



Rozkład konkurencji czyli  
gdzie warto **inwestować**

## MotoFocus.pl - dział badania rynku i opinii

MotoFocus.pl jest polską firmą badawczą specjalizującą się w badaniach rynku motoryzacyjnego. Już od blisko 10 lat przeprowadzamy badania marketingowe oraz sondaże opinii publicznej związane z rynkiem motoryzacyjnym. Tak mocna specjalizacja powoduje, iż nasze raporty i analizy uwzględniają wszystkie aspekty rynku przez co ich jakość spełnia najwyższe standardy.

- ciągle rozwijamy naszą ofertę, wprowadzając innowacyjne rozwiązania technologiczne
- do potrzeb naszych klientów podchodzimy indywidualnie
- działamy w zgodzie z etyką zawodową i najwyższymi standardami branży badawczej
- dokładamy wszelkich starań, aby współpraca z nami była miłym doświadczeniem interpersonalnym
- oferujemy klientom możliwość zakupu badań międzynarodowych

## MotoFocus.pl - to nowoczesne rozwiązania w badaniach marketingowych

### ZESPÓŁ

W MotoFocus.pl znajdują Państwo doświadczonych, kreatywnych, pełnych entuzjazmu i zaangażowania badaczy o nowatorskim podejściu do badań rynku i opinii. Nasi pracownicy łączą wiedzę z przygotowaniem marketingowym, socjologicznym i psychologicznym, dlatego też nawet najtrudniejsze problemy metodologiczne umieją przełożyć na zrozumiały język.

### BADANIA SYNDYKATOWE

Badania syndykatowe to autorskie projekty MotoFocus.pl. Są to badania realizowane regularnie, co sprawia, iż posiadamy bardzo szeroką wiedzę na temat poszczególnych grup produktowych, warsztatów niezależnych, sieci warsztatowych. Dzięki temu mamy możliwość obserwowania trendów i zmian w badanych zagadnieniach. Raporty z badań syndykatowych, w przeciwieństwie do raportów ad hoc, nie są sprzedawane na wyłączność jednego klienta, przez co ich cena jest dostępniejsza, a zakres badania szerszy.

### BADANIA AD HOC

MotoFocus.pl oferuje badania tzw. szyte na miarę i dostosowane do indywidualnych potrzeb każdego klienta. Zapewniamy współpracę z Państwem na każdym etapie procesu badawczego. Nie ograniczamy się tylko do dostarczenia gotowych wyników badań, ale służymy również poradą ekspercką, przygotowujemy analizy oraz jesteśmy nastawieni na rozwiązywanie Państwa problemów.

# Nasi klienci



AC Spółka Akcyjna



ATB Truck



Auto Euro S.A - Lublin



Auto Land



Autopart Mielec



Bagoria Motrex Sp. z o.o.



Bosal



BPW



Castrol



Citroën



Continental



Delphi

EcoStream



Exide



Fiat Auto Polska



Filtron



Fomar Borg Automotive



Fota S.A



GAU Polska



GG Profit



Hella



Inter Cars



Janmor



Jenox



Jetro



Johnson Controls Sp. z o. o



Lena Lighting



Mahle



Mann-Hummel



Marpeto



Mercedes Benz Sp. Z o.o



Moto Profil



Nissens



OLPAK" Sp. z o.o



Orlen Oil



Osram



Otto Zimmermann



Partner Opony Polska

# Nasi klienci



Peugeot Polska



Philips



Renault Polska



Robert Bosch Polska Sp. Z .o.o



Shell Polska Sp. z o.o.



SKF



Skoda Auto Polska



Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej



TB Truck

TB TRUCK & TRAILER SERWIS



TMD Polska



Toyota Polska



TRW



Valeo



Washmaster



Wielton



Zap



ZF Service

## WPROWADZENIE

Raport przedstawia strukturę dystrybucji części do samochodów w Polsce. W raporcie zawarte są informacje na temat ilości filii dystrybutorów w poszczególnych województwach a także o ilości warsztatów przypadających na filię w województwie, ilości samochodów na jedną filię. Dane zawarte w niniejszym opracowaniu przedstawiane są w odniesieniu do danych z 2006 roku, co doskonale pozwala ocenić tendencję w ciągu ostatnich lat.

## METODOLOGIA

Badanie zostało przygotowane na podstawie danych pochodzących z badań motofocus a także z użyciem danych źródłowych pochodzących bezpośrednio od dystrybutorów części.

## CEL RAPORTU

Celem niniejszego badania było przedstawienie struktury dystrybucji części zamiennych na niezależnym rynku motoryzacyjnym w Polsce. Dane zawarte w raporcie z pewnością będą bardzo przydatne zarządom firm, dyrektorom działów handlowych i działów marketingu w planowaniu dalszego rozwoju firm i kanałów dystrybucji części.

# Spis treści

## **1. Dystrybucja w Polsce**

- 1.1 Dystrybutorzy według województw
- 1.2 Dystrybutorzy według powiatów

## **2. Park samochodowy w Polsce**

- 2.1 Wielkość parku samochodowego według województw
- 2.2 Wielkość parku samochodowego a liczba ludności wg województw

## **3. Rynek dystrybutorów w Polsce**

- 3.1 Dystrybutorzy a wielkość parku samochodowego wg województw
- 3.2 Dystrybutorzy a ludność według województw
- 3.3 Dystrybutorzy a ludność według powiatów
- 3.4 Dystrybucja a liczba warsztatów według województw
- 3.5 Dystrybucja a liczba warsztatów według powiatów

## **4. Rynek warsztatów w Polsce**

- 4.1 Rynek warsztatów w Polsce według województw
- 4.2 Rynek warsztatów w Polsce według powiatów
- 4.3 Warsztaty a wielkość parku samochodowego według województw
- 4.4 Warsztaty a ludność według województw
- 4.5 Warsztaty a ludność według powiatów

## **5. Ilość warsztatów partnerskich wybranych towarzystw ubezpieczeniowych**

## Zastrzeżenia

Poniższe opracowanie nie może być odsprzedane ani kopiowane w całości lub w części. Nie może być udostępniane publicznie ani wykorzystywane w celach zarobkowych bez uprzedniej pisemnej zgody firmy MotoFocus. Powyższe stwierdzenie jest zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim (Dziennik Ustaw Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Wyjątkiem jest wykorzystywanie tych materiałów podczas szkoleń dla klientów (z zaznaczeniem źródła). Materiały zostały przygotowane z najwyższą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą. Wyrażone w raporcie opinie są naszą oceną wynikającą z uzyskanych wyników badań oraz z wieloletnich doświadczeń.



## Odpowiedzi na dodatkowe pytania udziela:

### **Alfred Franke**

Dyrektor działu analiz rynku

e-mail: [alfred.franke@motofocus.pl](mailto:alfred.franke@motofocus.pl)

Tel. +48 607 670 977



### **Marcin Nowak**

Dyrektor ds. badań rynku

e-mail: [marcin.nowak@motofocus.pl](mailto:marcin.nowak@motofocus.pl)

Tel. +48 609 186 810

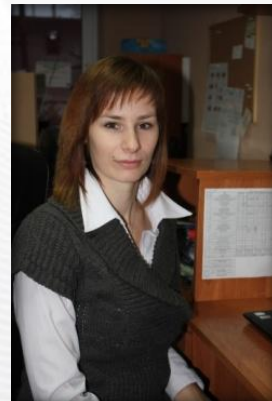


### **Barbara Rogala**

Specjalista ds. marketingu

e-mail: [barbara.rogala@motofocus.pl](mailto:barbara.rogala@motofocus.pl)

Tel. +48 609 186 819





## Spis tabel

- Tabela 1 Ilość filii 15 największych pod względem obrotów dystrybutorów – w podziale na województwa*
- Tabela 2 Liczba punktów dystrybutorskich w podziale na województwa - rok 2006 i 2010*
- Tabela 3 Park samochodowy w Polsce w podziale na województwa*
- Tabela 4 Park samochodowy a liczba ludności w podziale na województwa – rok 2006 i 2010*
- Tabela 5 Dystrybutorzy a wielkość parku samochodowego w podziale na województwa – rok 2006 i 2010*
- Tabela 6 Dystrybutorzy a ludność w podziale na województwa – rok 2006 i 2010*
- Tabela 7 Dystrybutorzy a liczba warsztatów w podziale na województwa – rok 2006 i 2010*
- Tabela 8 Ilość warsztatów samochodowych w Polsce w podziale na województwa – rok 2006 i 2010*
- Tabela 9 Warsztaty naprawcze a wielkość parku samochodowego w podziale na województwa – rok 2006 i 2010*
- Tabela 10 Warsztaty naprawcze a ludność w podziale na województwa – rok 2006 i 2010*
- Tabela 11 Ilość warsztatów partnerskich wybranych towarzystw ubezpieczeniowych*

## Spis map

- Mapa 1 Liczba punktów dystrybutorskich w poszczególnych województwach w 2010 roku*
- Mapa 2 Liczba punktów dystrybutorskich w poszczególnych powiatach w 2010 roku*
- Mapa 3 Park samochodowy w Polsce w poszczególnych województwach*
- Mapa 4 Liczba samochodów przypadająca na 1000 mieszkańców w podziale na województwa w 2010 roku*
- Mapa 5 Liczba samochodów przypadających na 1 punkt dystrybutorski w podziale na województwa w 2010 roku*
- Mapa 6 Liczba osób przypadająca na 1 punkt dystrybutorski w podziale na województwa w 2010 roku*
- Mapa 7 Liczba osób przypadająca na 1 punkt dystrybutorski w podziale na powiaty w 2010 roku*
- Mapa 8 Liczba warsztatów przypadająca na 1 punkt dystrybutorski w podziale na województwa w 2010 roku*
- Mapa 9 Liczba warsztatów przypadająca na 1 punkt dystrybutorski w podziale na powiaty w 2010 roku*
- Mapa 10 Liczba warsztatów samochodowych w podziale na województwa w 2010 roku*
- Mapa 11 Liczba warsztatów samochodowych w podziale na powiaty w 2010 roku*
- Mapa 12 Liczba samochodów przypadająca na 1 warsztat naprawczy w podziale na województwa w 2010 roku*
- Mapa 13 Liczba warsztatów samochodowych przypadająca na 10 tys. mieszkańców w podziale na województwa w 2010 roku*
- Mapa 14 Liczba warsztatów samochodowych przypadająca na 10 tys. mieszkańców w podziale na powiaty w 2010 roku*

## Spis wykresów

- Wykres 1 Liczba mieszkańców przypadająca na 1 samochód w podziale na województwa w 2010 roku*