

Sieci warsztatowe w Polsce

kompleksowa analiza warsztatów sieciowych



MotoFocus.pl
DLA PROFESJONALISTÓW

MotoFocus.pl - dział badania rynku i opinii

MotoFocus.pl jest polską firmą badawczą specjalizującą się w badaniach rynku motoryzacyjnego. Już od blisko 10 lat przeprowadzamy badania marketingowe oraz sondaże opinii publicznej związane z rynkiem motoryzacyjnym. Tak mocna specjalizacja powoduje, iż nasze raporty i analizy uwzględniają wszystkie aspekty rynku przez co ich jakość spełnia najwyższe standardy.

- ciągle rozwijamy naszą ofertę, wprowadzając innowacyjne rozwiązania technologiczne
- do potrzeb naszych klientów podchodzimy indywidualnie
- działamy w zgodzie z etyką zawodową i najwyższymi standardami branży badawczej
- dokładamy wszelkich starań, aby współpraca z nami była miłym doświadczeniem interpersonalnym
- oferujemy klientom możliwość zakupu badań międzynarodowych

MotoFocus.pl - to nowoczesne rozwiązania w badaniach marketingowych

ZESPÓŁ

W MotoFocus.pl znajdują Państwo doświadczonych, kreatywnych, pełnych entuzjazmu i zaangażowania badaczy o nowatorskim podejściu do badań rynku i opinii. Nasi pracownicy łączą wiedzę z przygotowaniem marketingowym, socjologicznym i psychologicznym, dlatego też nawet najtrudniejsze problemy metodologiczne umieją przełożyć na zrozumiały język.

BADANIA SYNDYKATOWE

Badania syndykatowe to autorskie projekty MotoFocus.pl. Są to badania realizowane regularnie, co sprawia, iż posiadamy bardzo szeroką wiedzę na temat poszczególnych grup produktowych, warsztatów niezależnych, sieci warsztatowych. Dzięki temu mamy możliwość obserwowania trendów i zmian w badanych zagadnieniach. Raporty z badań syndykatowych, w przeciwieństwie do raportów ad hoc, nie są sprzedawane na wyłączność jednego klienta, przez co ich cena jest dostępniejsza, a zakres badania szerszy.

BADANIA AD HOC

MotoFocus.pl oferuje badania tzw. szyte na miarę i dostosowane do indywidualnych potrzeb każdego klienta. Zapewniamy współpracę z Państwem na każdym etapie procesu badawczego. Nie ograniczamy się tylko do dostarczenia gotowych wyników badań, ale służymy również poradą ekspercką, przygotowujemy analizy oraz jesteśmy nastawieni na rozwiązywanie Państwa problemów.

Nasi klienci

	AC Spółka Akcyjna		GG Profit
	ATB Truck		Hella
	Auto Euro S.A - Lublin		Inter Cars
	Auto Land		Janmor
	Autopart Mielec		Jenox
	Bagoria Motrex Sp. z o.o.		Jetro
	Bosal		Johnson Controls Sp. z o. o
	BPW		Kerten Capital
	Castrol		Lena Lighting
	Citroen		Mahle
	Continental		Mann-Hummel
	Delphi		Marpeto
	EcoStream		Mercedes Benz Sp. Z o.o
	Exide		Moto Profil
	Fiat Auto Polska		Nissens
	Filtron		OLPAK" Sp. z o.o
	Fomar Borg Automotive		Optimal Polska
	Fota S.A		Orlen Oil
	GAU Polska		Osram
			Otto Zimmermann
			Partner Opony Polska

Nasi klienci



Peugeot Polska



Philips



Renault Polska



Robert Bosch Polska Sp. Z .o.o



Shell Polska Sp. z o.o.



SKF



Skoda Auto Polska



Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej



TB Truck



TMD Polska



Toyota Polska



TRW



Valeo



Washmaster



Wielton



Zap



ZF Service

Wprowadzenie

Raport przedstawia analizę warsztatów zrzeszonych w najważniejszych sieciach warsztatowych w Polsce pod względem ilości, ich rozmieszczenia geograficznego w kraju, natężenia ilości warsztatów w poszczególnych powiatach, ilość samochodów przypadających na jeden warsztat niezależny a także wydatki kierowców na naprawy.

Metodologia badania

Raport powstał w oparciu o źródła zastane związane z warsztatami należącymi do poszczególnych sieci. W raporcie zawarte są również dane pochodzące z badań prowadzonych od wielu lat przez MotoFocus. Dane dotyczące ilości i rozmieszczenia geograficznego warsztatów danej sieci, pochodzą od organizatorów sieci a także ze źródeł ogólnodostępnych.

Cel badania

Celem niniejszego opracowania jest dostarczenie kompleksowej informacji na temat warsztatów należących do sieci, ich geograficznego rozmieszczenia a także pokazanie ewentualnych białych plam. Raport przedstawia analizę w podziale na powiaty a także województwa. Dzięki informacjom zawartym w raporcie rozwój poszczególnych sieci w kontekście pozyskiwania kolejnych warsztatów będzie mógł być łatwiejszy, bardziej skuteczny i efektywny.

Spis treści

1. Charakterystyka sieci warsztatowych obecnych w Polsce
 - 1.1 AD Serwis
 - 1.2 Auto Primo
 - 1.3 AutoCrew
 - 1.4 EuroWarsztat
 - 1.5 Leader Service
 - 1.6 O.K. Serwis
 - 1.7 Perfect Service
 - 1.8 Q – Service
 - 1.9 Bosch Service
 - 1.10 Nissens
 - 1.11 Premio
 - 1.12 TRW AutoService
 - 1.13 Feu Vert
 - 1.14 Norauto
 - 1.15 Leader Service Truck
 - 1.16 Q-Service Truck
2. Zestawienie ilości warsztatów należących do poszczególnych sieci warsztatowych w Polsce i Europie

Spis treści

3. Rozkład warsztatów sieciowych w Polsce
 - 3.1 Rozkład warsztatów w sieci AD Serwis
 - 3.2 Rozkład warsztatów w sieci Auto Primo
 - 3.3 Rozkład warsztatów w sieci Auto Crew
 - 3.4 Rozkład warsztatów w sieci EuroWarsztat
 - 3.5 Rozkład warsztatów w sieci Leader Service
 - 3.6 Rozkład warsztatów w sieci O.K.Serwis
 - 3.7 Rozkład warsztatów w sieci Perfect Service
 - 3.8 Rozkład warsztatów w sieci Q-Service
 - 3.9 Rozkład warsztatów w sieci Bosch Service
 - 3.10 Rozkład warsztatów w sieci Nissens
 - 3.11 Rozkład warsztatów w sieci Premio
 - 3.12 Rozkład warsztatów w sieci TRW Auto Service
 - 3.13 Rozkład warsztatów w sieci: Auto Crew, Perfect Service, Q - Service
4. Warsztaty należące do sieci Fast Fit
 - 4.1 Rozkład warsztatów w sieci Norauto
 - 4.2 Rozkład warsztatów w sieci Feu Vert
 - 4.3 Rozkład warsztatów w sieci Pneuhage
 - 4.4 Rozkład warsztatów w sieci Point S
 - 4.5 Zestawienie ilości punktów poszczególnych sieci w danym województwie
5. Rozkład warsztatów autoryzowanych
 - 5.1 Rozkład warsztatów autoryzowanych - warsztaty Renault
 - 5.2 Rozkład warsztatów autoryzowanych - warsztaty Ford
 - 5.3 Rozkład warsztatów autoryzowanych - warsztaty Volkswagen
 - 5.4. Rozkład warsztatów autoryzowanych - warsztaty Toyota

Spis treści

6. Sieci warsztatów zajmujących się naprawą samochodów ciężarowych
 - 6.1 Rozkład warsztatów w sieci Leader Service Truck
 - 6.2 Rozkład warsztatów w sieci Q-Service Truck
 7. Park samochodowy w Polsce
 8. Rozkład warsztatów niezależnych w Polsce w poszczególnych województwach
 9. Rozkład warsztatów sieciowych w Polsce w poszczególnych województwach
 10. Rozkład warsztatów niezależnych w Polsce w poszczególnych powiatach
 11. Rozkład warsztatów sieciowych w Polsce w poszczególnych powiatach
 12. Ilość samochodów na jeden warsztat niezależny w Polsce
 13. Ilość osób przypadająca na samochód w Polsce wg województw
 14. Ilość samochodów na tysiąc mieszkańców w Polsce
 15. Wydatki kierowców na naprawy
 16. Dystrybutorzy w poszczególnych województwach
- Wnioski z raportu*
- Kontakt*
- Spisy tabel, wykresów, diagramów i map*

ZASTRZEŻENIA

Poniższe opracowanie nie może być odsprzedane ani kopiowane w całości lub w części. Nie może być udostępniane publicznie ani wykorzystywane w celach zarobkowych bez uprzedniej pisemnej zgody firmy MotoFocus. Powyższe stwierdzenie jest zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim (Dziennik Ustaw Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Wyjątkiem jest wykorzystywanie tych materiałów podczas szkoleń dla klientów (z zaznaczeniem źródła). Materiały zostały przygotowane z najwyższą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą. Wyrażone w raporcie opinie są naszą oceną wynikającą z uzyskanych wyników badań oraz z wieloletnich doświadczeń.



Odpowiedzi na dodatkowe pytania udzielą:

Alfred Franke

Dyrektor działu analiz rynku

e-mail: alfred.franke@motofocus.pl

Tel. +48 607 670 977

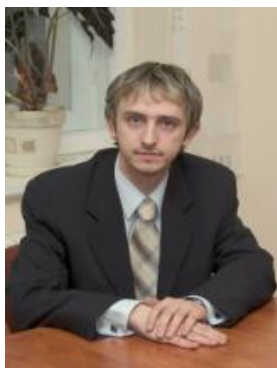


Marcin Nowak

Dyrektor ds. badań rynku

e-mail: marcin.nowak@motofocus.pl

Tel. +48 609 186 810

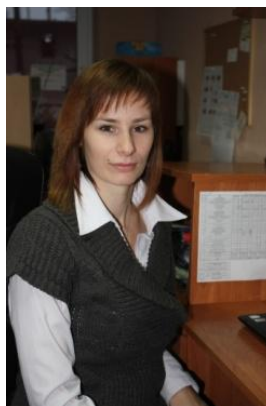


Barbara Rogala

Specjalista ds. marketingu

e-mail: barbara.rogala@motofocus.pl

Tel. +48 609 186 819



Spis tabel

Tabela 1 - Lista sieci warsztatowych

Tabela 2 - Podstawowe dane o sieci AD Serwis

Tabela 3 - Warunki przystąpienia do sieci AD Serwis

Tabela 4 - Podstawowe dane o sieci Auto Primo

Tabela 5 - Podstawowe dane o sieci Auto Crew

Tabela 6 - Warunki przystąpienia do sieci Auto Crew

Tabela 7 - Podstawowe dane o sieci EuroWarsztat

Tabela 8 - Warunki przystąpienia do sieci EuroWarsztat

Tabela 9 - Podstawowe dane o sieci Leader Service

Tabela 10 - Warunki przystąpienia do sieci Leader Service

Tabela 11 - Podstawowe dane o sieci O.K. Serwis

Tabela 12 - Warunki przystąpienia do sieci O.K. Serwis

Tabela 13 - Podstawowe dane o sieci Perfect Service

Tabela 14 - Podstawowe dane o sieci Q - Service

Tabela 15 - Warunki przystąpienia do sieci Q -Service

Tabela 16 - Podstawowe dane o sieci Bosch Service

Tabela 17 - Warunki przystąpienia do sieci Bosch Service

Tabela 18 - Podstawowe dane o sieci Nissens

Tabela 19 - Podstawowe dane o sieci Premio

Tabela 20 - Podstawowe dane o sieci TRW AutoService

Tabela 21 - Podstawowe dane o sieci Feu Vert

Tabela 22 - Podstawowe dane o sieci Norauto

Tabela 23 - Podstawowe dane o sieci Leader Service Truck

Tabela 24 - Podstawowe dane o sieci Q - Service Truck

Tabela 25 – Ilość warsztatów zrzeszonych w poszczególnych sieciach w Polsce i w Europie

Tabela 26 – Zestawienie liczby warsztatów sieciowych wg województw

Tabela 27 – Park samochodowy w Polsce

Spis wykresów

Wykres 1- Liczba mieszkańców przypadająca na 1 samochód wg województw

Spis diagramów

Diagram 1 – Wydatki kierowców na naprawy na przestrzeni lat 2004 - 2010

Spis map

Mapa 1 - Rozkład warsztatów należących do sieci AD Serwis w poszczególnych powiatach

Mapa 2 - Rozkład warsztatów należących do sieci Auto Primo
w poszczególnych powiatach

Mapa 3 - Rozkład warsztatów należących do sieci Auto Crew w poszczególnych powiatach

Mapa 4 - Rozkład warsztatów należących do sieci EuroWarsztat
w poszczególnych powiatach

Mapa 5 - Rozkład warsztatów należących do sieci Leader Service
w poszczególnych powiatach

Mapa 6 - Rozkład warsztatów należących do sieci O.K. Serwis
w poszczególnych powiatach

Mapa 7 - Rozkład warsztatów należących do sieci Perfect Service
w poszczególnych powiatach

Mapa 8 - Rozkład warsztatów należących do sieci Q - Service
w poszczególnych powiatach

Mapa 9 - Rozkład warsztatów należących do sieci Bosch Service
w poszczególnych powiatach

Mapa 10 - Rozkład warsztatów należących do sieci Nissens w poszczególnych powiatach

Mapa 11 - Rozkład warsztatów należących do sieci Premio w poszczególnych powiatach

Mapa 12 - Rozkład warsztatów należących do sieci TRW Auto Service
w poszczególnych powiatach

Mapa 13 - Rozkład warsztatów, których organizatorem jest Inter Cars S.A.
w poszczególnych powiatach

Mapa 14 - Rozkład warsztatów należących do sieci Norauto w poszczególnych powiatach

Mapa 15 - Rozkład warsztatów należących do sieci Feu Vert w poszczególnych powiatach

Mapa 16 - Rozkład warsztatów należących do sieci PneuHage

w poszczególnych powiatach

Mapa 17 - Rozkład warsztatów należących do sieci Point S w poszczególnych powiatach

Mapa 18 - Rozkład warsztatów autoryzowanych - Renault

Mapa 19 - Rozkład warsztatów autoryzowanych - Ford

Mapa 20 - Rozkład warsztatów autoryzowanych - Volkswagen

Mapa 21 - Rozkład warsztatów autoryzowanych - Toyota

Mapa 22 - Rozkład warsztatów sieciowych naprawiających samochody ciężarowe -

- sieć Leader Service Truck

Mapa 23 - Rozkład warsztatów sieciowych naprawiających samochody ciężarowe –

- sieć Q - Service Truck

Mapa 24 – Procentowy rozkład parku samochodowego w Polsce

w poszczególnych województwach

Mapa 25 – Rozkład warsztatów niezależnych w Polsce w poszczególnych województwach

Mapa 26 – Rozkład warsztatów sieciowych w Polsce w poszczególnych województwach

Mapa 27 – Rozkład warsztatów niezależnych w Polsce w poszczególnych powiatach

Mapa 28 – Rozkład warsztatów sieciowych w Polsce w poszczególnych powiatach

Mapa 29 – Ilość samochodów przypadająca na 1 warsztat niezależny w Polsce

Mapa 30 – Ilość samochodów przypadająca na tysiąc mieszkańców w Polsce

Mapa 31 - Dystrybutorzy w Polsce w poszczególnych województwach

Nasze najnowsze raporty

1. Plany inwestycyjne warsztatów w 2010 roku.



Celem niniejszego raportu jest przedstawienie planów inwestycyjnych warsztatów samochodowych w Polsce. Przez określenie inwestycje rozumie się wszelkiego rodzaju plany związane z rozwojem warsztatu poprzez zakup specjalistycznych urządzeń, ale również inwestycje w towar na magazynie czy wprowadzenie nowych usług lub podniesienie jakości obsługi klientów poprzez np. oferowanie samochodu zastępczego. Zebrane w raporcie informacje z pewnością będą bardzo pomocne w planowaniu działań sprzedażowych i marketingowych związanych z ofertą wyposażenia warsztatowego, ale również części oferowanych przez dystrybutorów.

Szczegóły dostępne na stronie www.motofocus.pl

2. Warsztaty i Sklepy motoryzacyjne – skutki kryzysu, czyli co zmieniło się przez ostatni rok.



Miniony rok był trudny dla wielu przedsiębiorstw z powodu ogólnoswiatowego kryzysu, który osiągnął również branżę motoryzacyjną. Celem niniejszego raportu jest ukazanie zmian jakie zaszły przez ostatni rok w warsztatach i sklepach motoryzacyjnych w Polsce. Nasz raport przedstawia skutki kryzysu oraz zmagania warsztatów i sklepów motoryzacyjnych z trudnościami związanymi z pogorszeniem się stanu gospodarki w kraju.

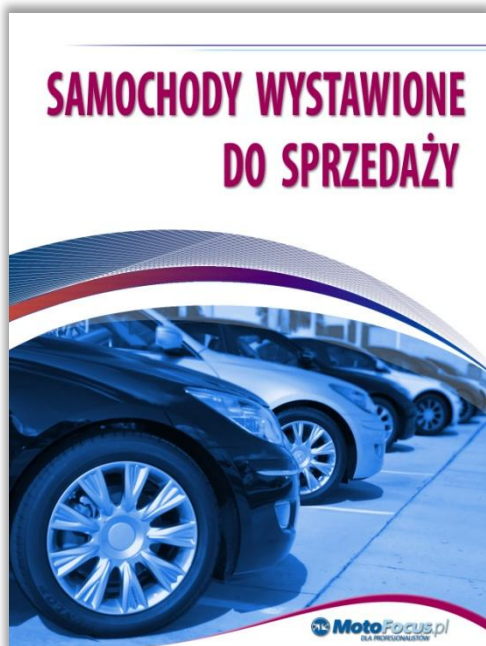
Raport składa się z czterech części:

- Wyposażenie warsztatów
- Funkcjonowanie warsztatów
- Dostawcy i zaopatrzenie w części
- Warsztaty w aspekcie ludzkim

Szczegółowy spis treści dostępny na www.motofocus.pl:

Nasze najnowsze raporty

3. Samochody wystawione do sprzedaży.



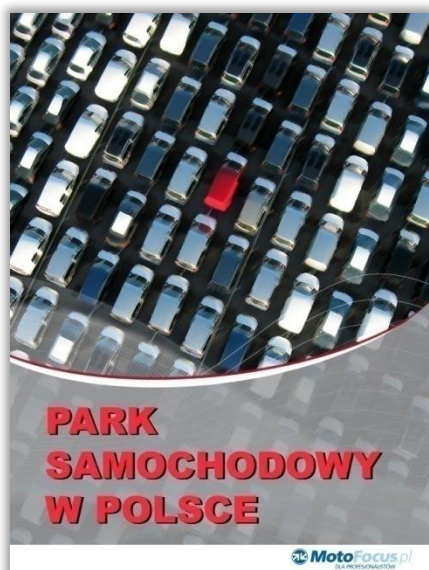
Analiza parku samochodowego to z pewnością bardzo ważny aspekt działalności zarówno producentów jak i dystrybutorów części motoryzacyjnych.

Jednak równie ważna jest wiedza na temat zmian jakie czekają polski park samochodowy. Przedstawiamy raport obrazujący kierunki zmian w parku samochodowym jaki zajądą w 2010 roku. Raport samochody wystawione do sprzedaży to pogłębiona analiza opracowana na podstawie baz danych zawierających informacje o samochodach wystawionych do sprzedaży. W sumie analizie poddano ponad 248 tysięcy ofert zakupu samochodów. Tak duża wielkość próby daje gwarancję bardzo dużej wiarygodności badania. Spośród wszystkich danych wyodrębniono grupę dotyczącą sprzedaży 15 najpopularniejszych marek.

Dzięki temu raportowi już dziś będziesz wiedział jakie samochody będą jeździły po naszych drogach jutro.

Szczegóły dostępne na stronie www.motofocus.pl

4. Park samochodowy w Polsce.

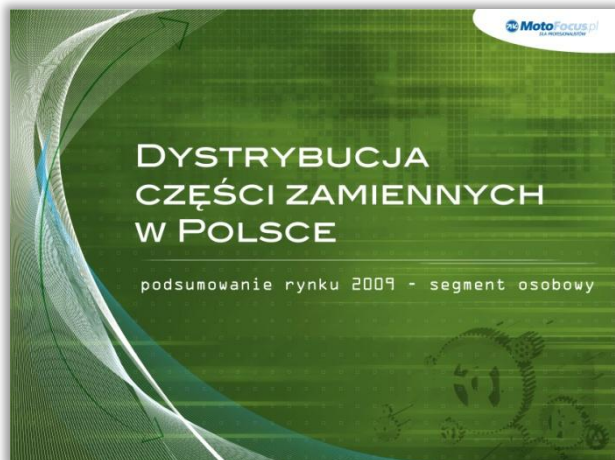


Analiza parku samochodowego jest niezmiernie istotna z punktu widzenia dystrybutorów i producentów części zamiennych, ponieważ pozwala zapewnić optymalną ofertę dla warsztatów i sklepów motoryzacyjnych. Informacje o parku samochodowym pozwalają także dostosować zapasy magazynowe czy produkcję określonych referencji.

Szczegóły dostępne na stronie www.motofocus.pl

Nasze najnowsze raporty

5. Dystrybucja części zamiennych w Polsce – segment osobowy.

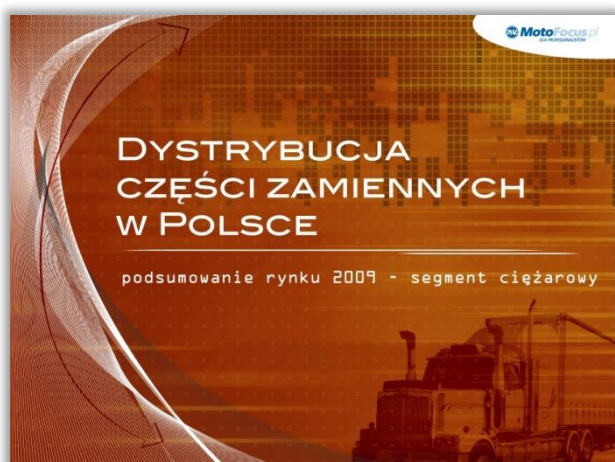


Raport przedstawia analizę rynku dystrybucji części zamiennych w Polsce w 2009 roku w odniesieniu do lat ubiegłych (dane zawarte w raporcie obejmują lata 2004 – 2009). Taka analiza z pewnością będzie bardzo interesująca zarówno dla producentów jak i dystrybutorów części motoryzacyjnych.

Raport powstał w oparciu o dane pozyskane bezpośrednio z firm motoryzacyjnych a także uwzględnia badania prowadzone przez firmę MotoFocus od wielu lat. W zakresie parku samochodowego raport uwzględnia również dane Centralnej ewidencji Pojazdów i Kierowców, Głównego Urzędu Statystycznego, Ministerstwa Administracji.

Celem niniejszego opracowania jest monitoring rynku części zamiennych, śledzenie trendów i zmian zachodzących na rynku także w odniesieniu do lat ubiegłych.

6. Dystrybucja części zamiennych w Polsce – segment ciężarowy.



Raport przedstawia analizę rynku dystrybucji części zamiennych w segmencie ciężarowym w Polsce w 2009 roku w odniesieniu do lat ubiegłych (dane zawarte w raporcie obejmują lata 2004 – 2009). Taka analiza z pewnością będzie bardzo interesująca zarówno dla producentów jak i dystrybutorów części motoryzacyjnych.

Raport powstał w oparciu o dane pozyskane bezpośrednio z firm motoryzacyjnych a także uwzględnia badania prowadzone przez firmę MotoFocus od wielu lat. W zakresie parku samochodowego raport uwzględnia również dane Centralnej ewidencji Pojazdów i Kierowców, Głównego Urzędu Statystycznego, Ministerstwa Administracji.

Celem niniejszego opracowania jest monitoring rynku części zamiennych w segmencie części do samochodów ciężarowych, śledzenie trendów i zmian zachodzących na rynku także w odniesieniu do lat ubiegłych.

Raporty w przygotowaniu

Rozkład konkurencji w Polsce czyli gdzie warto inwestować.



Dystrybucja części i naprawy w segmencie ciężarowym.

