



Dystrybucja części i naprawy w segmencie ciężarowym

MotoFocus.pl - dział badania rynku i opinii

MotoFocus.pl jest polską firmą badawczą specjalizującą się w badaniach rynku motoryzacyjnego. Już od blisko 10 lat przeprowadzamy badania marketingowe oraz sondaże opinii publicznej związane z rynkiem motoryzacyjnym. Tak mocna specjalizacja powoduje, iż nasze raporty i analizy uwzględniają wszystkie aspekty rynku przez co ich jakość spełnia najwyższe standardy.

- ciągle rozwijamy naszą ofertę, wprowadzając innowacyjne rozwiązania technologiczne
- do potrzeb naszych klientów podchodzimy indywidualnie
- działamy w zgodzie z etyką zawodową i najwyższymi standardami branży badawczej
- dokładamy wszelkich starań, aby współpraca z nami była miłym doświadczeniem interpersonalnym
- oferujemy klientom możliwość zakupu badań międzynarodowych

MotoFocus.pl - to nowoczesne rozwiązania w badaniach marketingowych

ZESPÓŁ

W MotoFocus.pl znajdują Państwo doświadczonych, kreatywnych, pełnych entuzjazmu i zaangażowania badaczy o nowatorskim podejściu do badań rynku i opinii. Nasi pracownicy łączą wiedzę z przygotowaniem marketingowym, socjologicznym i psychologicznym, dlatego też nawet najtrudniejsze problemy metodologiczne umieją przełożyć na zrozumiały język.

BADANIA SYNDYKATOWE

Badania syndykatowe to autorskie projekty MotoFocus.pl. Są to badania realizowane regularnie, co sprawia, iż posiadamy bardzo szeroką wiedzę na temat poszczególnych grup produktowych, warsztatów niezależnych, sieci warsztatowych. Dzięki temu mamy możliwość obserwowania trendów i zmian w badanych zagadnieniach. Raporty z badań syndykatowych, w przeciwieństwie do raportów ad hoc, nie są sprzedawane na wyłączność jednego klienta, przez co ich cena jest dostępniejsza, a zakres badania szerszy.

BADANIA AD HOC

MotoFocus.pl oferuje badania tzw. szyte na miarę i dostosowane do indywidualnych potrzeb każdego klienta. Zapewniamy współpracę z Państwem na każdym etapie procesu badawczego.

Nie ograniczamy się tylko do dostarczenia gotowych wyników badań, ale służymy również poradą ekspercką, przygotowujemy analizy oraz jesteśmy nastawieni na rozwiązywanie Państwa problemów.

Nasi klienci

	AC Spółka Akcyjna		GG Profit
	ATB Truck		Hella
	Auto Euro S.A - Lublin		Inter Cars
	Auto Land		Janmor
	Autopart Mielec		Jenox
	Bagoria Motrex Sp. z o.o.		Jetro
	Bosal		Johnson Controls Sp. z o. o
	BPW		Kerten Capital
	Castrol		Lena Lighting
	Citroen		Mahle
	Continental		Mann-Hummel
	Delphi		Marpeto
	EcoStream		Mercedes Benz Sp. Z o.o
	Exide		Moto Profil
	Fiat Auto Polska		Nissens
	Filtron		OLPAK" Sp. z o.o
	Fomar Borg Automotive		Orlen Oil
	Fota S.A		Osram
	GAU Polska		Otto Zimmermann
			Partner Opony Polska

Nasi klienci



Peugeot Polska



Philips



Renault Polska



Robert Bosch Polska Sp. Z .o.o



Shell Polska Sp. z o.o.



SKF



Skoda Auto Polska



Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej



TB Truck



TMD Polska



Toyota Polska



TRW



Valeo



Washmaster



Wielton



Zap



ZF Service

Wprowadzenie

Sytuacja w ostatnich dwóch latach w branży transportowo logistycznej była bardzo trudna. Wiele firm ogłosiło upadłość, w 2008 roku znacząco spadła opłacalność transportów zagranicznych ze względu na umacniającą się złotówkę i wzrost kosztów paliwa.

Zaczęły się jednak pojawiać zwiastuny polepszenia sytuacji. W niniejszym opracowaniu zawarto informacje, które z pewnością pomogą w ocenie sytuacji w warsztatach zajmujących się naprawą samochodów ciężarowych, ale także opinie na temat najbliższej przyszłości, zarówno warsztatów jak i firm transportowych.

Metodologia

Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) na grupie 250 warsztatów zajmujących się naprawą samochodów ciężarowych oraz firm transportowych.

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) - Wywiady realizowane za pośrednictwem internetu. technika badań ilościowych, w której pytania kwestionariuszowe pobierane są ze strony internetowej organizatora badania i przekazywane za pośrednictwem sieci do dowolnego punktu, w którym znajduje się respondent wraz z komputerem podłączonym do Internetu. Wszystkie przypadki odpowiedzi nieobiektywnych zostały wyeliminowane

Cel raportu

Zamierzeniem niniejszego opracowania było przedstawienie ogólnej sytuacji w segmencie napraw i dystrybucji części do samochodów ciężarowych. W raporcie zawarte są takie informacje jak: rodzaje najczęściej wykonywanych napraw w warsztatach, ilość samochodów naprawianych w ciągu jednego dnia, kryteria wyboru dostawcy a także marek produktów, ilości posiadanych stanowisk naprawczych. Na zakończenie raportu przedstawiono opinię respondentów związane z najbliższą przyszłością segmentu ciężarowego w Polsce.

Spis treści

1. Struktura próby.
 - 1.1 Struktura próby ze względu na wiek.
 - 1.2 Struktura próby ze względu na region.
 - 1.3 Struktura próby ze względu na zajmowane stanowisko.
 - 1.4 Struktura próby ze względu na wielkość miejscowości.
 - 1.5 Struktura próby ze względu na rodzaj prowadzonej działalności.
 2. Dominująca działalność.
 3. Liczba samochodów flotowych.
 4. Typ świadczonych usług.
 5. Średnia dzienna ilość naprawianych pojazdów.
 6. Rodzaje najczęściej wykonywanych napraw.
 7. Kryteria wyboru dystrybutora części.
 8. Średni koszt roboczogodziny w warsztacie (*brutto*).
 9. Najczęstsze problemy na linii warsztat – dystrybutor części.
 10. Oczekiwane wsparcie od dystrybutorów części.
 11. Oczekiwane wsparcie od dystrybutorów części a wiek.
 12. Ilość stanowisk naprawczych w warsztacie.
 13. Ilość stanowisk naprawczych w warsztacie a rodzaj firmy.
 14. Ocena przyszłości firmy w oczach firm.
 - 14.1 Ocena przyszłości firmy w oczach firm transportowo-spedycyjnych.
 - 14.2 Ocena przyszłości firmy w oczach niezależnych warsztatów.
 - 14.3 Ocena przyszłości firmy w oczach warsztatów autoryzowanych OES.
- Wnioski z badania

Zastrzeżenia

Poniższe opracowanie nie może być odsprzedane ani kopiowane w całości lub w części. Nie może być udostępniane publicznie ani wykorzystywane w celach zarobkowych bez uprzedniej pisemnej zgody firmy MotoFocus. Powyższe stwierdzenie jest zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim (Dziennik Ustaw Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Wyjątkiem jest wykorzystywanie tych materiałów podczas szkoleń dla klientów (z zaznaczeniem źródła). Materiały zostały przygotowane z najwyższą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą. Wyrażone w raporcie opinie są naszą oceną wynikającą z uzyskanych wyników badań oraz z wieloletnich doświadczeń.

TruckFocus.pl

**05-075 Warszawa
ul. Warszawska 55 lok 85**

www.truckfocus.pl

Odpowiedzi na dodatkowe pytania udziela:

Alfred Franke

Dyrektor działu analiz rynku

e-mail: alfred.franke@motofocus.pl

Tel. +48 607 670 977



Marcin Nowak

Dyrektor ds. badań rynku

e-mail: marcin.nowak@motofocus.pl

Tel. +48 609 186 810

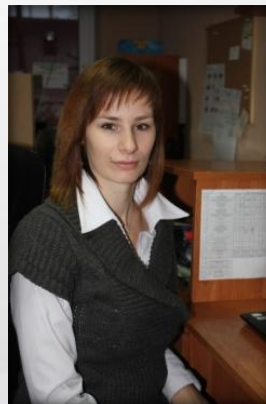


Barbara Rogala

Specjalista ds. marketingu

e-mail: barbara.rogala@motofocus.pl

Tel. +48 609 186 819



Spis tabel

- Tabela 1 Struktura próby ze względu na wiek respondentów
- Tabela 2 Struktura próby ze względu na zajmowane stanowisko
- Tabela 3 Struktura próby ze względu na wielkość miejscowości
- Tabela 4 Struktura próby ze względu na rodzaj prowadzonej działalności
- Tabela 5 Średnia ilość naprawianych pojazdów dziennie
- Tabela 6 Rodzaje najczęstszych napraw
- Tabela 7 Kryteria wyboru dystrybutora części
- Tabela 8 Główni dostawcy części – wszystkie wskazania
- Tabela 9 Główni dostawcy części – pierwsze wskazanie
- Tabela 10 Średni koszt roboczogodziny w warsztacie (brutto)
- Tabela 11 Najczęściej występujące problemy na linii warsztat – dystrybutor części zamiennych
- Tabela 12 Oczekiwane wsparcie warsztatów względem dystrybutorów części
- Tabela 13 Oczekiwane wsparcie warsztatów względem dystrybutorów części a wiek badanych
- Tabela 14 Ocena przyszłości firmy w oczach respondentów

Spis wykresów

- Wykres 1 Struktura próby ze względu na zajmowane stanowisko
- Wykres 2 Średnia dzienna ilość naprawianych pojazdów
- Wykres 3 Najczęściej wykonywane naprawy
- Wykres 4 Najczęściej wykonywane naprawy – pierwsze wskazanie
- Wykres 5 Kryteria wyboru dystrybutora części
- Wykres 6 Kryteria wyboru dystrybutora części – pierwsze wskazanie
- Wykres 7 Główni dostawcy części – wszystkie wskazania
- Wykres 8 Główni dostawcy części – pierwsze wskazanie
- Wykres 9 Oczekiwane wsparcie warsztatów względem dystrybutorów części
- Wykres 10 Oczekiwane wsparcie warsztatów względem dystrybutorów części a wiek badanych
- Wykres 11 Ilość stanowisk naprawczych w warsztacie a rodzaj firmy
- Wykres 12 Ocena przyszłości firmy w oczach respondentów
- Wykres 13 Ocena przyszłości firmy w oczach firm transportowo-spedycyjnych
- Wykres 14 Ocena przyszłości firmy w oczach niezależnych warsztatów
- Wykres 15 Ocena przyszłości firmy w oczach warsztatów autoryzowanych OES

Spis diagramów

- Diagram 1 Struktura próby ze względu na wiek respondentów
- Diagram 2 Struktura próby ze względu na wielkość miejscowości
- Diagram 3 Struktura próby ze względu na rodzaj prowadzonej działalności
- Diagram 4 Dominująca działalność
- Diagram 5 Liczba samochodów flotowych
- Diagram 6 Rodzaj świadczonych usług
- Diagram 7 Średni koszt brutto roboczogodziny w warsztacie
- Diagram 8 Najczęstsze problemy na linii warsztat – dystrybutor części zamiennych
- Diagram 9 Ilość stanowisk naprawczych w warsztacie

Spis map

- Mapa 1 Struktura próby ze względu na region