

OFERTA SZKOLENIOWA MARKETING WARSZTATU

- Wprowadzenie:
 - cele, dla jakich podejmujemy działania marketingowe w serwisie: w jakim celu przygotowujemy nasze materiały marketingowe?;
 - specyfika usług serwisowych i jak sobie z nią radzić w warsztacie;
- Pracujemy jednocześnie nad konstruowaniem skutecznego przekazu marketingowego oraz nad użyciem różnych narzędzi w marketingu usług, od narzędzi pośrednich, do coraz bardziej bezpośrednich:
 - reklama usług: co powinna zawierać, a czego nie?;
 - marketing bezpośredni: ulotka i list sprzedażowy;
 - marketing bardzo bezpośredni: merchandising, czyli jak eksponować produkty w warsztacie i tworzyć atmosferę zakupów;
 - wybrane elementy sprzedaży: użycie wiedzy o kliencie będącym w serwisie i opuszczającym go (sprzedaż następnej wizyty), a także figurującym w bazie danych, wybrane elementy technik perswazji.
- Jak budować lojalność klienta? Jak w budowie lojalności wykorzystać elementy, które zostały omówione podczas szkolenia?

Termin szkolenia:

Początek szkolenia: godz. 9.00

Miejsce szkolenia: Magneti Marelli Aftermarket Sp z.o.o – Plac pod Lipami 5 40-476 Katowice

Maksymalna liczba uczestników szkolenia 20 osób

Cena 350 zł netto/osoba

W CENĘ SZKOLENIA WLICZONY CATERING

Dodatkowe informacje/Zapisy:

Tel. +48(32)6036142 lub Tel. +48(32)6036143

checkstar@magnetimarelli.com

Siedziba firmy:

Plac Pod Lipami 5

40-476 Katowice – Polska

Kapitał zakładowy: 2.000.000 PLN

NIP: 644-30-35-609

NIP UE: PL6443035609

Sąd Rejonowy w Katowicach,

Wydział Gospodarczy KRS: 0000012304