



Konkurs dla uczestników programu Bosch Części i Diagnostyka Samochodowa – Systemy Wtryskowe

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest firma Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Powsińskiej 64
2. Akcja promocyjna trwa w okresie od 01.03.2010r. do 31.05.2010r.
3. Akcja promocyjna obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Wszelkie czynności związane z organizacją i przeprowadzeniem programu, poza czynnościami wyraźnie zastrzeżonymi w niniejszym regulaminie dla innych podmiotów, dokonywać będzie Dyrektor Działu Promocji i Reklamy oraz Specjalista z Działu Samochodowe Systemy Wtryskowe
5. W akcji promocyjnej ma prawo wziąć udział każdy z zarejestrowanych klientów firmy Inter Cars S.A., którego siedziba znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada podpisaną umowę w programie Bosch Części i Diagnostyka Samochodowa do dnia 31.05.2010 r.
7. Zasady
 - a) Akcja promocyjna dotyczy zakupu produktów firmy Bosch z obszaru „zarządzania wtryskiem paliwa” (silniki ZI i ZS)
 - pompy paliwa oraz części do napraw pomp
 - wtryskiwacze, pompowtryskiwacze i ich elementy
 - elementy układu wtrysku benzyny
 - czujniki, przepływomierze i ich elementy
 - elementy wykonawcze, przepustnice, regulatory
 - sterowniki silnika
 - pompy próżniowe i paliwowo – próżniowe

Każdy zakup w na tych produktach z obszaru „zarządzania wtryskiem paliwa” (silniki ZI i ZS) o wartości 100 zł netto będzie nagradzany 5 pkt.
 - b) Zakupy innych produktów firmy Bosch w okresie akcji o wartości 100 zł będzie nagradzany 1 pkt .
8. Nagrody
Organizator przewidział 10 nagród dla klientów, którzy w okresie akcji zdobędą największą ilość punktów
 1. miejsce – 2 dwuosobowa wycieczka do Kaprun (Austria)
 2. miejsce – 2 dwuosobowa wycieczka do Kaprun (Austria)
 3. miejsce – 2 dwuosobowa wycieczka do Kaprun (Austria)
 4. miejsce – 2 dwuosobowa wycieczka do Kaprun (Austria)
 5. miejsce – punkty IC Premia – 84 500 pkt.
 6. miejsce – punkty IC Premia – 70 500 pkt.
 7. miejsce – punkty IC Premia – 56 700 pkt.

8. miejsce – punkty IC Premia – 43 000 pkt.
9. miejsce – punkty IC Premia – 29 000 pkt.
10. miejsce – punkty IC Premia – 15 000 pkt.

9. W przypadku zwrotu towaru określonego w akcji ilość punktów zostanie pomniejszona o wartość zwrotu.

10. Organizator nie przewiduje wymiany nagród na inne.

11. Jeżeli nagrodzony zrezygnuje z wycieczki – nagroda przechodzi na kolejnego uczestnika konkursu.

12. Warunkiem otrzymania nagrody jest brak jakichkolwiek zaległości płatniczych wobec Inter Cars S.A w dniu ogłoszenia wyników.

13. Ogłoszenie wyników nastąpi 11.06.2010.

14. Z nagrodzonymi skontaktujemy się telefonicznie.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania akcji promocyjnej bez podania przyczyny.