sp.j.



OPTIMAL Polska
Sp. z o.o.



ORLEN OIL
Sp. z o.o.



OSRAM
Sp. z o.o.



Otto
Zimmermann



OXYCOM S.A.



Partner Opony
Polska Sp. z o.o.



Peter Renz
Sp. z o.o.



Peugeot Polska
Sp. z o.o.



Philips Polska
Sp. z o.o.



POSICZ
POLMOZBYT
JELCZ S.A.



Renault Polska
Sp. z o.o.

Zaufali nam



RK NIEDZIAŁEK
Hurtownia
Sp. z o.o.



Robert Bosch
Polska Sp. z o.o.



Shell Polska
Sp. z o.o.



SKF
Polska S.A.



Skoda Auto
Polska S.A.



SOGEFI
FILTRATION BV



Stowarzyszenie
Techniki
Motoryzacyjnej



TB Truck
& Trailer Serwis



TMD Friction
GmbH



Toyota Motor
Poland Co.,
Ltd Sp. z o.o.



TRW Polska
Sp. z o.o.



UNIMETAL
Sp. z o.o.



UNIMOT
Express
Sp. z o.o.



Valeo Service
Eastern Europe
Sp. z o.o.



Vector Polska
Sp. z o.o.



Washmaster



Wielton S.A.



Winkler Polska
Sp. z o.o.



WIX-FILTRON
Sp. z o.o.



ZAP SZNAJDER
BATTERIEN S.A.



ZF Services
GmbH Sp. z o.o.

Spis treści

1. Struktura próby

- 1.1 Struktura próby ze względu na region.
- 1.2 Struktura próby ze względu na liczbę zatrudnionych pracowników.
- 1.3 Struktura próby ze względu na liczbę uczniów w warsztacie.
- 1.4 Struktura próby ze względu na wiek respondentów.
- 1.5 Struktura próby ze względu na wielkość miejscowości, w której działa warsztat.
- 1.6 Struktura próby ze względu na przynależność do sieci warsztatowej.
- 1.7 Struktura próby ze względu na okres funkcjonowania warsztatu na rynku.
- 1.8 Struktura próby ze względu na liczbę stanowisk naprawczych.

Rozdział I

Tendencje i trendy w obrotach warsztatów

- 1. Procentowa zmiana przychodów warsztatów w minionym roku.
- 2. Zmiana kosztu roboczogodziny w odniesieniu do minionego roku.
 - 2.1 Procentowa zmiana przychodów warsztatów w minionym roku a zmiana kosztu roboczogodziny.
- 3. Procentowy udział kosztów robocizny w całkowitym koszcie naprawy samochodu.
- 4. Zmiana obrotu częściami zamiennymi w warsztacie w bieżącym roku .
- 5. Czy warsztat w jakiś szczególny sposób przygotowuje się do okresu zimowego?
- 6. Zmiana zyskowności warsztatu w odniesieniu do ubiegłego roku.
- 7. Produkty polecane klientom przez właścicieli / pracowników warsztatu.
- 8. Jaki procent zakupów części stanowią części kupowane przez Internet?
 - 8.1 Udział procentowy części kupowanych w Internecie w ogólnych zakupach części a zmiana zarobków.
- 9. Sposób rozwiązywania kwestii utylizacji części przez warsztaty samochodowe.
- 10. Zmiana zarobków w warsztacie w bieżącym roku .
 - 10.1 Procentowa zmiana przychodów warsztatów w minionym roku a zmiana zarobków w warsztacie.
- 11. Zmiana liczby pracowników w warsztacie w bieżącym roku.

Wnioski z rozdziału I

Spis treści

Rozdział II

Przyszłość rynku motoryzacyjnego w opinii warsztatów

1. Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany cen roboczogodziny w najbliższym roku.
 - 1.1 Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany cen roboczogodziny w najbliższym roku wg regionów Polski.
2. Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany wielkości rynku części zamiennych w Polsce.
3. Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany liczby klientów w warsztatach.
4. Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany zatrudnienia w warsztatach samochodowych.
5. Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany liczby warsztatów w Polsce.
6. Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca kierunku rozwoju warsztatów.
 - 6.1 Czy powstaną kolejne sieci warsztatowe ?
 - 6.1.1 Czy powstaną kolejne sieci warsztatowe a region Polski.
 - 6.2 Czy mniejsze warsztaty zostaną wyparte przez większe.
 - 6.2.1 Czy mniejsze warsztaty zostaną wyparte przez większe a region Polski .
 - 6.3 Czy ilość warsztatów należących do sieci będzie rosła?
 - 6.3.1 Czy ilość warsztatów należących do sieci będzie rosła a region Polski.
7. Częstotliwość wizyt w warsztacie na naprawę samochodu z napędem hybrydowym.
8. Częstotliwość rezygnacji z naprawy samochodu ze względu na zaawansowanie techniczne pojazdu.

Wnioski z rozdziału II

Spis treści

Rozdział III

Prawo motoryzacyjne

1. Źródła pozyskiwania danych technicznych niezbędnych do wykonania niektórych napraw samochodów.
 - 1.1 Źródła pozyskiwania danych technicznych niezbędnych do wykonania niektórych napraw samochodów a wiek respondentów.
2. Liczba marek samochodów do danych technicznych, których warsztat ma dostęp.
 - 2.1 Liczba marek samochodów do danych technicznych których warsztat ma dostęp a wielkość miejscowości, w której znajduje się warsztat.
3. Częstotliwość aktualizacji danych technicznych przez warsztaty naprawcze.
 - 3.1 Częstotliwość aktualizacji danych technicznych przez warsztaty naprawcze a przynależność do sieci.
4. Udział procentowy części w oryginalnym opakowaniu producenta we wszystkich częściach kupowanych przez warsztat.
5. Miejsce zakupu części oryginalnych w opakowaniu producenta samochodu.
6. Sposoby kalkulacji czasu potrzebnego na dokonanie określonej naprawy przez warsztaty samochodowe.

Wnioski z rozdziału III

Zastrzeżenia

Kontakt

Spis tabel, wykresów, diagramów, map

Ostatnie publikacje MotoFocus

Wprowadzenie

Wiedza na temat sytuacji rynkowej warsztatów jest niezbędna zarówno producentom jak i dystrybutorom części zamiennych. Projekt badania porusza kwestie związane ze zmianą przychodów w odniesieniu do roku ubiegłego a także ze zmianami zyskowności w warsztatach niezależnych, ilością pracowników, zmianą wynagrodzeń. Badanie składało się z trzech części takich jak:

1. Tendencje i trendy w obrotach warsztatów
2. Przyszłość rynku motoryzacyjnego w opinii warsztatów
3. Prawo motoryzacyjne

Rozdział trzeci porusza bardzo ważne kwestie związane z dostępem do danych technicznych a także do danych umożliwiających określenie czasu potrzebnego na dokonanie konkretnej naprawy.

Metodologia badania

W badaniu zastosowano metodę **CAWI (Computer Assisted Web Interviews)** - technika badań ilościowych, w której pytania ankietowe przekazywane są za pośrednictwem Internetu.

W badaniu zastosowano warstwowy dobór próby, polegający na tym, że najpierw podzielono zbiorowość statystyczną na jakościowo różniące się części (regiony), a następnie wylosowano z każdej warstwy jednostki zbiorowości do próby, dlatego też rozkład próby odpowiada procentowemu rozkładowi ilości warsztatów w Polsce. Wielkość próby wyniosła 498 respondentów.

Ankiety niepełne zostały wyeliminowane z analizy.

Cel Raportu

Celem badania było dostarczenie zarówno dystrybutorom jak i producentom części wiedzy na temat aktualnej sytuacji na rynku warsztatów w Polsce. Wiedza zawarta w raporcie z pewnością będzie bardzo przydatna do budowania dobrych relacji z warsztatami a także poprawy jakości obsługi klientów.

Zastosowane określenia

- 🔊 **Zmienna** – wybrana cecha, właściwość jakiegoś obiektu, procesu, zjawiska, przybierająca w różnych sytuacjach i przypadkach różne wartości.
- 🔊 **Zmienna niezależna** – jej określona wartość bezpośrednio wpływa na wartość innych zmiennych (zależnych)
- 🔊 **Zmienna zależna** – jej wartość wynika bezpośrednio z kształtu zmian kształtu wartości innej zmiennej (niezależnej).
- 🔊 **Korelacja** – współzależność, wzajemny związek pomiędzy dwiema zmiennymi. Zmiana wartości jednej ze skorelowanych zmiennych pociąga za sobą zmianę wartości drugiej zmiennej.
- 🔊 **ASO** – Autoryzowana Stacja Obsługi pojazdów
- 🔊 **IAM** – Independent Aftermarket, rynek niezależny
- 🔊 **MSP** – małe i średnie przedsiębiorstwa
- 🔊 **OES** – Original Equipment Services, serwisy autoryzowane (ASO)
- 🔊 **VM** – Vehicle Manufacturers, producenci samochodów

Zastrzeżenia

Poniższe opracowanie nie może być odsprzedane ani kopiowane w całości lub w części. Nie może być udostępniane publicznie ani wykorzystywane w celach zarobkowych bez uprzedniej pisemnej zgody firmy MotoFocus. Powyższe stwierdzenie jest zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim (Dziennik Ustaw Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Wyjątkiem jest wykorzystywanie tych materiałów podczas szkoleń dla klientów (z zaznaczeniem źródła). Materiały zostały przygotowane z najwyższą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą. Wyrażone w raporcie opinie są naszą oceną wynikającą z uzyskanych wyników badań oraz z wieloletnich doświadczeń.

MotoFocus.pl

**05-075 Warszawa
ul. Za Dębami 3**

www.motofocus.pl

Odpowiedzi na dodatkowe pytania udzielają:



Alfred Franke

Dyrektor działu analiz rynku

e-mail: alfred.franke@motofocus.pl
Tel. +48 607 670 977

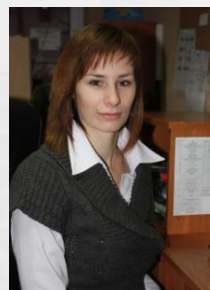


Marcin Nowak

Dyrektor ds. badań rynku

e-mail: marcin.nowak@motofocus.pl
Tel. +48 609 186 810

*Jeżeli potrzebujesz więcej informacji
lub jesteś zainteresowany innymi
raportami napisz do nas już dziś*



Barbara Rogala

Specjalista ds. marketingu

e-mail: barbara.rogala@motofocus.pl
Tel. +48 609 186 819

Spis tabel

-
- Tabela 1 – Struktura próby ze względu na liczbę zatrudnionych pracowników.
- Tabela 2 – Struktura próby ze względu na wiek respondentów.
- Tabela 3 – Struktura próby ze liczbę stanowisk naprawczych.
- Tabela 4 – Procentowa zmiana przychodów warsztatów w minionym roku a zmiana kosztu roboczogodziny.
- Tabela 5 – Jaki procent w całkowitym koszcie naprawy samochodu w Twoim warsztacie stanowią koszty robocizny?
- Tabela 6 – Jaki procent zakupów części stanowią części kupowane przez Internet?
- Tabela 7 – Jaki procent zakupów części stanowią części kupowane przez Internet a zmiana zarobków.
- Tabela 8 – Zmiana zarobków w warsztacie w bieżącym roku.
- Tabela 9 – Procentowa zmiana przychodów warsztatów w minionym roku a zmiana zarobków w warsztacie.
- Tabela 10 – Zmiana liczby pracowników w warsztacie w bieżącym roku.
- Tabela 11 – Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany cen roboczogodziny w najbliższym roku.
- Tabela 12 – Częstotliwość wizyt w warsztacie na naprawę samochodu z napędem hybrydowym.
- Tabela 13 – Częstotliwość rezygnacji z naprawy samochodu ze względu na zaawansowanie techniczne pojazdu.
- Tabela 14 – Źródła pozyskiwania danych technicznych niezbędnych do wykonania niektórych napraw samochodów a wiek respondentów.
- Tabela 15 – Liczba marek samochodów do danych technicznych których warsztat ma dostęp a wielkość miejscowości, w której znajduje się warsztat.
- Tabela 16 – Częstotliwość aktualizacji danych technicznych przez warsztaty naprawcze a przynależność do sieci.
- Tabela 17 – Udział procentowy części w oryginalnym opakowaniu producenta we wszystkich częściach kupowanych przez warsztat.
-

Spis wykresów

- Wykres 1 – Struktura próby ze względu na liczbę zatrudnionych pracowników.
- Wykres 2 – Struktura próby ze względu na wiek respondentów.
- Wykres 3 – Struktura próby ze względu na okres funkcjonowania warsztatu na rynku.
- Wykres 4 – Struktura próby ze względu na liczbę stanowisk naprawczych.
- Wykres 5 – Procentowa zmiana przychodów warsztatów w minionym roku.
- Wykres 6 – Procentowa zmiana przychodów warsztatów w minionym roku a zmiana kosztu roboczogodziny.
- Wykres 7 – Procentowy udział kosztów robocizny w całkowitym koszcie naprawy samochodu.
- Wykres 8 – Jaki procent zakupów części stanowią części kupowane przez Internet?
- Wykres 9 – Jaki procent zakupów części stanowią części kupowane przez Internet a zmiana zarobków.
- Wykres 10 – Zmiana zarobków w warsztacie w bieżącym roku.
- Wykres 11 – Procentowa zmiana przychodów warsztatów w minionym roku a zmiana zarobków w warsztacie.
- Wykres 12 – Zmiana liczby pracowników w warsztacie w bieżącym roku.
- Wykres 13 – Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany cen roboczogodziny w najbliższym roku.
- Wykres 14 – Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany liczby klientów w warsztatach.
- Wykres 15 – Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany zatrudnienia w warsztatach samochodowych.
- Wykres 16 – Czy powstaną kolejne sieci warsztatowe?
- Wykres 17 – Czy mniejsze warsztaty zostaną wyparte przez większe?
- Wykres 18 – Czy ilość warsztatów należących do sieci będzie rosła?
- Wykres 19 – Częstotliwość wizyt w warsztacie na naprawę samochodu z napędem hybrydowym.
- Wykres 20 – Częstotliwość rezygnacji z naprawy samochodu ze względu na zaawansowanie techniczne pojazdu.
- Wykres 21 – Źródła pozyskiwania danych technicznych niezbędnych do wykonania niektórych napraw samochodów a wiek respondentów.
- Wykres 22 – Częstotliwość aktualizacji danych technicznych przez warsztaty naprawcze.
- Wykres 23 – Częstotliwość aktualizacji danych technicznych przez warsztaty naprawcze a przynależność do sieci.
- Wykres 24 – Udział procentowy części w oryginalnym opakowaniu producenta we wszystkich częściach kupowanych przez warsztat.

Spis diagramów

- Diagram 1 – Struktura próby ze względu na liczbę uczniów w warsztacie.*
- Diagram 2 – Struktura próby ze względu na wielkość miejscowości, w której działa warsztat.*
- Diagram 3 – Struktura próby ze względu na przynależność do sieci warsztatowej.*
- Diagram 4 – Zmiana kosztu roboczogodziny w odniesieniu do minionego roku.*
- Diagram 5 – Zmiana obrotu częściami zamiennymi w warsztacie w bieżącym roku.*
- Diagram 6 – Czy w jakiś szczególny sposób przygotowujesz się do okresu zimowego?*
- Diagram 7 – Czy zmiana zyskowności warsztatu w odniesieniu do ubiegłego roku.*
- Diagram 8 – Produkty polecane klientom przez właścicieli / pracowników warsztatu.*
- Diagram 9 – Sposób rozwiązywania kwestii utylizacji części przez warsztaty samochodowe.*
- Diagram 10 – Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany wielkości rynku części zamiennych w Polsce.*
- Diagram 11 – Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany liczby warsztatów w Polsce.*
- Diagram 12 – Źródła pozyskiwania danych technicznych niezbędnych do wykonania niektórych napraw samochodów.*
- Diagram 13 – Liczba marek samochodów do danych technicznych, których warsztat ma dostęp.*
- Diagram 14 – Gdzie dokonujesz zakupu części oryginalnych w opakowaniu producenta samochodu?*
- Diagram 15 – Sposoby kalkulacji czasu potrzebnego na dokonanie określonej naprawy przez warsztaty samochodowe.*

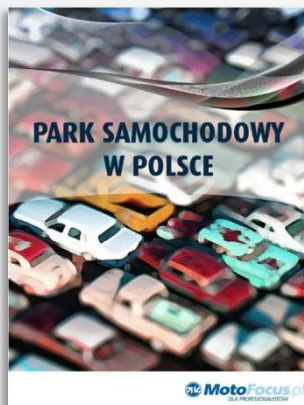
Spis map

- Mapa 1 – Struktura próby ze względu na region.*
- Mapa 2 – Prognoza warsztatów samochodowych dotycząca zmiany cen roboczogodziny w najbliższym roku wg regionów Polski.*
- Mapa 3 – Czy powstaną kolejne sieci warsztatowe a region Polski.*
- Mapa 4 – Czy mniejsze warsztaty zostaną wyparte przez większe a region Polski.*
- Mapa 5 – Czy ilość warsztatów należących do sieci będzie rosła a region Polski.*

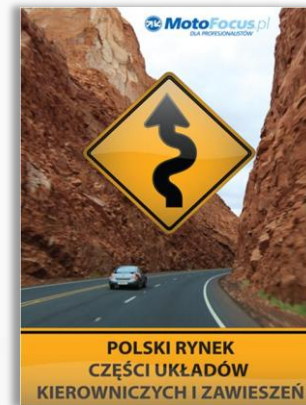
Ostatnie publikacje MotoFocus



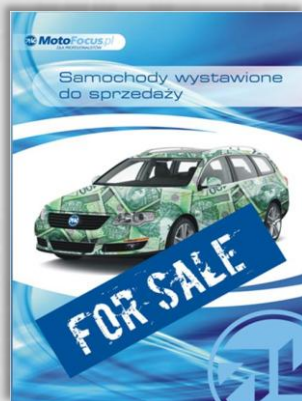
Sieci warsztatowe w Polsce
w 2011 roku



Park samochodowy w 2010 roku



Polski rynek części układów
kierowniczych i zawieszenia



Samochody wystawione
do sprzedaży



Trendy w funkcjonowaniu warsztatów
motoryzacyjnych na rynku warsztatów
w Polsce w latach 2008-2010



Rynek układów hamulcowych