

# SAMOCCHODY WYSTAWIONE DO SPRZEDAŻY



## MotoFocus.pl - dział badania rynku i opinii

MotoFocus.pl jest polską firmą badawczą specjalizującą się w badaniach rynku motoryzacyjnego. Już od blisko 10 lat przeprowadzamy badania marketingowe oraz sondaże opinii publicznej związane z rynkiem motoryzacyjnym. Tak mocna specjalizacja powoduje, iż nasze raporty i analizy uwzględniają wszystkie aspekty rynku przez co ich jakość spełnia najwyższe standardy.

- ciągle rozwijamy naszą ofertę, wprowadzając innowacyjne rozwiązania technologiczne
- do potrzeb naszych klientów podchodzimy indywidualnie
- działamy w zgodzie z etyką zawodową i najwyższymi standardami branży badawczej
- dokładamy wszelkich starań, aby współpraca z nami była miłym doświadczeniem interpersonalnym
- oferujemy klientom możliwość zakupu badań międzynarodowych

## MotoFocus.pl - to nowoczesne rozwiązania w badaniach marketingowych

### ZESPÓŁ

W MotoFocus.pl znajdują Państwo doświadczonych, kreatywnych, pełnych entuzjazmu i zaangażowania badaczy o nowatorskim podejściu do badań rynku i opinii. Nasi pracownicy łączą wiedzę z przygotowaniem marketingowym, socjologicznym i psychologicznym, dlatego też nawet najtrudniejsze problemy metodologiczne umieją przełożyć na zrozumiały język.

### BADANIA SYNDYKATOWE

Badania syndykatowe to autorskie projekty MotoFocus.pl. Są to badania realizowane regularnie, co sprawia, iż posiadamy bardzo szeroką wiedzę na temat poszczególnych grup produktowych, warsztatów niezależnych, sieci warsztatowych. Dzięki temu mamy możliwość obserwowania trendów i zmian w badanych zagadnieniach. Raporty z badań syndykatowych, w przeciwieństwie do raportów ad hoc, nie są sprzedawane na wyłączność jednego klienta, przez co ich cena jest dostępniejsza, a zakres badania szerszy.

### BADANIA AD HOC

MotoFocus.pl oferuje badania tzw. szyte na miarę i dostosowane do indywidualnych potrzeb każdego klienta. Zapewniamy współpracę z Państwem na każdym etapie procesu badawczego. Nie ograniczamy się tylko do dostarczenia gotowych wyników badań, ale służymy również poradą ekspercką, przygotowujemy analizy oraz jesteśmy nastawieni na rozwiązywanie Państwa problemów.



## Spis treści

1. Procentowy rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży w województwie.
  2. Wskaźnik nasycenia samochodów w Polsce w latach 2004-2009.
  3. Struktura procentowa samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na rodzaj paliwa.
  4. Procentowy podział samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na rok produkcji.
  5. Struktura procentowa samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na pojemność silnika.
  6. Najpopularniejsze marki samochodów wystawionych do sprzedaży – TOP 15 marek.
  7. Najpopularniejsze modele TOP 15 marek wystawionych do sprzedaży.
    - 7.1 Udział % danego modelu wśród wszystkich samochodów danej marki wystawionych do sprzedaży.
  8. Rozkład procentowy samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na typ pojazdu.
  9. Ilość samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na ilość drzwi.
  10. Topowe marki samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju paliwa – udział marki w całkowitej ofercie.
    - 10.1 Top 15 marek samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na rodzaj paliwa.
  11. Udział poszczególnych roczników samochodów w całkowitej ofercie samochodów wystawionych do sprzedaży.
    - 11.1 Struktura wiekowa danej marki wystawionej do sprzedaży.
  12. Struktura 15 najpopularniejszych marek wystawionych do sprzedaży wg pojemności silnika.
    - 12.1 Struktura pojemności silnika danej marki wśród 15 najpopularniejszych marek wystawionych do sprzedaży.
  13. Rodzaj paliwa a wiek samochodów wystawionych do sprzedaży.
    - 13.1 Struktura wieku samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu rodzaju paliwa.
  14. Marka samochodów wystawionych do sprzedaży a ilość drzwi.
  15. Rodzaj paliwa samochodów wystawionych do sprzedaży a województwo.
    - 15.1 Rodzaj paliwa a województwo - diesel.
    - 15.2 Rodzaj paliwa a województwo – benzyna.
    - 15.3 Rodzaj paliwa a województwo – LPG.
  16. Rok produkcji samochodów wystawionych do sprzedaży a województwo.
  17. Średni wiek samochodu wystawionego do sprzedaży w poszczególnych województwach.
  18. Pojemność silnika samochodów wystawionych do sprzedaży w danym województwie.
  19. Pojemność silnika samochodów wystawionych do sprzedaży a rodzaj paliwa.
- Wnioski z raportu
- Spis tabel, wykresów, diagramów i map

**Warszawa – luty 2010**



## Wprowadzenie

Analiza parku samochodowego w Polsce skupiona jest zazwyczaj na sprzedaży nowych samochodów. Biorąc pod uwagę jednak dane statystyczne mówiące, że rocznie w Polsce sprzedaje się około 300 tys. nowych samochodów, a w tym samym czasie park samochodowy powiększa się o kilkaset tysięcy używanych samochodów, należy więcej uwagi poświęcić wtórnemu rynkowi samochodów.

## Metodologia

Poniższy raport został opracowany na podstawie baz danych zawierających informacje o samochodach wystawionych do sprzedaży. W sumie poddano analizie ponad 248 tysięcy ofert zakupu samochodów. Tak duża wielkość próby daje gwarancję bardzo dużej wiarygodności badania.

Spośród wszystkich danych wyodrębniono grupę dotyczącą sprzedaży 15 najpopularniejszych marek.

## Cel raportu

Raport powstał głównie z myślą o dystrybutorach oraz producentach części zamiennych. Na podstawie niniejszego opracowania będzie można wywnioskować, jak zmieni się park samochodowy w 2010 roku, gdyż roczna sprzedaż używanych samochodów ma znaczący wpływ na strukturę parku. W raporcie tym zawarte są informacje o najpopularniejszych markach i modelach wystawionych do sprzedaży na polskim rynku oraz jak przedstawia się ich struktura wiekowa. Raport może być także istotnym źródłem wiedzy dla branży ubezpieczeń, dealerów samochodów oraz osób zainteresowanych motoryzacją.





## ZASTRZEŻENIA

Poniższe opracowanie nie może być odsprzedane ani kopiowane w całości lub w części. Nie może być udostępniane publicznie ani wykorzystywane w celach zarobkowych bez uprzedniej pisemnej zgody firmy MotoFocus. Powyższe stwierdzenie jest zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim (Dziennik Ustaw Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Wyjątkiem jest wykorzystywanie tych materiałów podczas szkoleń dla klientów (z zaznaczeniem źródła). Materiały zostały przygotowane z najwyższą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą. Wyrażone w raporcie opinie są naszą oceną wynikającą z uzyskanych wyników badań oraz z wieloletnich doświadczeń.

---



## Odpowiedzi na dodatkowe pytania udzielą:

### **Alfred Franke**

Dyrektor działu analiz rynku

e-mail: [alfred.franke@motofocus.pl](mailto:alfred.franke@motofocus.pl)

Tel. +48 607 670 977

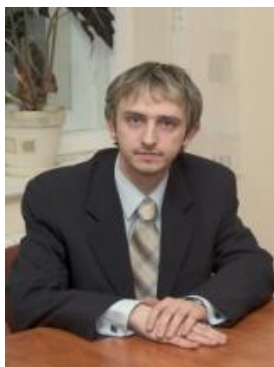


### **Marcin Nowak**

Dyrektor ds. badań rynku

e-mail: [marcin.nowak@motofocus.pl](mailto:marcin.nowak@motofocus.pl)

Tel. +48 609 186 810

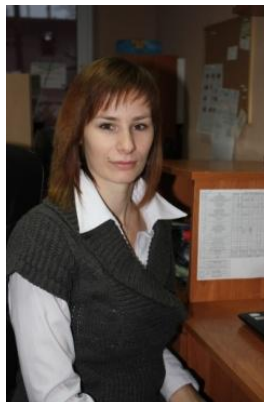


### **Barbara Rogala**

Specjalista ds. marketingu

e-mail: [barbara.rogala@motofocus.pl](mailto:barbara.rogala@motofocus.pl)

Tel. +48 609 186 819



## SPIS TABEL

Tabela 1 Procentowy rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży wg województw

Tabela 2 Ilość samochodów osobowych i dostawczych w Polsce w latach 2004 - 2012

Tabela 3 Struktura procentowa samochodów osobowych ze względu na rodzaj paliwa

Tabela 4 Ilość samochodów osobowych ze względu na rok produkcji

Tabela 5 Struktura procentowa samochodów osobowych ze względu na pojemność silnika

Tabela 6 Najpopularniejsze marki

Tabela 7 Udział % poszczególnych modeli samochodów w całkowitej ofercie samochodów wystawionych do sprzedaży

Tabela 8 Udział % danego modelu wśród wszystkich samochodów danej marki

Tabela 9 Rozkład procentowy samochodów wystawionych do sprzedaży wg typu pojazdu

Tabela 10 Udział % poszczególnych marek samochodów w całkowitej ofercie samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju paliwa

Tabela 11 Marka wystawionego do sprzedaży samochodu a rodzaj paliwa

Tabela 12 Najpopularniejsze marki w danym przedziale wiekowym samochodu

Tabela 13 Struktura wiekowa danej marki wystawionej do sprzedaży

Tabela 14 Średni wiek samochodów wystawionych do sprzedaży

Tabela 15 TOP 15 marek w poszczególnych przedziałach pojemności silnika

Tabela 16 Struktura pojemności silnika - TOP 15 marek

Tabela 17 Rodzaj paliwa a wiek samochodów wystawionych do sprzedaży

Tabela 18 Struktura wiekowa samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju paliwa

Tabela 19 Marka samochodu wystawionego do sprzedaży a ilość drzwi

Tabela 20 Rodzaj paliwa a województwo

Tabela 21 Rok produkcji a województwo

Tabela 22 Średni wiek samochodu wystawionego do sprzedaży w województwie

Tabela 23 Pojemność silnika a województwo



## SPIS WYKRESÓW

- Wykres 1 Ilość samochodów przypadających na 1 mieszkańca
- Wykres 2 Rozkład procentowy samochodów wystawionych do sprzedaży wg typu pojazdu
- Wykres 3 Udział % poszczególnych marek samochodów w całkowitej ofercie samochodów wystawionych do sprzedaży wg rodzaju paliwa
- Wykres 4 Marka samochodu wystawionego do sprzedaży a rodzaj paliwa
- Wykres 5 Najpopularniejsze marki w danym przedziale wiekowym samochodu
- Wykres 6 TOP 15 marek a pojemność silnika
- Wykres 7 Struktura pojemności silnika danej marki wśród najpopularniejszych marek
- Wykres 8 Rodzaj paliwa a wiek samochodu
- Wykres 9 Struktura wiekowa samochodu wg rodzaju paliwa

## SPIS DIAGRAMÓW

- Diagram 1 Struktura procentowa samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na rodzaj paliwa
- Diagram 2 Procentowy podział samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na rok produkcji
- Diagram 3 Struktura procentowa samochodów wystawionych do sprzedaży ze względu na pojemność silnika
- Diagram 4 Najpopularniejsze marki wg kraju pochodzenia
- Diagram 5 Ilość samochodów ze względu na ilość drzwi
- Diagram 6 Pojemność silnika a rodzaj paliwa

## SPIS MAP

- Mapa 1 Procentowy rozkład samochodów wystawionych do sprzedaży w podziale na województwa
- Mapa 2 Nasycenie rynku samochodami wystawionymi do sprzedaży w podziale na województwa [szt./1000 mieszkańców]
- Mapa 3 Ilość samochodów z silnikiem diesla a województwo
- Mapa 4 Ilość samochodów z silnikiem benzynowym a województwo
- Mapa 5 Ilość samochodów z instalacją gazową a województwo

