

_KOMPUTERYZACJA SKLEPÓW I WARSZTATÓW MOTORYZACYJNYCH

RAPORT



MotoFocus.pl - dział badania rynku i opinii

MotoFocus.pl jest polską firmą badawczą specjalizującą się w badaniach rynku motoryzacyjnego. Już od blisko 10 lat przeprowadzamy badania marketingowe oraz sondaże opinii publicznej związane z rynkiem motoryzacyjnym. Tak mocna specjalizacja powoduje, iż nasze raporty i analizy uwzględniają wszystkie aspekty rynku przez co ich jakość spełnia najwyższe standardy.

- ☐ ciągle rozwijamy naszą ofertę, wprowadzając innowacyjne rozwiązania technologiczne
- ☐ do potrzeb naszych klientów podchodzimy indywidualnie
- ☐ działamy w zgodzie z etyką zawodową i najwyższymi standardami branży badawczej
- ☐ dokładamy wszelkich starań, aby współpraca z nami była miłym doświadczeniem interpersonalnym
- ☐ oferujemy klientom możliwość zakupu badań międzynarodowych

MotoFocus.pl - to nowoczesne rozwiązania w badaniach marketingowych

ZESPÓŁ

W MotoFocus.pl znajdują Państwo doświadczonych, kreatywnych, pełnych entuzjazmu i z zaangażowania badaczy o nowatorskim podejściu do badań rynku i opinii. Nasi pracownicy łączą wiedzę z przygotowaniem marketingowym, socjologicznym i psychologicznym, dlatego też nawet najtrudniejsze problemy metodologiczne umieją przełożyć na zrozumiały język.

BADANIA SYNDYKATOWE

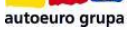
Badania syndykatowe to autorskie projekty MotoFocus.pl. Są to badania realizowane regularnie, co sprawia, iż posiadamy bardzo szeroką wiedzę na temat poszczególnych grup produktowych, warsztatów niezależnych, sieci warsztatowych. Dzięki temu mamy możliwość obserwowania trendów i zmian w badanych zagadnieniach. Raporty z badań syndykatowych, w przeciwieństwie do raportów ad hoc, nie są sprzedawane na wyłączność jednego klienta, przez co ich cena jest dostępniejsza, a zakres badania szerszy.

BADANIA AD HOC

MotoFocus.pl oferuje badania tzw. szyte na miarę i dostosowane do indywidualnych potrzeb każdego klienta. Zapewniamy współpracę z Państwem na każdym etapie procesu badawczego. Nie ograniczamy się tylko do dostarczenia gotowych wyników badań, ale służymy również poradą ekspercką, przygotowujemy analizy oraz jesteśmy nastawieni na rozwiązywanie Państwa problemów.



Nasi klienci

	AC Spółka Akcyjna		Fomar Borg Automotive
	ATB Truck		Fota S.A
	Auto Euro S.A - Lublin		GAU Polska
	Auto Land		GG Profit
	Autopart Mielec		Hella
	Bagoria Motrex Sp. z o.o.		Inter Cars
	Bosal		Janmor
	BPW		Jenox
	Castrol		Jetro
	Citroen		Johnson Controls Sp. z o. o
	Continental		Lena Lighting
	Delphi		Mahle
	EcoStream		Mann-Hummel
	Exide		Marpeto
	Fiat Auto Polska		Mercedes Benz Sp. z o.o
	Filtron		Moto Profil
			



Nasi klienci



Nissens

OLPAK Sp. z o.o



Optimal Polska



Orlen Oil



Osram



Otto Zimmermann



Partner Opony Polska



Peugeot Polska



Philips



Renault Polska



Robert Bosch Polska Sp. Z .o.o



Shell Polska Sp. z o.o.



SKF



Skoda Auto Polska



Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej



TB Truck



TMD Polska



Toyota Polska



TRW



Valeo



Washmaster



Wielton



Zap



ZF Service



Wprowadzenie

Komputer stał się nieodzownym narzędziem pracy człowieka niemal we wszystkich dziedzinach gospodarki. Komputeryzacja obejmuje zatem swym zasięgiem również warsztaty i sklepy motoryzacyjne.

Niniejszy raport przedstawia informacje m.in. o poziomie informatyzacji oraz posiadanych programów w niezależnych i autoryzowanych serwisach oraz sklepach motoryzacyjnych. Opracowanie porusza również kwestię planów na najbliższy okres związanych z zakupem specjalistycznego oprogramowania czy też kwot, które mają zostać przeznaczone na to przedsięwzięcie.

Metodologia

Raport należy zaliczyć do badania ilościowego, w którym udział wzięło 500 podmiotów działających w branży motoryzacyjnej - warsztatów i sklepów motoryzacyjnych oraz serwisów autoryzowanych.

Opinie specjalistów uzyskano przy wykorzystaniu metody zbierania danych - CAWI (Computer Assisted Web Interviews). Ważne jest, iż wszystkie nieobiektywne głosy oraz niepełne wypowiedzi zostały wyeliminowane z badania i nie zostały poddane analizie.

Cel raportu

Przygotowując badanie kierowaliśmy się myślą dostarczenia producentom i dystrybutorom informacji o planach zakupowych potencjalnych klientów i wykorzystywanym oprogramowaniu



Spis treści

1. Struktura próby.

- 1.1 Struktura próby ze względu na wiek.
- 1.2 Struktura próby ze względu na województwo.
- 1.3 Struktura próby ze względu na wielkość miejscowości.
- 1.4 Struktura próby ze względu na ilość zatrudnionych pracowników.
- 1.5 Struktura próby ze względu na okres funkcjonowania firmy na rynku.

2. Rodzaj prowadzonej działalności.

3. Przynależność warsztatu do sieci.

4. Ilość posiadanych komputerów w firmie.

- 4.1 Ilość komputerów w firmie a firma, którą reprezentujesz.
- 4.2 Ilość komputerów w firmie a okres funkcjonowania firmy na rynku.

5. Czy komputery w firmie połączone są w sieć?

6. Wiek najstarszego komputera w firmie.

7. Kiedy ostatnio został kupiony komputer w Twojej firmie?

8. System operacyjny wykorzystywany w firmie.

9. Łącze internetowe w firmie.

10. Z jakich programów korzysta Twoja firma?

11. Wykorzystywane programy specjalistyczne – rodzaje, marki.



Spis treści

12. Wykorzystywane programy – do fakturowania, obsługi serwisu i obsługi magazynu?

12.1 Najczęściej stosowane marki programów specjalistycznych – do fakturowania, obsługi serwisu i obsługi magazynu?

13. Czy planujesz w najbliższym czasie zakup specjalistycznego oprogramowania?

14. Plany związane z zakupem nowego programu do fakturowania, obsługi serwisu lub magazynu.

14.1 Plany związane z zakupem nowego programu do fakturowania, obsługi serwisu lub magazynu a wiek respondentów.

15. Kwota (brutto) jaką jesteś/byłbyś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla Twojej firmy?

15.1 Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy a okres istnienia przedsiębiorstwa na rynku.

15.2 Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy a firma, którą reprezentujesz.

15.3 Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy a wiek respondentów.

15.4 Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy a wielkość miejscowości.

16. Kryteria decydujące o wyborze oprogramowania.

Kontakt

Spis diagramów, tabel, wykresów, map



Zastrzeżenia

Poniższe opracowanie nie może być odsprzedane ani kopiowane w całości lub w części. Nie może być udostępniane publicznie ani wykorzystywane w celach zarobkowych bez uprzedniej pisemnej zgody firmy MotoFocus. Powyższe stwierdzenie jest zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim (Dziennik Ustaw Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Wyjątkiem jest wykorzystywanie tych materiałów podczas szkoleń dla klientów (z zaznaczeniem źródła). Materiały zostały przygotowane z najwyższą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą. Wyrażone w raporcie opinie są naszą oceną wynikającą z uzyskanych wyników badań oraz z wieloletnich doświadczeń.


MotoFocus.pl

05-075 Warszawa
ul. Warszawska 55 lok 85

www.motofocus.pl



Odpowiedzi na dodatkowe pytania udziela:



Alfred Franke

Dyrektor działu analiz rynku

e-mail: alfred.franke@motofocus.pl

Tel. +48 607 670 977

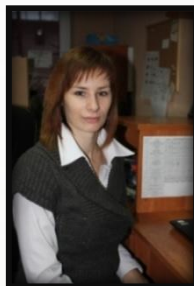


Marcin Nowak

Dyrektor ds. badań rynku

e-mail: marcin.nowak@motofocus.pl

Tel. +48 609 186 810



Barbara Rogala

Specjalista ds. marketingu

e-mail: barbara.rogala@motofocus.pl

Tel. +48 609 186 819



Spis diagramów

- Diagram 1** Struktura próby ze względu na wiek.
- Diagram 2** Struktura próby ze względu na okres funkcjonowania firmy na rynku.
- Diagram 3** Rodzaj prowadzonej działalności.
- Diagram 4** Przynależność firmy do poszczególnych sieci warsztatowych.
- Diagram 5** Czy komputery w firmie połączone są w sieć?
- Diagram 6** Wiek najstarszego komputera w firmie.
- Diagram 7** Kiedy ostatnio kupiłeś komputer?
- Diagram 8** Przeznaczenie specjalistycznych programów wykorzystywanych w firmie.
- Diagram 9** Jeżeli korzystasz z programu specjalistycznego, to jakiego jest on rodzaju?
- Diagram 10** Przeznaczenie programu specjalistycznego
- Diagram 11** Czy planujesz w najbliższym czasie zakup specjalistycznego oprogramowania?
- Diagram 12** Plany związane z zakupem nowego programu do fakturowania, obsługi serwisu lub magazynu.
- Diagram 13** Plany związane z zakupem nowego programu do fakturowania, obsługi serwisu lub magazynu a wiek respondentów?
- Diagram 14** Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy.
- Diagram 15** Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy a okres istnienia przedsiębiorstwa na rynku.

Spis tabel

- Tabela 1** Struktura próby ze względu na województwo.
- Tabela 2** Struktura próby ze względu na wielkość miejscowości.
- Tabela 3** Struktura próby ze względu na ilość pracowników.
- Tabela 4** Struktura próby ze względu okres funkcjonowania firmy na rynku.
- Tabela 5** Ilość komputerów w firmie.
- Tabela 6** Ilość komputerów w firmie a firma, którą reprezentujesz.
- Tabela 7** Ilość komputerów w firmie a okres funkcjonowania na rynku.
- Tabela 8** Wiek najstarszego komputera w firmie.
- Tabela 9** Kiedy ostatnio kupiłeś komputer?
- Tabela 10** System operacyjny wykorzystywany w firmie.
- Tabela 11** Łącze internetowe firmy.
- Tabela 12** Co zawiera program specjalistyczny, którego używasz w firmie?
- Tabela 13** Czy i kiedy planujesz zakup nowego programu do fakturowania, obsługi serwisu lub magazynu?
- Tabela 14** Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla Twojej firmy.
- Tabela 15** Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy a firma, którą reprezentujesz.
- Tabela 16** Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy a wiek respondentów.
- Tabela 17** Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy a wielkość miejscowości w której prowadzisz działalność.
- Tabela 18** Kryteria decydujące o wyborze oprogramowania.

Spis wykresów

- Wykres 1** Struktura próby ze względu na wielkość miejscowości.
- Wykres 2** Struktura próby ze względu na ilość pracowników.
- Wykres 3** Ilość komputerów w firmie.
- Wykres 4** Ilość komputerów w firmie a firma, którą reprezentujesz.
- Wykres 5** Ilość komputerów w firmie a okres funkcjonowania na rynku.
- Wykres 6** System operacyjny wykorzystywany w firmie.
- Wykres 7** Łącze internetowe firmy.
- Wykres 8** Najczęściej wykorzystywane programy specjalistyczne zawierające dane regulacyjne.
- Wykres 9** Najczęściej wykorzystywane programy specjalistyczne zawierające schematy.
- Wykres 10** Najczęściej wykorzystywane programy specjalistyczne zawierające czasy napraw.
- Wykres 11** Marki wykorzystywanych programów specjalistycznych do fakturowania.
- Wykres 12** Marki wykorzystywanych programów specjalistycznych do obsługi serwisu.
- Wykres 13** Marki wykorzystywanych programów specjalistycznych do obsługi magazynu.
- Wykres 14** Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy a firma, którą reprezentujesz.
- Wykres 15** Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy a wiek respondentów
- Wykres 16** Kwota (brutto) jaką jesteś w stanie przeznaczyć na zakup specjalistycznego oprogramowania dla firmy a wielkość miejscowości w której prowadzisz działalność.
- Wykres 17** Kryteria decydujące o wyborze oprogramowania.

Spis map

- Mapa 1** Struktura próby ze względu na województwo.

