

Samochody wystawione do sprzedaży



FOR SALE



MotoFocus – kilka słów o nas

MotoFocus to nowoczesna, prężnie rozwijająca się firma z wieloletnim doświadczeniem w biznesie, którą tworzą ludzie z pasją. Dzięki zamiłowaniu do motoryzacji i znajomości branży jesteśmy na rynku ponad 10 lat. W tym czasie zaufało nam wiele firm. Dokładamy wszelkich starań, aby nasi klienci byli zadowoleni z produktów badawczych MotoFocus i odnosili wymierne korzyści z optymalnego wykorzystania informacji w nich zawartych.

Nasze atuty

Oto kilka przykładów mocnych stron naszego działu badań, który nieustannie dąży do podnoszenia poziomu świadczonych usług:

- szeroka oferta – atrakcyjne zagadnienia
- innowacyjne rozwiązania technologiczne
- indywidualne podejście do potrzeb każdego klienta
- możliwość zakupu badań międzynarodowych oraz obcojęzycznych
- gwarancja sumienności i rzetelności, to pewność poprawnie wykonanych analiz
- precyzja i profesjonalizm
- najwyższej jakości usługi badawcze

Należy dodać, że działamy w zgodzie z etyką zawodową i najwyższymi standardami branży badawczej. Dokładamy wszelkich starań, aby współpraca z nami była miłym doświadczeniem interpersonalnym.

Zespół badawczy

Dział badań MotoFocus tworzy profesjonalny zespół składający się z doświadczonych kreatywnych, pełnych entuzjazmu i zaangażowania specjalistów o nowatorskim podejściu do badań rynku i opinii. Nasi pracownicy potrafią przedstawić najtrudniejsze problemy metodologiczne na zrozumiałym języku a projekty badawcze realizują wykorzystując fachową wiedzę – łączą przygotowanie marketingowe, socjologiczne i psychologiczne ze zdobytym w codziennej pracy doświadczeniem.

Naszym celem jest zaspokojenie potrzeb klienta poprzez najwyższej jakości badania.

Oferta

W ofercie naszej firmy znajdują Państwo szerokie spektrum badań, które można podzielić na dwie grupy – syndykatowe i ad hoc. Pierwsza z nich to projekty badawcze autorstwa MotoFocus, natomiast drugą grupę charakteryzuje optymalne dostosowanie do potrzeb danego klienta.

Badania syndykatowe to badania przeprowadzane z inicjatywy MotoFocus. Realizowane są okresowo, dzięki czemu mamy możliwość obserwowania trendów i zmian w badanych zagadnieniach.

Raporty z badań syndykatowych, w przeciwieństwie do raportów ad hoc, nie są sprzedawane na wyłączność jednego klienta, przez co ich cena jest dostępniejsza, a zakres badania szerszy.

Badania ad hoc są niczym garnitur szyty na miarę. To projekty badawcze przygotowane na zamówienie klienta i na jego wyłączność. Realizujemy je pod kątem indywidualnych potrzeb i wymagań danej firmy.

Zapewniamy współpracę z Państwem na każdym etapie procesu badawczego. Nie ograniczamy się tylko do dostarczenia gotowych wyników badań, ale służymy również poradą ekspercką, przygotowujemy analizy oraz jesteśmy nastawieni na rozwiązywanie Państwa problemów.

Realizując projekty badawcze wykorzystujemy bardzo popularne techniki – CATI oraz CAWI.

CATI - badanie realizowane z reguły w dużych miastach, przy użyciu krótkiego kwestionariusza zawierającego proste pytania, niewymagające używania materiałów pomocniczych.

CAWI - Ankieta internetowa (CAWI, Computer Aided Web Interview) umożliwi dotarcie do dużych lub trudno dostępnych grup badanych. Dla potrzeb realizacji badań CAWI umożliwiamy skorzystanie z bazy danych polskich internautów, obejmującej kilkanaście milionów użytkowników lub z panelu respondentów, zawierającego również ściśle sprecyzowane grupy docelowe respondentów.

AC Spółka Akcyjna		EcoStream	
ATB TRUCK S.A.		ELPIGAZ Sp. z o.o.	
Auto Euro S.A - Lublin		EXIDE TECHNOLOGIES S.A.	
Auto Land Polska S.A.		Febi Polska Sp. z o.o.	
Autopart S.A. - Mielec		Fiat Auto Polska	
Aviva		Fomar Borg Automotive S.A.	
Bagoria Motrex Sp. z o.o.		Fota S.A.	
Bosal Polska Sp. z o.o.		GAU Polska	
BPW Polska Sp. z o.o.		GG Profits Sp. z o.o.	
Castrol - BP Europe SE		Handloplex S.A.	
Chłodnice Nissens Polska sp. z o.o.		Hella Polska Sp. z o.o.	
Citroen		Inter Cars S.A.	
Continental Opony Polska Sp. z o.o.		IZNS Iława S.A.	
Cummins LTD Sp z o.o.		Jaan Automotive Glass Sp. z o.o.	
Delphi		JANMOR Sp. z o.o.	
Denckermann Sp. z o.o.		JENOX Akumulatory Sp. z o.o.	

Jetro		Peter Renz Sp. z o.o.	
Johnson Controls Sp. z o.o.		Peugeot Polska Sp. z o.o.	
Kulczyk Tradex Sp. z o.o.		Philips Polska Sp. z o.o.	
Lena Lighting S.A.		POSI CZ POLMOZBYT JELCZ S.A.	
MAHLE Polska Sp. z o.o.		Renault Polska Sp. z o.o.	
Mann-Hummel		RK NIEDZIAŁEK Hurtownia sp. z o.o.	
Marpeto Polska Sp. z o.o.		Robert Bosch Polska Sp. z o.o.	
Mercedes Benz Sp. z o.o.		Shell Polska Sp. z o.o.	
Moto-Profil Sp. z o.o.		SKF Polska S.A.	
Moto-Remo Burzyńscy Sp.j.		Skoda Auto Polska S.A.	
OLPAK Sp. z o.o.		SOGEFI FILTRATION BV	
OPTIMAL Polska Sp. z o.o.		Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej	
ORLEN OIL Sp. z o.o.		TB Truck & Trailer Serwis	
OSRAM Sp. z o.o.		TMD Friction GmbH	
Otto Zimmermann		Toyota Motor Poland Co., Ltd Sp. z .o.o.	
Partner Opony Polska Sp. z o.o.		TRW Polska Sp. z o.o.	

UNIMETAL Sp. z o.o.



UNIMOT Express Sp. z o.o.



Valeo Service Eastern Europe Sp. z o.o.



Vector Polska Sp. z o.o.



Washmaster



Wielton S.A.



Winkler Polska Sp. z o.o.



WIX-FILTRON Sp. z o.o.



ZAP SZNAJDER BATTERIEN S.A.



ZF Services GmbH Sp. z o.o.



Wprowadzenie

Park samochodowy w Polsce od wielu lat wykazuje tendencję wzrostową. Choć dynamika wzrostu nieznacznie maleje, to samochodów w kraju ciągle przybywa. Znaczną część polskiego społeczeństwa nie stać na zakup nowych aut, dlatego też warto przyjrzeć się uważniej wtórnemu rynkowi samochodów, który cieszy się dużym zainteresowaniem.

Metodologia

Niniejszy raport powstał w oparciu o analizę baz danych zawierających informacje o samochodach wystawionych do sprzedaży na polskim rynku. Analizą objęto 260 tysięcy ofert sprzedaży samochodów.

Spośród wszystkich danych wyodrębniono grupę 15 najpopularniejszych marek znajdujących się w ofertach sprzedaży.

Cel raportu





Raport został przygotowany przede wszystkim z myślą o dystrybutorach i producentach części zamiennych. Może on mieć również istotne znaczenie dla dealerów samochodów osobowych, ubezpieczycieli pojazdów i wszystkich osób interesujących się motoryzacją.

Roczna sprzedaż używanych samochodów ma wpływ na wielkość parku samochodowego, dlatego nasza publikacja pozwala wywnioskować jak się zmieni jego struktura w najbliższym czasie




Nasza publikacja przedstawia rozkład wszystkich samochodów używanych znajdujących się w ofertach sprzedaży. Ponadto ukazuje m.in. najpopularniejsze marki i modele aut na polskim rynku wtórnym, ich strukturę wiekową oraz rozkład wg rodzaju paliwa.

Zastosowane określenia



Województwa wchodzące w skład poszczególnych regionów

-  *Region wschodni:*
lubelskie, podkarpackie, podlaskie
-  *Region zachodni:*
dolnośląskie, lubuskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie
-  *Region północny:*
kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie
-  *Region centralny:*
łódzkie, mazowieckie, świętokrzyskie
-  *Region południowy:*
małopolskie, opolskie, śląskie

Oznaczenia w tabelach

-  *Wzrost w porównaniu do roku poprzedniego*
-  *Spadek w porównaniu do roku poprzednie*
-  *Brak zmian w porównaniu do roku poprzedniego*

Określenie

-  *Wiek samochodów „15 i więcej lat” – samochody nie starsze niż 25 lat*
-  *Pojemność silnika „powyżej 2 litrów ” - samochody o pojemności nie większej niż 6 litrów*

Wybrane dane o parku samochodowym w Polsce:

1. Liczba nowych samochodów osobowych zarejestrowanych w Polsce w latach 2006 – 2010 w podziale na miesiące.
2. Liczba wszystkich pojazdów zarejestrowanych po raz pierwszy w Polsce w 2010 roku wg województw.
3. Liczba wszystkich pojazdów zarejestrowanych w Polsce po raz pierwszy w 2010 roku wg miesięcy.
4. Struktura sprzedaży nowych samochodów osobowych w Polsce na przestrzeni lat 2006 – 2010.
5. Rozkład 10 najczęściej sprzedawanych marek nowych samochodów osobowych w grudniu 2010 roku.
6. Polski park samochodowy na tle innych krajów europejskich.
 - 6.1 Wskaźnik gospodarstw domowych posiadających samochody.
 - 6.2 Liczba samochodów (osobowych i mniejszych pojazdów użytkowych) na 1000 mieszkańców.
 - 6.3 Średni wiek osób, które kupiły nowy samochód w 2009 roku w różnych krajach Europy.
 - 6.4 Struktura wiekowa osób, które kupiły nowy samochód w 2009 roku

1. Rozkład ofert sprzedaży samochodów w poszczególnych regionach Polski.
2. Wskaźnik nasycenia rynku samochodów wystawionych do sprzedaży na 1000 mieszkańców wg województw.
3. Struktura samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na rodzaj paliwa w latach 2010-2011.
4. Struktura samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na rok produkcji w latach 2010 – 2011.
5. Struktura samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na pojemność silnika w latach 2010 – 2011.
6. Rozkład 15 najpopularniejszych marek samochodów wystawionych do sprzedaży.
7. Rozkład 15 najpopularniejszych marek samochodów wystawionych do sprzedaży wg kraju pochodzenia marki.
8. Udział najpopularniejszych modeli TOP 15 marek samochodów w całkowitej ofercie aut wystawionych do sprzedaży.
 - 8.1 Udział najpopularniejszych modeli w ofercie danej marki samochodów wystawionych do sprzedaży.
9. Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na typ pojazdu w latach 2010 – 2011.

10. Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na liczbę drzwi w latach 2010 – 2011.
11. Udział TOP 15 marek w całkowitej ofercie samochodów wystawionych do sprzedaży a rodzaj paliwa.
 - 11.1 Struktura TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju paliwa.
12. Struktura poszczególnych grup wiekowych samochodów wystawionych do sprzedaży wg TOP 15 marek.
 - 12.1 Struktura wiekowa danej marki spośród TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży.
13. Struktura poszczególnych pojemności silnika samochodów wystawionych do sprzedaży wg TOP 15 marek.
 - 13.1 Struktura pojemności silnika danej marki spośród TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży.
14. Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży wg wieku i rodzaju silnika.
 - 14.1 Rozkład danej grupy wiekowej samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju silnika.
15. Struktura TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży wg ilość drzwi.
16. Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży w poszczególnych województwach wg rodzaju silnika.
 - 16.1 Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży z silnikiem diesla a województwo.
 - 16.2 Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży z silnikiem benzynowym a województwo .
 - 16.3 Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży napędzanych gazem LPG a województwo .
17. Struktura wiekowa samochodów wystawionych do sprzedaży wg województw.
18. Średni wiek samochodów wystawionych do sprzedaży wg województw.
19. Struktura pojemności silnika samochodów wystawionych do sprzedaży w poszczególnych województwach.
20. Struktura pojemności silnika samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju paliwa.

Wnioski

Zastrzeżenia

Kontakt

Spis tabel, wykresów, diagramów, map

Ostatnie publikacje MotoFocus

Zastrzeżenia

Poniższe opracowanie nie może być odsprzedane ani kopiowane w całości lub w części. Nie może być udostępniane publicznie ani wykorzystywane w celach zarobkowych bez uprzedniej pisemnej zgody firmy MotoFocus. Powyższe stwierdzenie jest zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim (Dziennik Ustaw Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Wyjątkiem jest wykorzystywanie tych materiałów podczas szkoleń dla klientów (z zaznaczeniem źródła). Materiały zostały przygotowane z najwyższą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą. Wyrażone w raporcie opinie są naszą oceną wynikającą z uzyskanych wyników badań oraz z wieloletnich doświadczeń.

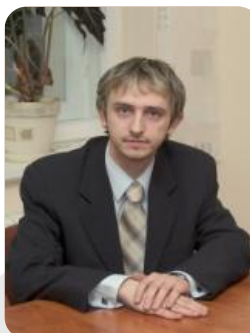
Odpowiedzi na dodatkowe pytania udziela:



Alfred Franke

Dyrektor działu analiz rynku

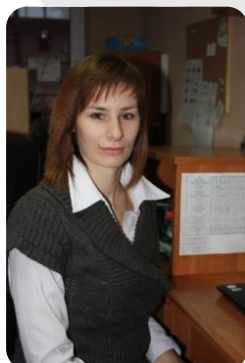
e-mail: alfred.franke@motofocus.pl
Tel. +48 607 670 977



Marcin Nowak

Dyrektor ds. badań rynku

e-mail: marcin.nowak@motofocus.pl
Tel. +48 609 186 810



Barbara Rogala

Specjalista ds. marketingu

e-mail: barbara.rogala@motofocus.pl
Tel. +48 609 186 819

Spis tabel

- Tabela 1 – Rejestracje nowych samochodów osobowych w latach 2006 – 2010 w podziale na miesiące.
- Tabela 2 – Sprzedaż nowych samochodów osobowych wyprodukowanych w Polsce w latach 2006–2010.
- Tabela 3 – Wskaźnik gospodarstw domowych posiadających samochody (lata 2003 i 2008).
- Tabela 4 – Liczba samochodów (osobowych i mniejszych pojazdów użytkowych) na 1000 mieszkańców.
- Tabela 5 – Średni wiek osób, które kupiły nowy samochód w 2009 roku w różnych krajach Europy.
- Tabela 6 – Struktura wiekowa osób, które kupiły nowy samochód w 2009 roku.
- Tabela 7 – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży w poszczególnych regionach Polski.
- Tabela 8 – Struktura samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na rodzaj paliwa.
- Tabela 9 – Średnie ceny detaliczne paliw w Polsce w latach 2009 – 2011.
- Tabela 10 – Średnie ceny detaliczne paliw w wybranych krajach europejskich PLN/litr
(stan na dzień 2011-04-12).
- Tabela 11 – Struktura samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na rok produkcji.
- Tabela 12 – Struktura samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na pojemność silnika w latach 2010-2011.
- Tabela 13 – Rozkład 15 najpopularniejszych marek samochodów wystawionych do sprzedaży wg kraju pochodzenia marki.
- Tabela 14 – Udział najpopularniejszych modeli TOP 15 marek samochodów w całkowitej ofercie aut wystawionych do sprzedaży.
- Tabela 15 – Procentowy udział danego modelu wśród wszystkich samochodów danej marki.
- Tabela 16 – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na typ pojazdu w latach 2010-2011.
- Tabela 17 – Udział TOP 15 marek w całkowitej ofercie samochodów wystawionych do sprzedaży a rodzaj paliwa.
- Tabela 18 – Struktura TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju paliwa.
- Tabela 19 – Struktura poszczególnych grup wiekowych samochodów wystawionych do sprzedaży wg TOP 15 marek.
- Tabela 20 – Struktura wiekowa danej marki spośród TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży.
- Tabela 21 – Struktura 15 najpopularniejszych marek samochodów wystawionych do sprzedaży wg pojemności silnika.
- Tabela 22 – Struktura pojemności silnika TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży.
- Tabela 23 – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży wg wieku i rodzaju silnika.
- Tabela 24 – Rozkład danej grupy wiekowej samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju silnika.
- Tabela 25 – Struktura TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży wg ilość drzwi.
- Tabela 26 – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży w poszczególnych województwach wg rodzaju silnika .
- Tabela 27 – Struktura wiekowa samochodów wystawionych do sprzedaży wg województw.
- Tabela 28 – Struktura pojemności silnika samochodów wystawionych do sprzedaży w poszczególnych województwach.
- Tabela 29 – Struktura pojemności silnika samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju paliwa.

Spis wykresów

- Wykres 1 – Rejestracje nowych samochodów osobowych w latach 2009 – 2010 w podziale na miesiące.
- Wykres 2 – Liczba wszystkich pojazdów zarejestrowanych w Polsce po raz pierwszy w 2010 roku wg miesięcy.
- Wykres 3 – Struktura sprzedaży nowych samochodów osobowych w Polsce na przestrzeni lat 2006 – 2010.
- Wykres 4 – Rozkład 10 najczęściej sprzedawanych marek nowych samochodów osobowych w grudniu 2010 roku.
- Wykres 5 – Wskaźnik gospodarstw domowych posiadających samochody (lata 2003 i 2008).
- Wykres 6 – Struktura samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na rok produkcji.
- Wykres 7 – Struktura samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na pojemność silnika w latach 2010-2011.
- Wykres 8 – 15 najpopularniejszych marek samochodów wystawionych do sprzedaży w 2010 roku.
- Wykres 9 – Rozkład 15 najpopularniejszych marek samochodów wystawionych do sprzedaży wg kraju pochodzenia marki.
- Wykres 10 – Procentowy udział poszczególnych modeli samochodów w całkowitej ofercie samochodów wystawionych do sprzedaży.
- Wykres 11 – Procentowy udział danego modelu wśród wszystkich samochodów danej marki.
- Wykres 12 – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na typ pojazdu w latach 2010-2011.
- Wykres 13 – Udział TOP 15 marek w całkowitej ofercie samochodów wystawionych do sprzedaży a rodzaj paliwa.
- Wykres 14 – Struktura TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju paliwa.
- Wykres 15 – Struktura poszczególnych grup wiekowych samochodów wystawionych do sprzedaży wg TOP 15 marek.
- Wykres 16 – Struktura wiekowa danej marki spośród TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży.
- Wykres 17 – Struktura podziału 15 najpopularniejszych marek samochodów wystawionych do sprzedaży wg pojemności silnika.
- Wykres 18 – Struktura pojemności silnika danej marki spośród TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży.
- Wykres 19 – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży wg wieku i rodzaju silnika.
- Wykres 20 – Rozkład danej grupy wiekowej samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju silnika.
- Wykres 21 – Struktura TOP 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży wg ilość drzwi.
- Wykres 22 – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży w poszczególnych województwach wg rodzaju silnika.
- Wykres 23 – Struktura wiekowa samochodów wystawionych do sprzedaży wg województw.
- Wykres 24 – Struktura pojemności silnika samochodów wystawionych do sprzedaży w poszczególnych województwach.

Spis diagramów

Diagram 1 – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na liczbę drzwi w latach 2010-2011.

Diagram 2 – Struktura pojemności silnika samochodów wystawionych do sprzedaży napędzanych silnikiem diesla.

Spis map

Mapa 1 – Wszystkie Pojazdy osobowe i ciężarowe zarejestrowane po raz pierwszy w Polsce w 2010 roku.

Mapa 2 – Liczba samochodów (osobowych i mniejszych pojazdów użytkowych) na 1000 mieszkańców.

Mapa 3 – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży w poszczególnych regionach Polski.

Mapa 4 – Nasycenie rynku samochodów wystawionych do sprzedaży wg województw (szt./1000 mieszkańców).

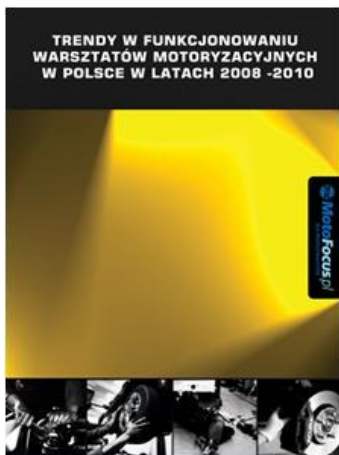
Mapa 5 – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży z silnikiem diesla a województwo.

Mapa 6 – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży z silnikiem benzynowym a województwo.

Mapa 7 – Mapa X – Rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży napędzanych gazem LPG a województwo.

Mapa 8 – Średni wiek samochodów wystawionych do sprzedaży w poszczególnych województwach.

Ostatnie publikacje MotoFocus



Trendy w funkcjonowaniu warsztatów motoryzacyjnych na rynku warsztatów w Polsce w latach 2008-2010



Rynek układów hamulcowych



Dystrybucja części zamiennych w Polsce w 2010 roku
- segment osobowy



Dystrybucja części zamiennych w Polsce w 2010 roku
- segment ciężarowy

Więcej szczegółów na stronie:

www.motofocus.pl



Komputeryzacja sklepów i warsztatów



Rynek filtrów w Polsce



Rozkład konkurencji, czyli gdzie warto inwestować



Dystrybucja części i naprawy w segmencie ciężarowym

Więcej szczegółów na stronie:

www.motofocus.pl