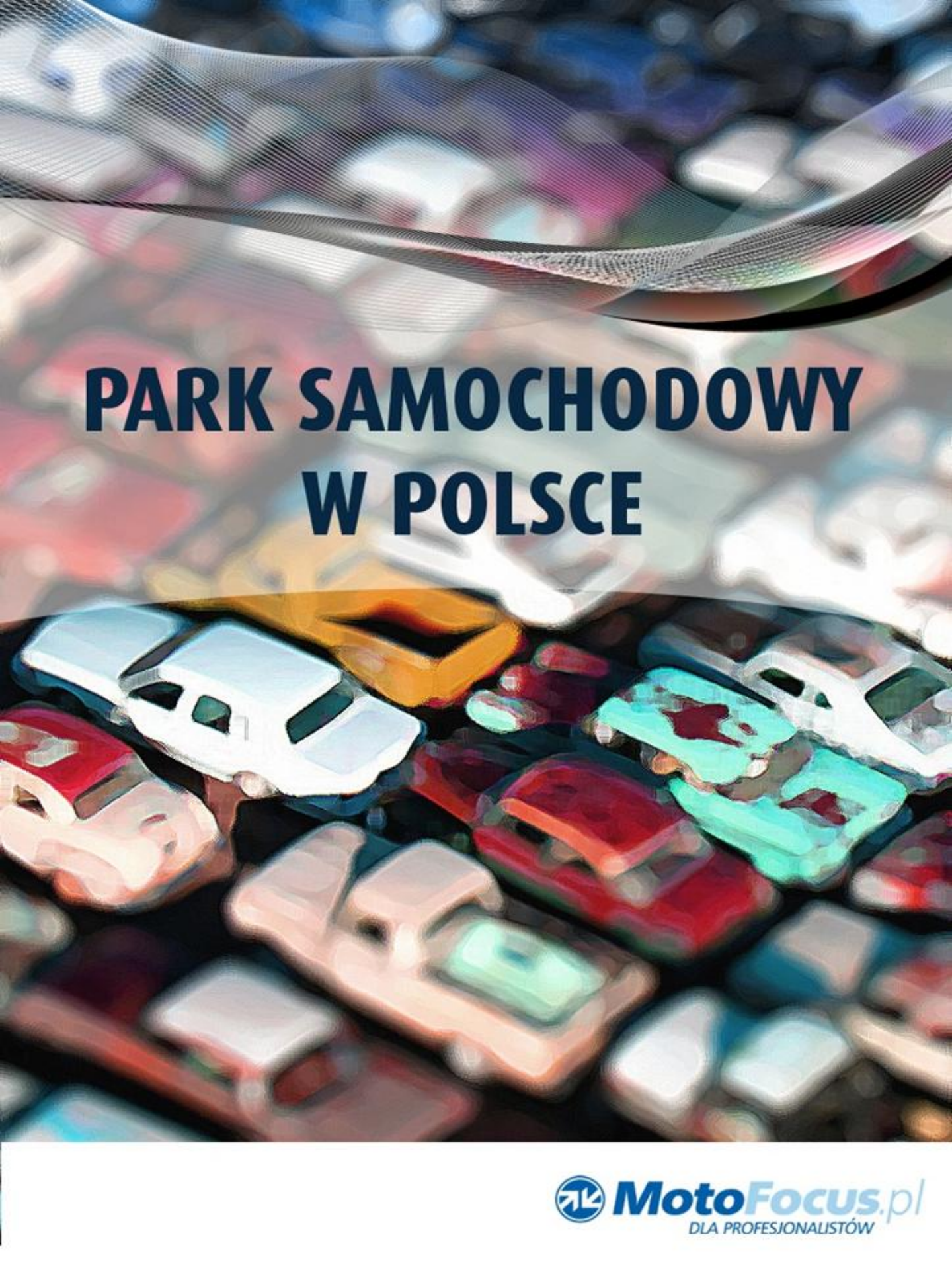




PARK SAMOCHODOWY W POLSCE

MotoFocus – klika słów o nas

MotoFocus to nowoczesna, prężnie rozwijająca się firma z wieloletnim doświadczeniem w biznesie, którą tworzą ludzie z pasją. Dzięki zamiłowaniu do motoryzacji i znajomości branży jesteśmy na rynku ponad 10 lat. W tym czasie zaufało nam wiele firm. Dokładamy wszelkich starań, aby nasi klienci byli zadowoleni z produktów badawczych MotoFocus i odnosili wymierne korzyści z optymalnego wykorzystania informacji w nich zawartych.

Nasze atuty

Oto kilka przykładów mocnych stron naszego działu badań, który nieustannie dąży do podnoszenia poziomu świadczonych usług:

-  szeroka oferta – atrakcyjne zagadnienia
-  innowacyjne rozwiązania technologiczne
-  indywidualne podejście do potrzeb każdego klienta
-  możliwość zakupu badań międzynarodowych oraz obcojęzycznych
-  gwarancja sumienności i rzetelności, to pewność
-  poprawnie wykonanych analiz
-  precyzja i profesjonalizm
-  najwyższej jakości usług badawczych

Należy dodać, że działamy w zgodzie z etyką zawodową i najwyższymi standardami branży badawczej. Dokładamy wszelkich starań, aby współpraca z nami była miłym doświadczeniem interpersonalnym.

Zespół badawczy

Dział badań MotoFocus tworzy profesjonalny zespół składający się z doświadczonych kreatywnych, pełnych entuzjazmu i zaangażowania specjalistów o nowatorskim podejściu do badań rynku i opinii. Nasi pracownicy potrafią przedstawić najtrudniejsze problemy metodologiczne na zrozumiały język a projekty badawcze realizują wykorzystując fachową wiedzę – łączą przygotowanie marketingowe, socjologiczne i psychologiczne ze zdobytym w codziennej pracy doświadczeniem.

Naszym celem jest zaspokojenie potrzeb klienta poprzez najwyższej jakości badania.

Oferta

W ofercie naszej firmy znajdują Państwo szerokie spektrum badań, które można podzielić na dwie grupy – syndykatowe i ad hoc. Pierwsza z nich to projekty badawcze autorstwa MotoFocus, natomiast drugą grupę charakteryzuje optymalne dostosowanie do potrzeb danego klienta.

Badania syndykatowe to badania przeprowadzane z inicjatywy MotoFocus. Realizowane są okresowo, dzięki czemu mamy możliwość obserwowania trendów i zmian w badanych zagadnieniach.

Raporty z badań syndykatowych, w przeciwieństwie do raportów ad hoc, nie są sprzedawane na wyłączność jednego klienta, przez co ich cena jest dostępniejsza, a zakres badania szerszy.

Badania ad hoc są niczym garnitur szyty na miarę. To projekty badawcze przygotowane na zamówienie klienta i na jego wyłączność. Realizujemy je pod kątem indywidualnych potrzeb i wymagań danej firmy.

Zapewniamy współpracę z Państwem na każdym etapie procesu badawczego. Nie ograniczamy się tylko do dostarczenia gotowych wyników badań, ale służymy również poradą ekspercką, przygotowujemy analizy oraz jesteśmy nastawieni na rozwiązywanie Państwa problemów.

Realizując projekty badawcze wykorzystujemy bardzo popularne techniki – CATI oraz CAWI.

CATI - badanie realizowane z reguły w dużych miastach, przy użyciu krótkiego kwestionariusza zawierającego proste pytania, niewymagające używania materiałów pomocniczych.

CAWI - Ankieta internetowa (CAWI, Computer Aided Web Interview) umożliwia dotarcie do dużych lub trudno dostępnych grup badanych. Dla potrzeb realizacji badań CAWI umożliwiamy skorzystanie z bazy danych polskich internautów, obejmującej kilkanaście milionów użytkowników lub z panelu respondentów, zawierającego również ściśle sprecyzowane grupy docelowe respondentów.

Zaufali nam

AC Spółka Akcyjna		EcoStream	
ATB TRUCK S.A.		ELPIGAZ Sp. z o.o.	
Auto Euro S.A - Lublin		EXIDE TECHNOLOGIES S.A.	
Auto Land Polska S.A.		Febi Polska Sp. z o.o.	
Autopart S.A. - Mielec		Fiat Auto Polska	 Fiat Auto Poland
Aviva		Fomar Borg Automotive S.A.	
Bagoria Motrex Sp. z o.o.		Fota S.A.	
Bosal Polska Sp. z o.o.		GAU Polska	
BPW Polska Sp. z o.o.		GG Profits Sp. z o.o.	
Castrol - BP Europe SE		Handlopex S.A.	
Chłodnice Nissens Polska sp. z o.o.		Hella Polska Sp. z o.o.	
Citroen		Inter Cars S.A.	
Continental Opony Polska Sp. z o.o.		IZNS Iława S.A.	
Cummins LTD Sp z o.o.		Jaan Automotive Glass Sp. z o.o.	
Delphi		JANMOR Sp. z o.o.	
Denckermann Sp. z o.o.		JENOX Akumulatory Sp. z o.o.	

Zaufali nam

Jetro		Peter Renz Sp. z o.o.	
Johnson Controls Sp. z o.o.		Peugeot Polska Sp. z o.o.	
Kulczyk Tradex Sp. z o.o.		Philips Polska Sp. z o.o.	
Lena Lighting S.A.		POSiCZ POLMOZBYT JELCZ S.A.	
MAHLE Polska Sp. z o.o.		Renault Polska Sp. z o.o.	
Mann-Hummel		RK NIEDZIAŁEK Hurtownia sp. z o.o.	
Marpeto Polska Sp. z o.o.		Robert Bosch Polska Sp. z o.o.	
Mercedes Benz Sp. z o.o.		Shell Polska Sp. z o.o.	
Moto-Profil Sp. z o.o.		SKF Polska S.A.	
Moto-Remo Burzyńscy Sp.j.		Skoda Auto Polska S.A.	
OLPAK Sp. z o.o.		SOGEFI FILTRATION BV	
OPTIMAL Polska Sp. z o.o.		Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej	
ORLEN OIL Sp. z o.o.		TB Truck & Trailer Serwis	
OSRAM Sp. z o.o.		TMD Friction GmbH	
Otto Zimmermann		Toyota Motor Poland Co., Ltd Sp. z o.o.	
Partner Opony Polska Sp. z o.o.		TRW Polska Sp. z o.o.	

Zaufali nam

<i>UNIMETAL Sp. z o.o.</i>	
<i>UNIMOT Express Sp. z o.o.</i>	
<i>Valeo Service Eastern Europe Sp. z o.o.</i>	
<i>Vector Polska Sp. z o.o.</i>	
<i>Washmaster</i>	
<i>Wielton S.A.</i>	
<i>Winkler Polska Sp. z o.o.</i>	
<i>WIX-FILTRON Sp. z o.o.</i>	
<i>ZAP SZNAJDER BATTERIEN S.A.</i>	
<i>ZF Services GmbH Sp. z o.o.</i>	

Wprowadzenie

Analiza parku samochodowego jest bardzo ważnym źródłem informacji dla dystrybutorów i producentów części zamiennych. Niniejsza publikacja przedstawia strukturę parku samochodów osobowych i dostawczych w 2010 roku, a także dostarcza wiedzy o sytuacji w latach wcześniejszych. Znaczna część raportu skupia się głównie na analizie parku samochodów osobowych w 2010 roku.

Z opracowania dowiedzą się Państwo m.in. jak wyglądała produkcja samochodów osobowych i dostawczych w latach 2007-2010, czy też struktura parku wg dopuszczalnej masy całkowitej i pierwszej rejestracji w kraju. W badaniu wyodrębniono 15 najpopularniejszych marek samochodów osobowych, których procentowy rozkład w województwach przedstawiono na mapach.

Metodologia

Raport powstał w oparciu o informacje z bezpośrednich badań prowadzonych od wielu lat przez MotoFocus oraz danych pochodzących z Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców, Głównego Urzędu Statystycznego, a także Ministerstwa Finansów.

Cel raportu

Tematyka publikacji powinna zainteresować szerokie grono odbiorców. Informacje przedstawione w raporcie z pewnością będą bardzo przydatne dla zarządów firm, dyrektorów odpowiedzialnych za sprzedaż i zakupy, dla specjalistów zakupowych, a także dla samych właścicieli i kierowników warsztatów samochodowych.

Spis treści

DODATEK DO RAPORTU

1. Struktura ludności w 2010 roku.
2. Struktura ludności wg wieku w poszczególnych województwach.
3. SYTUACJA POLSKIEGO SPOŁECZEŃSTWA W 2010 ROKU.
 - 3.1 *Poziom przeciętnych miesięcznych dochodów i wydatków na osobę w gospodarstwie domowym oraz udział wydatków w dochodzie rozporządzalnym (2003-2010)*
 - 3.2 *Wskaźnik przeciętnego miesięcznego dochodu rozporządzalnego oraz wydatków na 1 osobę w gospodarstwie domowym w stosunku do średniej krajowej.*
 - 3.3 *Wyposażenie gospodarstw domowych w wybrane dobra trwałego użytkowania wg miejsca zamieszkania.*
 - 3.4 *Wyposażenie gospodarstw domowych w samochody osobowe wg województw.*
 - 3.5 *Wyposażenie gospodarstw domowych w komputer z dostępem do Internetu wg województw.*
4. Rejestracje nowych samochodów osobowych w krajach europejskich w 2010 roku.
5. Rejestracje nowych samochodów dostawczych o DMC do 3,5 tony w krajach europejskich w 2010 roku.
6. Import używanych samochodów osobowych w latach 2005 – 2010.
7. Struktura wieku importowanych używanych samochodów osobowych w latach 2008 – 2010.

RAPORT – Park samochodów osobowych w Polsce

Spis treści

1. Rozkład samochodów osobowych i dostawczych w Polsce w latach 2004 – 2010.
 - 1.2 *Rozkład samochodów osobowych i dostawczych w Polsce w 2010 roku wg województw.*
 - 1.3 *Rozkład samochodów osobowych i dostawczych w Polsce wg pojemności silnika w 2010 roku.*
 - 1.4 *Rozkład samochodów osobowych i dostawczych w Polsce wg dopuszczalnej masy całkowitej w 2010 roku.*
2. Rozkład samochodów osobowych w Polsce w 2010 roku wg województw.
3. Rozkład samochodów osobowych w Polsce wg powiatów.
4. Struktura samochodów osobowych wg roku pierwszej rejestracji w Polsce.
5. Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce z uwzględnieniem podziału na województwa.
 - 5.1 *Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce w ciągu 2 ostatnich lat.*
 - 5.2 *Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce w ciągu 3-5 ostatnich lat.*
 - 5.3 *Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce w ciągu 6-10 ostatnich lat.*
 - 5.4 *Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce w ciągu 11-15 ostatnich lat.*
 - 5.5 *Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce w ciągu 16-20 ostatnich lat.*
 - 5.6 *Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce powyżej 20 ostatnich lat.*
6. Najpopularniejsze marki (TOP 15) samochodów osobowych w 2010 roku.

Spis treści

7. Struktura poszczególnych top 15 marek wg województw.
 - 7.1 Struktura samochodów marki Volkswagen wg województw.
 - 7.2 Struktura samochodów marki Opel wg województw.
 - 7.3 Struktura samochodów marki Fiat wg województw.
 - 7.4 Struktura samochodów marki Ford wg województw.
 - 7.5 Struktura samochodów marki Renault wg województw.
 - 7.6 Struktura samochodów marki Skoda wg województw.
 - 7.7 Struktura samochodów marki Audi wg województw.
 - 7.8 Struktura samochodów marki Daewoo wg województw.
 - 7.9 Struktura samochodów marki Toyota wg województw.
 - 7.10 Struktura samochodów marki Peugeot wg województw.
 - 7.11 Struktura samochodów marki Seat wg województw.
 - 7.12 Struktura samochodów marki Mercedes-Benz wg województw.
 - 7.13 Struktura samochodów marki BMW wg województw.
 - 7.14 Struktura samochodów marki Nissan wg województw.
 - 7.15 Struktura samochodów marki Citroen wg województw.
8. Liczba osób przypadająca na 1 samochód wg płci w poszczególnych województwach.
9. Liczba osób (w wieku produkcyjnym i poprodukcyjnym) przypadająca na 1 samochód wg województw.
10. Liczba osób przypadająca na 1 samochód wg kategorii miasto/wieś w poszczególnych województwach.

Zastrzeżenia

Kontakt

Spis tabel, wykresów, map

Ostatnie publikacje MotoFocus

Zastrzeżenia

Poniższe opracowanie nie może być odsprzedane ani kopiowane w całości lub w części. Nie może być udostępniane publicznie ani wykorzystywane w celach zarobkowych bez uprzedniej pisemnej zgody firmy MotoFocus. Powyższe stwierdzenie jest zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim (Dziennik Ustaw Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Wyjątkiem jest wykorzystywanie tych materiałów podczas szkoleń dla klientów (z zaznaczeniem źródła). Materiały zostały przygotowane z najwyższą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą. Wyrażone w raporcie opinie są naszą oceną wynikającą z uzyskanych wyników badań oraz z wieloletnich doświadczeń.



MotoFocus.pl

05-075 Warszawa
ul. Za Dębami 3

www.motofocus.pl

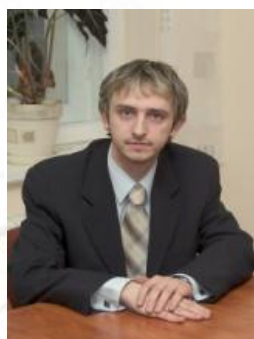
Odpowiedzi na dodatkowe pytania udzielają:



Alfred Franke

Dyrektor działu analiz rynku

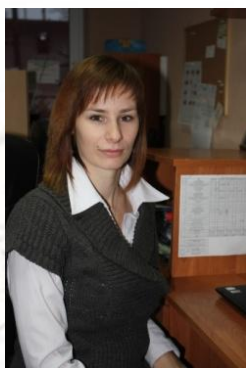
e-mail: alfred.franke@motofocus.pl
Tel. +48 607 670 977



Marcin Nowak

Dyrektor ds. badań rynku

e-mail: marcin.nowak@motofocus.pl
Tel. +48 609 186 810



Barbara Rogala

Specjalista ds. marketingu

e-mail: barbara.rogala@motofocus.pl
Tel. +48 609 186 819

Spis tabel

- Tabela 1 – Liczba ludności w Polsce w 2010 roku.
- Tabela 2 – Struktura ludności wg wieku w poszczególnych województwach.
- Tabela 3 – Poziom przeciętnych miesięcznych dochodów i wydatków na osobę w gospodarstwie domowym oraz udział wydatków w dochodzie rozporządzalnym (2003-2010).
- Tabela 4 – Rejestracje nowych samochodów osobowych w krajach europejskich w 2010 roku.
- Tabela 5 – Rejestracje nowych pojazdów dostawczych o DMC do 3,5 tony w krajach europejskich w 2010 roku.
- Tabela 6 – Import używanych samochodów osobowych do Polski (lata 2005 – 2010).
- Tabela 7 – Struktura wieku importowanych używanych samochodów osobowych w latach 2008-2010.
- Tabela 8 – Średnie ceny detaliczne paliw w Polsce w czerwcu 2011 roku.
- Tabela 9 – Średnie ceny detaliczne paliw w województwach (aktualizacja: 29-06-2011)
- Tabela 10 – Średnie ceny na stacjach paliw w Europie w czerwcu 2011 r. wyznaczone na podstawie kursów walut NBP na dzień 27-06-2011.
- Tabela 11 – Ilość samochodów osobowych i dostawczych w latach 2004-2010 [w tys. sztuk].
- Tabela 12 – Samochody osobowe i dostawcze wg województw w 2010 roku wg województw.
- Tabela 13 – Rozkład samochodów osobowych i dostawczych w Polsce wg pojemności silnika w 2010 roku.
- Tabela 14 – Rozkład samochodów osobowych i dostawczych w Polsce wg dopuszczalnej masy całkowitej w 2010 roku.
- Tabela 15 – Wielkość parku samochodowego w 2010 roku wg województw.
- Tabela 16 – Liczba samochodów osobowych wg 1-szej rejestracji w kraju.
- Tabela 17 – Najpopularniejszych marek parku samochodów osobowych w 2010 roku.
- Tabela 18 – Liczba osób przypadająca na 1 samochód wg płci w poszczególnych województwach.
- Tabela 19 – Liczba osób (w wieku produkcyjnym i poprodukcyjnym) przypadająca na 1 samochód wg województw.

Spis wykresów

- Wykres 1 – Poziom przeciętnych miesięcznych dochodów i wydatków na osobę w gospodarstwie domowym oraz udział wydatków w dochodzie rozporządzalnym (2003-2010)
- Wykres 2 – Wyposażenie gospodarstw domowych w wybrane dobra trwałego użytkowania wg miejsca zamieszkania.
- Wykres 3 – Import używanych samochodów osobowych do Polski (lata 2008 - 2010)
- Wykres 4 – Struktura wieku importowanych używanych samochodów osobowych w latach 2008-2010.
- Wykres 5 – Ilość samochodów osobowych i dostawczych w latach 2004-2010 [w tys. sztuk].
- Wykres 6 – Samochody osobowe i dostawcze wg województw w 2010 roku wg województw.
- Wykres 7 – Rozkład samochodów osobowych i dostawczych w Polsce wg pojemności silnika w 2010 roku.
- Wykres 8 – Rozkład samochodów osobowych i dostawczych w Polsce wg dopuszczalnej masy całkowitej w 2010r.
- Wykres 9 – Liczba samochodów osobowych wg 1-szej rejestracji w kraju.
- Wykres 10 – TOP 15 marek parku samochodów osobowych w 2010 roku.

Spis map

- Mapa 1 – Liczba ludności w 2010 roku wg województw.
- Mapa 2 – Struktura ludności wg płci w poszczególnych województwach.
- Mapa 3 – Struktura ludności wg wieku w poszczególnych województwach.
- Mapa 4 – Wskaźnik przeciętnego miesięcznego dochodu rozporządzalnego oraz wydatków na 1 osobę w gospodarstwie domowym w stosunku do średniej krajowej.
- Mapa 5 – Wyposażenie gospodarstw domowych w samochody osobowe wg województw.
- Mapa 6 – Wyposażenie gospodarstw domowych w komputer z dostępem do Internetu wg województw.
- Mapa 7 – Rejestracje nowych samochodów osobowych w krajach europejskich w 2010 roku.
- Mapa 8 – Rejestracje nowych pojazdów dostawczych o DMC do 3,5 tony w krajach europejskich w 2010 roku.
- Mapa 9 – Wielkość parku samochodowego w 2010 roku wg województw.
- Mapa 10 – Rozkład samochodów osobowych w Polsce wg powiatów.
- Mapa 11 – Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce w ciągu 2 ostatnich lat.
- Mapa 12 – Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce w ciągu 3-5 ostatnich lat.
- Mapa 13 – Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce w ciągu 6-10 ostatnich lat.
- Mapa 14 – Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce w ciągu 11-15 ostatnich lat.
- Mapa 15 – Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce w ciągu 16-20 ostatnich lat.
- Mapa 16 – Struktura samochodów osobowych zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce powyżej 20 ostatnich lat.
- Mapa 17 – Struktura samochodów marki Volkswagen wg województw.
- Mapa 18 – Struktura samochodów marki Opel wg województw.
- Mapa 19 – Struktura samochodów marki Fiat wg województw.
- Mapa 20 – Struktura samochodów marki Ford wg województw.
- Mapa 21 – Struktura samochodów marki Renault wg województw.
- Mapa 22 – Struktura samochodów marki Skoda wg województw.
- Mapa 23 – Struktura samochodów marki Audi wg województw.
- Mapa 24 – Struktura samochodów marki Daewoo wg województw.
- Mapa 25 – Struktura samochodów marki Toyota wg województw.
- Mapa 26 – Struktura samochodów marki Peugeot wg województw.
- Mapa 27 – Struktura samochodów marki Seat wg województw.
- Mapa 28 – Struktura samochodów marki Mercedes-Benz wg województw.
- Mapa 29 – Struktura samochodów marki BMW wg województw.
- Mapa 30 – Struktura samochodów marki Nissan wg województw.
- Mapa 31 – Struktura samochodów marki Citroen wg województw.

Spis map c.d.

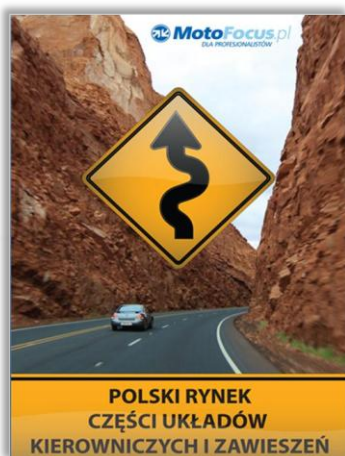
Mapa 32 – Liczba osób przypadająca na 1 samochód wg płci w poszczególnych województwach.

Mapa 33 – Liczba osób (w wieku produkcyjnym i poprodukcyjnym) przypadająca na 1 samochód wg województw.

Mapa 34 – Liczba osób przypadająca na 1 samochód wg kategorii miasto/wieś w poszczególnych województwach.



Ostatnie publikacje MotoFocus



Polski rynek części układów kierowniczych i zawieszek



Samochody wystawione do sprzedaży



Trendy w funkcjonowaniu warsztatów motoryzacyjnych na rynku warsztatów w Polsce w latach 2008-2010



Rynek układów hamulcowych



Dystrybucja części zamiennych w Polsce w 2010 roku
- segment osobowy



Dystrybucja części zamiennych w Polsce w 2010 roku
- segment ciężarowy

Więcej szczegółów na stronie:

www.motofocus.pl



Komputeryzacja sklepów i warsztatów



Rynek filtrów w Polsce



Rozkład konkurencji, czyli gdzie warto inwestować



Dystrybucja części i naprawy w segmencie ciężarowym

Więcej szczegółów na stronie:

www.motofocus.pl