

Regulamin promocji produktów NGK dla Klientów firmy Moto-Profil

1. Organizatorem promocji jest firma NGK
2. Promocja skierowana jest do Klientów firmy Moto-Profil
3. Promocja obejmuje sprzedaż świec zapłonowych NGK
4. Czas trwania promocji: **20.09-22.11.2010**
5. Mechanizm promocji

Mechanizm promocji

- Klienci firmy Moto-Profil otrzymają punkty za zakup świec iskrowych NGK w okresie promocji oraz procentowy przyrost zakupów tych produktów w stosunku do adekwatnego okresu ubiegłego roku
- Jeżeli w adekwatnym okresie roku ubiegłego zakupy Klienta świec iskrowych NGK wynosiły poniżej 2500 zł netto, to do wyliczeń w promocji ich poziom zostaje wyznaczony na 2500 zł netto
- Zwycięzcami będzie dziesięciu Klientów, którzy osiągną największą ilość punktów
- Punktacja:

a. Punktacja zakupów produktów NGK

Miejsce	Punkty
1	20
2	18
3	16
4	14
5	12
6	10
7	8
8	6
9	4
10	2

b. Punktacja przyrostu zakupów NGK:

100% i więcej	20 pkt
90-99%	18 pkt
80-89%	16 pkt
70-79%	14 pkt
60-69%	12 pkt
50-59%	10 pkt
40-49%	8 pkt
30-39%	6 pkt
20-29%	4 pkt
10-19%	2 pkt
Poniżej 10%	0 pkt

- W przypadku, gdy kilku Klientów osiągnie tą samą liczbę punktów, o kolejności decyduje wielkość procentowego przyrostu sprzedaży świec zapłonowych NGK

6. Nagroda

Nagrodą będzie kilkudniowy **wyjazd do Laponii**, który będzie miał miejsce w lutym 2011 wraz największymi atrakcjami tego kraju: jazda skuterami śnieżnymi, sanie zaprzężone w renifery, lodowe komnaty, itd. Szczegóły wyjazdu zostaną podane w trakcie promocji.

Postanowienia końcowe

7. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz do odwołania Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny.